

ADRIANO OLIVEIRA SANTOS
JONAS SOARES LANA
MARIA AMÁLIA SARMENTO ROCHA DE CARVALHO
RODRIGO VIEIRA ÁVILA DE AGRELA
SANDRO JORGE TAVARES RIBEIRO
VÍVIAM LACERDA DE SOUZA
(ORGS.)

ATIVIDADES INTEGRADAS DE LINGUAGENS

FICHAS SUGESTIVAS PARA A SALA DE AULA III

Educação Física, Língua Portuguesa/
Literaturas e Marketing Digital

3º ANO

ATIVIDADES INTEGRADAS DE LINGUAGENS:

Fichas sugestivas para a sala de aula III

3º ANO DO ENSINO MÉDIO

(Educação Física, Língua Portuguesa/Literaturas e Marketing Digital)

1ª edição

Todos os direitos reservados aos autores.

Os textos podem ser reproduzidos, desde que citada a fonte.

Esta obra é destinada a fins educativos e é gratuita.

Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ), 2022.

ISBN: 978-65-00-45551-9.

Adriano Oliveira Santos
Jonas Soares Lana
Maria Amália Sarmiento Rocha de Carvalho
Rodrigo Vieira Ávila de Agrela
Sandro Jorge Tavares Ribeiro
Víviam Lacerda de Souza
(Orgs.)



**INSTITUTO
FEDERAL**

Rio de Janeiro

Campus
Eng. Paulo de Frontin

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e documentação
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ

A872 Atividades integradas de linguagens: fichas sugestivas para a sala de aula
v.3 III: 3º ano do ensino médio : Educação Física, Língua Portuguesa /
Literaturas e Marketing Digital, [recurso eletrônico] / Organização:
Adriano Oliveira Santos... [et al.] - Eng. Paulo de Frontin, RJ: IFRJ, 2022.

v.3 (16 f.) il. retrs.

ISBN 978-65-00-45551-9.

Demais organizadores: Jonas Soares Lana, Maria Amélia
Sarmiento Rocha de Carvalho, Rodrigo Vieira Ávila de Agrela,
Sandro Jorge Tavares Ribeiro, Víviam Lacerda de Souza.

E-book em 3 volumes.

1. Linguagens – estudo e ensino. 2. Literaturas. 3. Marketing Digital.
4. Educação Física. 5. Práticas educacionais. I. Santos, Adriano Oliveira.
(org.). II. Título.

CDU 37/49

“Ninguém ignora tudo. Ninguém sabe tudo. Todos nós sabemos alguma coisa. Todos nós ignoramos alguma coisa. Por isso aprendemos sempre.”

(Paulo Freire)

Sumário

| | |
|---|----|
| Apresentação | 05 |
| Ficha I: Texto dissertativo-argumentativo..... | 06 |
| Ficha II: <i>Podcast I</i> | 07 |
| Ficha III: Cartaz publicitário..... | 08 |
| Ficha IV: Comercial para TV..... | 10 |
| Ficha V: Ata..... | 11 |
| Ficha VI: Poema concretista..... | 12 |
| Ficha VII: <i>Podcast II</i> | 13 |
| Ficha VIII: <i>Newsletter</i> | 14 |
| Sobre os/as organizadores/as | 15 |

Apresentação

Este material é a continuidade de outros dois anteriores que têm como propostas apresentar as atividades integradas desenvolvidas por docentes do Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ), câmpus Engenheiro Paulo de Frontin, ao longo dos anos de 2020 a 2022, para as atividades remotas, designadas “Atividades Pedagógicas Não Presenciais” (APNPs).

O intuito, nesta obra, é apresentar algumas atividades que reuniram as disciplinas de Educação Física, Língua Portuguesa/Literatura Brasileira e Marketing Digital, frutos de um intenso diálogo entre esses componentes. É importante frisar que nem todas as atividades integram os três componentes curriculares, considerando que Marketing Digital é oferecida em apenas um dos períodos dos seis que o Curso Técnico em Informática para Internet integrado ao Ensino Médio tem. Nesse sentido, ora em uma atividade estarão contempladas as três disciplinas, ora somente duas.

Neste material expomos algumas atividades que realizamos remotamente, devido ao distanciamento social provocado pela pandemia de covid-19; as tarefas contemplam aspectos da cultura do movimento corporal, estudos de linguagem e literatura e também contribuições do Marketing Digital. Assim, algumas atividades impulsionam práticas que resultaram em produções orais, escritas e visuais, como *podcast*, propaganda, *newsletter* entre outros, se tornaram não só significativas para os/estudantes, como prazerosas pelo que descobrimos.

Desejamos que este material contribua para o desenvolvimento dos diferentes saberes de nossos/as alunos/as do ensino médio, de modo a torná-los/as sujeitos ainda mais críticos, criativos e autônomos. Que nosso trabalho inspire docentes que, embora lidem com públicos de diversas realidades sociais, em contextos escolares múltiplos, enxergam o caminho da integração como a melhor opção para o enfrentamento dos desafios na/da educação brasileira.

Boa leitura e bom trabalho!

Os/as organizadores/as.

| FICHA: | I | Texto dissertativo-argumentativo | | |
|------------------------|--------------------|--|--|---|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> | <i>Marketing Digital</i> |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | Compreender a perspectiva de ser humano integrado ao natural. | Estudar o gênero artigo de opinião e seus elementos linguístico-textuais, na produção argumentativa. | Conhecer os conceitos básicos de marketing a partir da perspectiva de ética e sustentabilidade. |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Possibilitar a exposição da argumentação escrita, por meio do texto dissertativo-argumentativo, de modo que se contemplem temas dos componentes de Educação Física e Marketing Digital.</i> | | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> | <i>Víviam Lacerda de Souza</i> |

Procedimento

Com base nas reflexões proporcionadas pelos textos das disciplinas, produza um texto dissertativo-argumentativo a partir de **UM** dos seguintes temas:

1. Sustentabilidade e mudança de comportamento: o que isso tem a ver com Marketing Digital?

2. A perspectiva do ser humano integrado ao natural.

Ponha um título adequado. Respeite o mínimo de 25 linhas e o máximo de 30 linhas, na folha anexada à plataforma, se a redação for manuscrita. Caso a redação seja digitada: escreva o mínimo de 220 palavras e o máximo de 270. Se quiserem digitar dentro da grade, deverá obedecer ao mínimo e o máximo de palavras estabelecidos, independentemente do tamanho da fonte a ser usada. Seu texto deve ser coerente e coeso, e estar de acordo com os padrões da língua normativa. É importante que, no desenvolvimento de seu texto, você deixe claro seu ponto de vista sobre o assunto. Procure realizar um texto de cunho autoral, ou seja, não serão admitidos plágios. Pesquise sobre o assunto e disserte. No arquivo, ponha seu nome completo e série. Tomaremos, também, como critério de correção a capacidade de correlacionar os temas discutidos na disciplina de Marketing Digital, Educação Física, observando a estrutura do texto dissertativo-argumentativo apresentada nas aulas de Língua Portuguesa.

| FICHA: | | Podcast I | | |
|------------------------|-----------------------|---|--|--|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> | <i>Marketing Digital</i> |
| | | Refletir criticamente sobre o conceito de lazer e sua origem histórica. | Estudar os principais conectores coordenativos na construção de textos informativos. | Compreender a natureza das coisas e nela o consumidor enquanto ser pensante, com comportamentos e pertencente a um determinado contexto. |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | | | |
| OBJETIVO GERAL: | | | | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> | <i>Víviam Lacerda de Souza</i> |

| Procedimento |
|---|
| Produza um <i>podcast</i> , com duração de máxima de 03 minutos, a respeito do seguinte tema: |
| “Quais as relações entre trabalho, lazer e a saúde plena dos seres humanos”. |
| <p>Seu texto deve estar de acordo com a norma culta padrão, empregando adequadamente os conectores, entonação, realizando as concordâncias etc. Mantenha o perfil AUTORAL de sua produção. Na parte escrita, insira na folha do texto seu nome completo, turma, data. Nomeie o arquivo com o seu nome.</p> <p>DICA: Se quiser criar um <i>podcast</i> ainda mais radical que tal experimentar via APP específico? Existem muitos APP para a produção de <i>podcast</i> gratuitos e de fácil utilização. O interessante é que eles permitem, de maneira rápida e prática, a adição de elementos na sua produção que a farão parecer profissional. Um desses APP é o <i>Anchor</i>. Se quiser baixar o aplicativo ou acessar (https://anchor.fm/dashboard), experimentar e produzir seu <i>podcast</i> válido para essa atividade integrada fique à vontade. Será um desafio que, se aceito por você, ampliará ainda mais seu repertório técnico pessoal. O <i>Anchor</i> pode ser baixado na sua loja de aplicativos, é totalmente gratuito e permite a publicação imediata da sua produção em áudio em várias redes especializadas nesse conteúdo de mídia conhecido como <i>podcast</i>.</p> <p>Grave esse trecho em formato de Podcast no Anchor. Para ouvir clique aqui!</p> |

| FICHA: | | III | | Cartaz publicitário | |
|------------------------|--------------------|--|---|---------------------|--|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | | | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | Português e Literaturas | Marketing Digital | | |
| | | Ler textos literários do Pré-Modernismo brasileiro e realizar atividades didáticas com base nos textos. | Elucidar em detalhes as características peculiares do marketing digital no âmbito dos 8P's. | | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | | | | |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Produzir um cartaz publicitário, utilizando-se, para isso, de fontes históricas e literárias, já que se trata de um produto retrô ou vintage, valendo-se dos recursos do Marketing Digital.</i> | | | |
| AUTORIAS: | | Adriano Oliveira Santos | Víviám Lacerda de Souza | | |

Procedimento

Com base nos princípios do Marketing Digital e também nos conteúdos de Literatura Brasileira, relacionados ao Pré-Modernismo, elabore a seguinte atividade:

Atualmente, algumas empresas têm investido na venda de produtos comuns a outras épocas, é o que chamamos de **vintage** ou **retrô**. O disco de vinil e as vitrolas são exemplos, assim como os móveis de décadas passadas, como podem ser observados nas imagens seguintes. A partir dessa ideia, **construa um cartaz publicitário**, em que sejam aplicados alguns dos princípios do Marketing Digital estudados por você desde a primeira etapa, cuja proposta seja **a venda de um objeto usado durante o período em que ocorreu o Pré-Modernismo brasileiro** (levantar o século e as décadas). Procure fontes de consulta, como os textos do roteiro, o filme “Canudos”, páginas de internet etc. Esse objeto tem que ser algo “novo” para o público consumidor atual. Crie sua marca, estude o seu público-alvo, os desafios para venda do produto, a publicação da oferta, cores e suas simbologias etc., a fim de que seu trabalho tenha êxito na venda do produto. Como o eixo temático em Linguagens é “**natureza**”, o produto pode colaborar na manutenção do equilíbrio das fontes naturais (i.e., seja “ecologicamente correto”). Seja bastante criativa/o!

A atividade poderá ser realizada em dupla.



(Fonte: <https://www.openbox2.com.br/rack-retro-120-2-portas-66892/p> Acesso em 11 de maio de 2021).



(Fonte: <https://www.amazon.com.br/Vitrola-Concert-externas-Maxsound-Uitech/dp/B07RYZG9BY> Acesso em 11 de maio de 2021).

| FICHA: | IV | Comercial para TV | | |
|------------------------|--------------------|---|--|--|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> | <i>Marketing Digital</i> |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | Compreender o conceito de lazer e seus desdobramentos no cotidiano. | Realizar leituras de textos literários do Modernismo brasileiro (1 ^a fase). | Abordar as principais ferramentas estratégicas do Marketing Digital. |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Construir um comercial de TV, a partir dos recursos oferecidos pelo Marketing Digital, integrando os saberes construídos nos componentes de Educação Física e Língua Portuguesa/Literatura Brasileira.</i> | | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> | <i>Víviam Lacerda de Souza</i> |

Procedimento

Construa um **comercial para TV**, cuja temática geral seja “Lazer e natureza”. Nessa produção, deve haver alguma menção à literatura brasileira estudada (citação de texto, poesia etc.). O comercial deve ter entre 30 segundos e 01 minuto. Você deve enviar, também, um roteiro (um passo-a-passo para a produção em vídeo, pelo *Classroom*). Atividade individual ou em dupla.

| FICHA: | V | Ata | |
|------------------------|-----------------------|---|--|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | Problematizar criticamente a relação atividade física e saúde; Discutir a relação da mídia com as noções de saúde e sobre a prática de atividades físicas; Compreender criticamente o conceito de saúde, destacando suas dimensões físicas, psicológicas e sociais. | Estudar a língua, em seus diferentes saberes, com base em gêneros textuais da comunicação contemporânea e técnica: e -com foco nos gêneros ata e e-mail. |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Produzir o gênero textual ata e email, integrando o gênero reportagem, cuja temática é a manutenção da saúde corporal.</i> | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> |

Procedimento

Com base no que estudamos, ao longo da 1^a etapa, nas duas disciplinas, realize o seguinte procedimento:

Assista à reportagem que segue abaixo e, em seguida, produza uma ata sobre o evento ocorrido no vídeo. Encaminhe sua ata, em anexo, por *e-mail*, para: xxx@xxx.com.br com cópia para xxxx@xxx.com.br. O assunto do e-mail deve ser "Avaliação integrada - ATA".

Link para a reportagem: <https://youtu.be/16uGP-6RYE>

| FICHA: VI | | Poema concretista | |
|------------------------|--------------------|--|---|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | Perceber a relação entre a alimentação, os distúrbios alimentares e a saúde plena dos seres humanos. | Realizar atividades de leitura de textos da literatura contemporânea, com foco no eixo temático: "Saberes". |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Criar um poema concretista com assuntos desenvolvidos por ambas as disciplinas: saúde e saberes</i> | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> |

Procedimento

Construa um **poema concretista** que tenha como tema "**saúde, em seu sentido amplo, e saberes**". Você pode utilizar os recursos digitais ou manuais para o seu trabalho. Faça-o, se possível, em forma de *card*, para que possamos realizar sua exposição no Instagram. Não deixe de inserir seu nome completo e período. Envie, separadamente, um texto (um parágrafo) explicativo sobre sua atividade.

| FICHA: VII | | Podcast II | |
|------------------------|--------------------|---|---|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> |
| OBJETIVOS ESP CÍFICOS: | | Perceber a relação entre a alimentação, os distúrbios alimentares e a saúde plena dos seres humanos. | Perceber a relação entre vida e morte nas obras da segunda fase modernista e também no pós-modernismo brasileiro. |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Facilitar a construção de um gênero predominantemente oral, que é o podcast, em torno de um mesmo eixo temático: "vida".</i> | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> |

Procedimento

Produza um *podcast*, a partir do tema "**Saúde, bem-estar e vida**". Em seu documentário, entrelace, em algum momento, obras literárias que você tenha estudado ao longo do bimestre a partir do tema de partida. Para compor seu material audível, você pode escrever um texto dissertativo que o guiará durante a gravação. Fique à vontade para criar um título para o seu documentário, trazer provocações, outras fontes etc. O *podcast* deve ter a duração de até 3 minutos e o mínimo de 1 minuto e meio.

A atividade poderá ser realizada em dupla.

| FICHA: VIII | | Newsletter | |
|------------------------|--------------------|--|--|
| | | COMPONENTES CURRICULARES | |
| SÉRIE: | 3 ^o ano | <i>Educação Física</i> | <i>Português e Literaturas</i> |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | Compreender os exercícios físicos (aeróbicos e anaeróbicos) quanto ao tipo e em relação aos níveis de intensidade, características e efeitos. | Realizar atividades de revisão e leituras de textos da literatura contemporânea, com foco no eixo temático: "Saberes". |
| OBJETIVO GERAL: | | <i>Favorecer a construção de um gênero informativo, newsletter, de modo que combinem conteúdos de ambas as disciplinas, Educação Física e Língua Portuguesa/Literatura Brasileira.</i> | |
| AUTORIAS: | | <i>Sandro Jorge Tavares Ribeiro</i> | <i>Adriano Oliveira Santos</i> |

Procedimento

Cocriem uma **Newsletter** que contenha notícias sobre sua unidade escolar e pelo menos uma seção (uma para cada disciplina) para uma notícia sobre os assuntos estudados no roteiro de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira e, também, de Educação Física. A atividade deverá ser realizada em dupla e, caso vocês precisem de ajuda tecnológica para a cocriação, utilizem o site ou APP Canva escolhendo o design "Newsletter".

Sobre os/as organizadores/as



Adriano Oliveira Santos

Professor de Língua Portuguesa do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro, IFRJ, câmpus Engenheiro Paulo de Frontin onde desenvolve e orienta pesquisas relacionadas a estudos de linguagem aplicados ao ensino de língua materna. Líder do GETeDE (Grupo de Estudos de Texto, Discurso e Ensino), certificado pelo CNPq, sendo responsável pela linha de pesquisa DiTeM (Discurso, Texto e Multimodalidade). Pós-doutorado em Letras (Língua Portuguesa) pela UERJ. Doutor e mestre em Estudos de Linguagem (área de concentração: Linguística) pela UFF. Graduado em Letras (Português/Espanhol) pela Fundação Educacional Unificada Campograndense. Tem experiência na área de Letras, com ênfase em Língua Portuguesa. Atua com os seguintes temas: Análise do Discurso(Semiolinguística); Linguística Textual; Representações Sociais; Discurso publicitário; Discurso jornalístico.



Jonas Soares Lana

Jonas Soares Lana é professor no Instituto Federal do Rio de Janeiro (câmpus Engenheiro Paulo de Frontin) e desenvolve pesquisas nas áreas de música popular, etnomusicologia e antropologia. Tem bacharelado e mestrado em História pela Universidade Federal de Minas Gerais e doutorado em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Sua pesquisa de doutorado foi em parte realizada no Departamento de Música da Case Western Reserve University (Cleveland, Ohio, EUA), resultando na tese Rogério Duprat, Arranjos de Canção e a Sonoplastia Tropicalista, que será publicada como livro em 2022 pela Editora 7Letras. Atualmente coordena uma pesquisa sobre música e memória social na Baixada Fluminense, com ênfase na trajetória do Centro Cultural Donana - Belford Roxo/RJ. É professor colaborador no Programa de Pós-Graduação em Música da UFRJ.



Maria Amália Sarmiento Rocha de Carvalho

Professora do Instituto Federal do Rio de Janeiro, câmpus Engenheiro Paulo de Frontin. Graduação em Letras pelo Centro Universitário de Barra Mansa (1988) e Mestra em Linguística Aplicada pela Universidade de Taubaté (2003). Atualmente professora em Cursos de Graduação no Centro Universitário de Volta Redonda, UniFOA. Experiência na área de estudos da linguagem.



Rodrigo Vieira Ávila de Agrela

Professor de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (câmpus Eng. Paulo de Frontin). Doutor em Letras: Estudos Literários (Teoria da Literatura e Literatura Comparada) pela Universidade Federal de Minas Gerais, com bolsa CAPES. Possui graduação em Letras (Português) pela Universidade Federal do Ceará (2012), mestrado em Letras: Estudos Literários (Literatura Brasileira) pela Universidade Federal de Minas Gerais (2015), com bolsa CNPq. Membro e idealizador do grupo Varanda. Pesquisador do Grupo de Estudos de Estética, Literatura e Filosofia (GEELF), vinculado ao Departamento de Literatura da Universidade Federal do Ceará. Foi professor na Universidade Federal de Minas Gerais, Universidade do Estado de Minas Gerais, na Universidade Aberta do Brasil e na Universidade Estadual Vale do Acaraú. Tem experiência na área de Letras, com ênfase na Literatura Brasileira, com pesquisas desenvolvidas em: historiografia brasileira, vida intelectual do Brasil, romantismo brasileiro, escritor José de Alencar e livros e leitura.



Sandro Jorge Tavares Ribeiro

Em 2020 publiquei um livro autoral da minha dissertação de Mestrado intitulado (Metodologias Ativas - Sala de Aula Invertida - na Formação Inicial de Professores de Educação Física). Doutorando em Educação pela UFRRJ, Mestre em Ensino (UNIFOA), Especialista em Design Instrucional para o EAD Virtual (UNIFEI), Especialista em Escolas de Educação Integral (UERJ), Especialista em Educação Motora (UNICAMP). Ex-Coordenador Estadual de Formação - SEEDUC RJ (2020) e ex-coordenador Estadual de Tecnologia Educacional - SEEDUC RJ (2015-2016). Formador de professores em Metodologias Ativas (Docência Criativa). Formador de professores há 21 anos. Professor da Educação Básica Pública há 29 anos. Professor em vários cursos de pós-graduação (especialização) em disciplinas de Tecnologias da Informação. Com vinte e um anos de experiência em EaD já atuei como tutor (e-proinfo de 2000 a 2008), professor de disciplina (e-proinfo de 2009 a 2011), Design Instrucional (NeAD IFRJ campus Pinheiral RJ de 2014 a 2015).



Viviam Lacerda de Souza

Possui graduação em comunicação social- publicidade e propaganda pelo Centro Universitário Ibero Americano (2004), mestrado em Educação, Administração e Comunicação pela Universidade São Marcos (2008) e doutorado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2015). Atualmente é professor EBTT do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro, câmpus Engenheiro Paulo de Frontin. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Marketing, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, alto-falante, cultura local, marketing e rádio comunitária. Autora dos livros "Alô! Alô! Atenção! O alto-falante na comunicação comunitária de Senhora de Oliveira(MG) -Editora Terceira Margem, 2013" e "Flores e espinhos de uma rádio comunitária" - Editora Appris, 2017. Coordenadora do projeto de extensão " O sabor do Marketing e das vendas na cozinha" e membro do grupo de pesquisa Getede/CNPq.