* DISCIPLINA: **SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA DA ARTE E DA ARTE**

CARGA HORÁRIA: 45h

**Ementa**: A cultura e a arte como objeto de conhecimento da sociologia e da antropologia. A construção do objeto da antropologia a partir de suas correntes teóricas. Alteridade e cultura: etnocentrismo e relativismo. A especificidade da prática antropológica: a etnografia e o trabalho de campo. Os múltiplos significados e perspectivas da cultura: da antropologia e da sociologia, da arte, do senso comum, da indústria cultural. A arte como produto e prática social. A sociologia e a antropologia da arte como forma de conhecimento da mediação arte/sociedade. Antropologia e a sociologia, sistemas culturais e arte: desconstrução da distinção entre cultura erudita e cultura vulgar, a relação produção-consumo; relação entre gosto e estratificação social. Capital cultural e a origem social do gosto. A indústria cultural. Objeto artístico e relações econômicas. Consumo da arte, apropriação e poder. Arte, política e ideologia: a arte como veículo transmissor de ideologia; as possibilidades de mudança social através da arte; as condições sociais da produção artística e os mecanismos histórico-sociais que atuam na definição do valor e sentido da obra de arte. A arte na contemporaneidade: realidade fragmentada, sociedade do espetáculo e descentralização do sujeito. Os patrimônios culturais como mediadores simbólicos na constituição das identidades.

**Objetivos**:

* Contextualizar o estudo da arte a partir das ciências sociais;
* Analisar os múltiplos significados e perspectivas da cultura;
* Problematizar a concepção de obra de arte em si;
* Debater a origem social do gosto;
* Estudar a constituição das identidades sociais.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução às ciências sócias: conceitos básicos
2. Alteridade e cultura
3. O conceito de capital cultural e a origem social do gosto
4. A especificidade da prática antropológica
5. Antropologia, sistemas culturais e arte
6. O conteúdo social da arte
7. As formulações sobre a indústria cultural
8. A arte no mundo pós-moderno
9. Os patrimônios culturais como mediadores simbólicos

Referências Bibliográficas:

ABREU, Regina; CHAGAS, Mário de Souza; SANTOS, Myrian Sepúlveda (orgs.) *Museus, coleções e patrimônios: narrativas polifônicas*. Rio de Janeiro: Garamond, MinC/IPHAN,2007 (Coleção Museu, Memória e Cidadania)

ADORNO, Theodor W. & HORKHEIMER, Max. “A Indústria Cultural: O Esclarecimento como Mistificação das Massas” in *Dialética do esclarecimento: Fragmentos filosóficos*. 2a ed., Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986, p.113-156.

ALMEIDA, Heloisa Buarque de & SZWAKO, José (org.). *Diferenças, igualdade*. São Paulo, Berlendis & Vertecchia, 2009.

ARAÚJO, Silvia Maria de, BRIDI, Maria Aparecida & MOTIM, Benilde Lenzi. *Sociologia: Um olhar crítico*. São Paulo: Contexto, 2009.

BECKER, Howard S. “Arte como Ação Coletiva” in *Uma Teoria da Ação Coletiva*. Rio de Janeiro: Zahar, 1977, p. 205-225.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. “Mundos Artísticos e Tipos Sociais” in VELHO, Gilberto (org.). *Arte e Sociedade: Ensaios de sociologia da arte*. Rio de Janeiro: Zahar, 1977, p. 9-26.

BOURDIEU, Pierre. “Reprodução cultural e reprodução social” in *A economia das trocas simbólicas*. 6a ed., São Paulo: Perspectiva, 2007, p. 295-336.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. “O senso da distinção” in *A distinção: Crítica social do julgamento*. São Paulo: EdUSP, Porto Alegre: Zouk, 2007, p. 241-297.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. *Vocação de criar: anotações sobre a cultura e as culturas populares*. Cadernos de Pesquisa, v.39, n. 138, p.715-746, set./dez. 2009.

CANCLINI, Néstor García. *A socialização da arte: Teoria e prática na América Latina*. São Paulo: Cultrix, 1980.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. As culturas populares no capitalismo. São Paulo: Brasiliense, 1983.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. *Culturas Híbridas*. São Paulo: Edusp, 1998.

CUCHE, Denys. *A noção de cultura nas ciências sociais*. Bauru: EDUSC, 1999.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

GONÇALVES, José Reginaldo. *Antropologia dos objetos: coleções, museus e patrimônios*. Rio de Janeiro: MinC/IPHAN,2007 (Coleção Museu, Memória e Cidadania)

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 9a ed., Rio de Janeiro: DP&A, 2004.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna: Uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. 12a ed., São Paulo: Loyola, 2003.

LIMA FILHO, Manuel Ferreira; ECKERT, Cornelia; BELTRÃO, Jane (orgs.) *Antropologia e patrimônio cultural: diálogos e desafios contemporâneos*. Blumenau: Nova Letra, 2007.

MÉSZÁROS, István. “Aspectos da alienação: Aspectos estéticos” in *Marx: A teoria da alienação*. Rio de Janeiro: Zahar, 1981, p. 171-193.

SELL, Carlos Eduardo. *Sociologia clássica: Marx, Durkheim e Weber*. Petrópolis: Vozes, 2009.

ZOLBERG, Vera L. *Para uma sociologia das artes*. São Paulo: Senac São Paulo, 2006.