



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO-
IFRJ**

RESOLUÇÃO Nº 38 DE 23 DE AGOSTO DE 2019.

O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR E REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO – IFRJ, nomeado em 07 de maio de 2018, nos termos do Decreto Presidencial de 19 de abril de 2018, no uso de suas atribuições legais e regimentais e, tendo em vista a solicitação da Pró-Reitoria de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (PROEN), via solicitação eletrônica de 31 de julho de 2019;

R E S O L V E:

1 - **Aprovar, ad referendum**, conforme anexo a esta Resolução, a oferta e o Projeto Pedagógico do Curso de **Técnico em Produção de Moda** Concomitante/Subsequente (Diurno) ao Ensino Médio no *campus* Belford Roxo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ;

2 - Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.


RAFAEL BARRETO ALMADA
Presidente

PLANO DO CURSO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA
CONCOMITANTE E SUBSEQUENTE
Eixo Tecnológico: Produção Cultural e
Design
DIURNO

**PLANO DO CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA CONCOMITANTE E
SUBSEQUENTE**

EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E *DESIGN*

Habilitação: Técnico em Produção de Moda

Registro Profissional: Não se aplica

Carga Horária: 810 horas

Carga Horária de Estágio Não Obrigatório: 100 horas

Aprovado pela Resolução do Conselho Superior do IFRJ: Resolução nº 38 de 23 de Agosto de 2019.

**REITOR
RAFAEL BARRETO ALMADA**

**PRÓ-REITORIA DE ENSINO MÉDIO E TÉCNICO
ALESSANDRA CIAMBARELLA PAULON**

**DIRETORIA GERAL DE IMPLANTAÇÃO CAMPUS BELFORD ROXO
MARCIO FRANKLIN OLIVEIRA**

**DIRETORIA DE ENSINO
ROSI MARINA REZENDE**

**COORDENAÇÃO TÉCNICO PEDAGÓGICA
RAQUEL TRINDADE ANDRADE**

**EQUIPE DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO
ANA ADELAIDE LYRA PORTO BALTHAR
ANDRÉ MONTE PEREIRA DIAS
BÁRBARA BOAVENTURA FRIAÇA
DENISE LOYOLA SILVA
DÉBORA AUGUSTO FRANCO
ESTEVÃO CRISTIAN DA SILVA LEITE
FLÁVIO GLÓRIA CAMINADA SABRÁ
GABRIELA SOUSA RIBEIRO
BRUNO CAMPOS DOS SANTOS
GIULIANO DJAHJAH BONORANDI
HELOISA HELENA DE OLIVEIRA SANTOS
JONAS SOARES LANA
LARA OVÍDIO MEDEIROS DE RODRIGUES
LÍVIA DE MEIRA LIMA PAIVA
LUCIVÂNIA FILOMENA FONTE
MILENA QUATTRER
ROSI MARINA REZENDE
SILVANA LOUZADA DA SILVA
VANESSA SANTOS
VIVIAM LACERDA DE SOUZA
VIVIAN MARTINS LOPES DE SOUZA
WELTON FERNANDO ZONATTI**

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE
JANEIRO
CAMPUS BELFORD ROXO**

CNPJ: 10.952.708/0001-04

**ENDEREÇO: Av. Joaquim da Costa Lima, s/nº – Bairro: Parque São Bernardo – Belford
Roxo – CEP 26.165-130**

TELEFONE: (021) 3293-6078

SITE: <https://portal.ifrj.edu.br/belford-roxo>

Sumário

1. HISTÓRICO DO IFRJ	6
2. HISTÓRICO DO CAMPUS BELFORD ROXO	9
3. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	10
4. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS	11
4.1. OBJETIVO GERAL	12
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
5. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO	13
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO	133
7. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	133
7.1. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR (MATRIZ CURRICULAR)	144
7.2. DISCIPLINAS OPTATIVAS	155
7.3. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO	155
7.4. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR (EMENTAS/PROGRAMAS DE ENSINO)	155
7.5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR (FLUXOGRAMA)	281
8. PLANO DE TRABALHO PARA O ATENDIMENTO AOS DISCENTES EM CURSO – MATRIZ DE EQUIVALÊNCIA	303
9. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES	34
10. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO	347
11. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	358
12. CERTIFICADOS E DIPLOMAS A SEREM EMITIDOS	358
13. PERFIL DOCENTE	39
14. TABELA DE DOCENTES E TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS NO CURSO	Erro!
Indicador não definido.	
15. AMBIENTES EDUCACIONAIS	447
16. INFRAESTRUTURA (SERVIÇOS DE APOIO)	49
17. BIBLIOGRAFIA	492
ANEXO I: JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA DE REVISÃO DO CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA	514
ANEXO II: PROPOSTA DE REVISÃO DO CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA	525

1. HISTÓRICO DO IFRJ

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ) coloca-se como uma Instituição produtora e disseminadora da cultura, da ciência e da tecnologia para a região Centro-Sul Fluminense, além de participar da indução do desenvolvimento local e regional. Sua história é marcada por diferentes institucionalidades, que são reflexos das transformações políticas, econômicas e educacionais do país ao longo de mais de sete décadas, e por princípios institucionais que se mantiveram coerentes com as finalidades da educação pública, gratuita e de qualidade, em consonância com as potencialidades e necessidades das comunidades locais.

O IFRJ surge oficialmente como Instituição de ensino, pesquisa e extensão em 2008, contudo sua história é bem mais antiga, tendo seu início marcado pela criação do Curso Técnico de Química Industrial (CTQI), através do Decreto nº 11.447, de 23 de janeiro de 1943. O CTQI começou suas atividades no ano de 1944, com duas turmas, nas dependências da então Escola Nacional de Química da Universidade do Brasil, atual Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Em 1946, o CTQI foi transferido para as instalações da Escola Técnica Nacional (ETN), atual Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET-RJ), a convite do próprio Celso Suckow, Diretor da Instituição à época, onde permaneceria por 40 anos. Durante esta estadia, o CTQI se consolida ganhando importância e reconhecimento, o que leva à criação da Escola Técnica de Química (ETQ), na forma de uma autarquia educacional por força da Lei 3.552, de 17 de fevereiro de 1959, que passa a abrigar oficialmente o Curso Técnico em Química.

Nas décadas de 60 e 70, a ETQ, ainda situada nas dependências do CEFET-RJ, sofre modificações em seu nome, passando a se chamar Escola Técnica Federal de Química da Guanabara (ETFQ-GB), através da Lei 4.759, de 20 de agosto de 1965; e, em 1972, após a fusão entre os estados da Guanabara e Rio de Janeiro, a ETFQ-GB passa a ser denominada Escola Técnica Federal de Química do Rio de Janeiro (ETFQ-RJ).

Possuindo reconhecida competência na formação de profissionais através de seu Curso Técnico em Química, a ETFQ-RJ, inicia, na década de 80, seu processo de expansão, conquistando sua sede própria, no bairro do Maracanã e implementando dois novos cursos técnicos de nível médio: o Curso Técnico em Alimentos (1981), e o Curso Técnico em Biotecnologia (1989).

Na década de 90, a ETFQ-RJ implanta no município de Nilópolis, região metropolitana do Rio de Janeiro sua Unidade de Ensino Descentralizada (UnED), que inicia suas atividades no ano de 1994 ofertando os Cursos Técnicos em Química e em Saneamento. Este último sendo transformado posteriormente no Curso Técnico em Controle Ambiental. Ao final desta década, a ETFQ-RJ, constituída pelas Unidades Maracanã e Nilópolis, é transformada, através de Decreto Presidencial, de 23 de dezembro de 1999, no Centro Federal de Educação Profissional e Tecnológica de Química de Nilópolis (CEFETQ), tendo sua sede transferida para este Município.

Como CEFETQ, a Instituição inicia no século 21 um novo ciclo de expansão com a criação de novos cursos em suas unidades Maracanã e Nilópolis. Em 2001, foram implantados novos cursos técnicos de nível médio: o Curso Técnico em Meio Ambiente e o Curso Técnico em Laboratório de Farmácia (atual Curso Técnico em Farmácia), ambos na Unidade Maracanã (atual Campus Rio de Janeiro); e, o Curso Técnico em Metrologia, na Unidade Nilópolis (atual Campus Nilópolis).

Em 2002, a Instituição ingressa na Educação Superior, restrita inicialmente a oferta de Cursos Superiores de Tecnologia (CST) e Licenciaturas. Posteriormente, recebendo autorização para a oferta de cursos de bacharelado, foram implantados os cursos de Tecnologia em Processos Químicos (Unidade Maracanã) e os Cursos de Tecnologia em Produção Cultural, Tecnologia em Química dos Produtos Naturais e Tecnologia em Gestão da Produção e Metrologia (atual Curso de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial), além das Licenciatura em Física, Química e

Matemática e o Curso de Bacharelado em Farmácia (Unidade Nilópolis). Nesta mesma fase, foram criados os cursos de pós-graduação lato sensu Especialização em Segurança Alimentar e Qualidade Nutricional e Especialização em Ensino de Ciências, na Unidade Maracanã.

Com o Decreto nº 5.478, de 24 de junho de 2005, o Ministério da Educação cria o Programa de Integração da Educação Profissional ao Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos (PROEJA) que induziu a criação de cursos profissionalizantes de Nível Médio para qualificar e elevar a escolaridade de jovens e adultos. Assim, mediante a publicação do Decreto 5.840, de 13 de julho de 2006, a Instituição ingressa em uma nova modalidade de escolarização e formação profissional, criando o curso Técnico de Instalação e Manutenção de Computadores, na modalidade Educação de Jovens e Adultos. Atualmente o PROEJA é desenvolvido em cinco campi, através do Curso Técnico em Manutenção e Suporte em Informática e do Curso Técnico em Agroindústria.

No período de 2005 a 2008 o CEFETEQ iniciou uma segunda fase de expansão, com a implantação das novas unidades: Núcleo Avançado de Arraial do Cabo (2005) com a oferta do curso Técnico de Logística Ambiental; Núcleo Avançado de Duque de Caxias (2006) com a oferta do curso Técnico de Operação de Processos Industriais em Polímeros; Unidade Paracambi (2007) com a oferta dos cursos Técnico em Eletrotécnica e Técnico em Gases e Combustíveis; Unidade São Gonçalo (2008) com a oferta do curso Técnico em Segurança do Trabalho; e, Unidade Volta Redonda (2008) com a oferta dos cursos Técnico em Metrologia, Técnico em Automação Industrial, Licenciatura em Matemática e Licenciatura em Física. Ainda, a instituição criou o seu primeiro programa de pós-graduação stricto sensu, com a oferta do curso de Mestrado Profissional em Ensino de Ciências, em 2007, no campus Nilópolis.

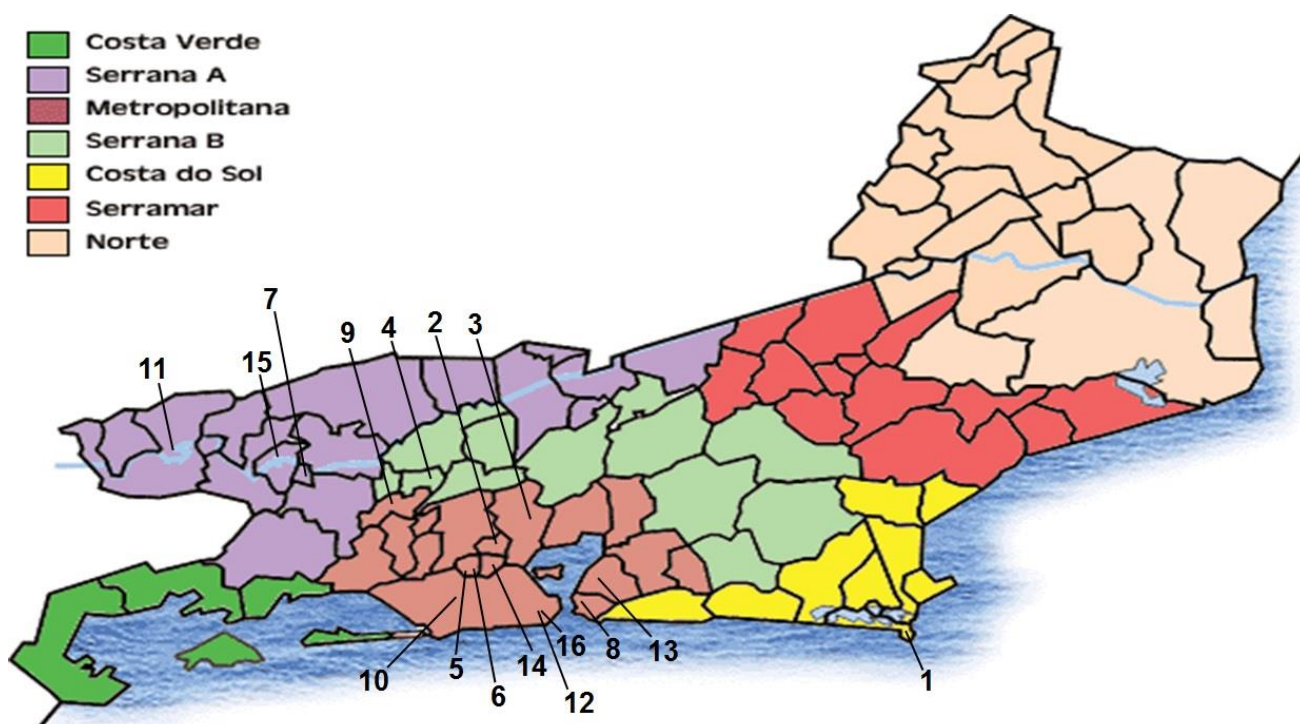
Em 29 de dezembro de 2008, o Centro Federal de Educação Tecnológica de Química de Nilópolis (CEFETQ), através da Lei nº 11.892, é transformado em Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ). Neste ato de também é incorporado à nova Instituição, o Colégio Agrícola Nilo Peçanha, então vinculado à Universidade Federal Fluminense, passando a ser o Campus Nilo Peçanha – Pinheiral. Para além de uma nova denominação esta transformação significou uma nova identidade, implicando, a mudança da sede do IFRJ para o município do Rio de Janeiro, a implantação de uma estrutura organizacional multicampi e levou à uma rápida expansão na perspectiva de novos campi, áreas de atuação, cursos, infraestrutura e quadros de servidores.

O ano de 2009 inicia com uma nova institucionalidade e, agora, com campi instalados nos municípios de Duque de Caxias, Nilópolis, Paracambi, Pinheiral, Rio de Janeiro, São Gonçalo e Volta Redonda, além da unidade de Arraial do Cabo, posteriormente transformada em campus. Neste mesmo ano o IFRJ instala o primeiro campus destinado à área de Ciências e Tecnologia da Saúde no âmbito da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, o campus Realengo (Zona Oeste do Rio de Janeiro), inovando com a oferta dos cursos de Bacharelado em Farmácia (implantado em 2007, provisoriamente no campus Nilópolis), Bacharelado em Fisioterapia e Bacharelado em Terapia Ocupacional, o primeiro a ser ofertado em instituição pública no Estado do Rio de Janeiro. Também, ainda no ano de 2009, foram implantados diversos outros cursos, em diferentes níveis de escolarização, ampliando a atuação e inserção da instituição, chegando a outros municípios nos anos seguintes, como Engenheiro Paulo de Frontin, com o Curso Técnico em Informática para Internet e Mesquita.

Com o advento da III Fase do Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, lançada em agosto de 2011, a Instituição iniciou o processo para a implantação de seis novos *campi*: Belford Roxo, Mesquita, Niterói, São João de Meriti, Complexo do Alemão e Cidade de Deus, estes dois últimos no Município do Rio de Janeiro, além de dois campi avançados: Centro – Praça XI (Rio de Janeiro) e Resende. Os *Campi* Belford Roxo,

Niterói, São João de Meriti iniciaram suas atividades oferecendo cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC). Já o campus Mesquita iniciou as atividades ofertando cursos de especialização e atualização na área de formação de professores e divulgação científica. Em 2016, o *Campus Resende* passou a oferecer os Cursos Técnicos em Guia de Turismo e em Segurança do Trabalho, concomitantes/subsequentes ao ensino médio. A partir segundo semestre de 2017 os *Campi* Niterói e São João de Meriti passam a oferecer também Cursos Técnicos em Administração, concomitantes/subsequentes ao ensino médio.

Atualmente, o IFRJ é constituído pelo Campus Reitoria (16), situado no Município do Rio de Janeiro e por mais 15 *campi* (figura 1): Campus Arraial do Cabo (1), Campus Belford Roxo (2), Campus Duque de Caxias (3), Campus Engenheiro Paulo de Frontin (4), Campus Mesquita (5), Campus Nilópolis (6), Campus Niterói (8), Campus Paracambi (9), Campus Pinheiral (7), Campus Realengo (10), Campus Resende (11), Campus Rio de Janeiro (12), Campus São Gonçalo (13), Campus São João de Meriti (14) e Campus Volta Redonda (15). A Instituição vem atuando na formação profissional nos diferentes níveis e modalidades de ensino, oferecendo cursos presenciais de formação inicial e continuada, de ensino técnico de nível médio e de ensino superior de Graduação e Pós-Graduação *lato e stricto sensu*, além de oferecer cursos de formação profissional nas modalidades de ensino de jovens e adultos (EJA) e ensino a distância (EaD).



1. Fonte: <https://mapasblog.blogspot.com/2011/11/mapas-do-estado-do-rio-de-janeiro.html>

2. HISTÓRICO DO CAMPUS BELFORD ROXO

A criação do *campus* Belford Roxo do IFRJ é fruto da Fase III de Expansão da Rede de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação e se deu por meio de Decreto Presidencial, em agosto de 2011. Destina-se a oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) de trabalhadores, Extensão, Educação Profissional Técnica de Nível Médio, Educação Superior, Pesquisa e Pós-graduação.

Os diálogos entre o IFRJ e a Prefeitura Municipal de Belford Roxo para implantação do *campus* tiveram início no ano de 2011. Contudo, a doação do terreno aconteceu em 2013, por meio das Leis Municipais 1.477 de agosto de 2013 e N.º 1520 de setembro de 2014.

Ressalta-se que o IFRJ deu início às atividades acadêmicas no município de Belford Roxo, em dezembro de 2014, por meio da abertura de duas turmas de cursos de Formação Inicial e Continuada de Assistente de Produção Cultural, no âmbito do PRONATEC.

No mês de março de 2015 são iniciadas as obras de cercamento do terreno e colocação da identidade visual.

Por meio da Portaria 47 de 03 de março de 2015 do IFRJ, foi instalada a Comissão de Elaboração do Plano de Implantação do *campus*. Composta por 10 (dez) membros das diferentes Pró-Reitorias, da Prefeitura Municipal de Belford Roxo e da Sociedade Civil Organizada, a referida Comissão teve como objetivo a apresentação da proposta de implantação do *campus*, inclusive com a indicação dos cursos que seriam ofertados.

No que diz respeito à metodologia utilizada para a definição da área de atuação do *campus*, ressalta-se o trabalho colaborativo, envolvendo a comunidade interna do IFRJ, munícipes e autoridades de Belford Roxo, associações e especialistas. A partir do trabalho desenvolvido no âmbito da Comissão de Elaboração do Plano de Implantação do *campus*, que incluiu diálogos com representantes do poder público municipal e da sociedade civil, tornou-se possível identificar, em parte, as demandas e expectativas das autoridades e munícipes. Levando em consideração o trabalho da comissão, bem como a existência do Arranjo Produtivo Local (APL) calçadista existente no município, propôs-se que o *Campus* Belford Roxo fosse destinado à área da Economia Criativa, com oferta de cursos nos eixos tecnológicos de Produção Industrial, Produção Cultural e *Design*, Gestão e Negócios e Apoio Escolar. A ideia é priorizar o segmento produtivo do *design*, da moda, do vestuário, de calçados e, também, a formação de professores/as. Os cursos serão elaborados nas modalidades presencial e a distância (EaD).

Em 1º (primeiro) de abril de 2016, aconteceu a solenidade que marcou o início das turmas de cursos FIC em Auxiliar de Recursos Humanos, Auxiliar de Arquivo e Auxiliar Administrativo, no âmbito do PRONATEC Mulheres Mil e o curso de Auxiliar Administrativo no âmbito do PRONATEC. O evento marcou, também, o início das atividades do *campus* provisório. Ainda no mês de abril de 2016, os primeiros professores do *campus* Belford Roxo entraram em exercício. No segundo semestre do mesmo ano, o *campus* recebeu mais 6 (seis) professores e três servidores técnico-administrativos.

Em dezembro de 2016 foi realizada a inauguração das primeiras instalações do *campus* Belford Roxo, juntamente com a formatura dos alunos dos primeiros cursos FIC oferecidos na instituição. Neste mesmo mês as atividades acadêmicas e administrativas passaram a acontecer no espaço do novo *campus*.

3. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Denominação de Curso/Nomenclatura: Curso Técnico em Produção de Moda

Forma da Oferta do Curso: Semestral

Modalidade: Presencial

Habilitação: Técnico de Nível Médio

Local de Oferta: *Campus* Belford Roxo

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e *Design*

Turno de Funcionamento: Diurno

Número de Vagas: 36

Periodicidade de Oferta: Semestral

Carga Horária Total: 810 horas

Tempo de Integralização: 02 (três) semestres

Tempo Máximo de Integralização: 04 (quatro) semestres

Atos de Autorização: Resolução n.º 31 de 22 de Setembro de 2017

Diretor de Ensino: Rosi Marina Rezende

Coordenação do Curso: Heloísa Helena de Oliveira Santos

4. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS

No Brasil, a indústria têxtil e de confecção tem relevância no que diz respeito à geração de riqueza e de empregos. Esta atividade fabril consolidou-se fortemente, tornando o país num importante produtor mundial de artigos têxteis – o 5º maior produtor mundial, com um total aproximado de 1,8 milhões de toneladas de artigos confeccionados (IEMI, 2015) e também o 5º maior produtor mundial de algodão (ABIT, 2011), uma das fibras naturais mais consumidas no mundo, com a qual é feita 60% das peças de vestuário confeccionadas no país (ABIT, 2011; MELLO et al., 2007). O país ainda ocupa a 7ª posição na produção de fios e tecidos planos e a 3ª na produção de tecidos de malha (FINKLER et al., 2005), além de gerar 8 milhões de empregos diretos e indiretos (NEULS, 2012).

Observa-se, assim, que o Brasil possui uma vocação para o setor têxtil, confeccionista e de moda, gerando empregos e riquezas para o país. O Sudeste é a principal região produtora de têxteis no país, pois concentra os maiores mercados consumidores e também sedia os principais centros de distribuição de atacado e varejo do Brasil, tendo perdido parcelas importantes de suas participações para as regiões Nordeste, Centro-Oeste e Sul do país entre 2009 e 2014 (IEMI, 2014; IEMI, 2015).

O Estado do Rio de Janeiro possui importantes APL – Arranjos Produtivos Locais, segundo dados da SEDEIS - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços do Estado do Rio de Janeiro (2016). Dos 20 APL formalmente estabelecidos, 6 são voltados à indústria confeccionista e da moda, a saber: APL de Moda Íntima (Região Serrana); APL de Confecção de Moda Praia (Baixadas Litorâneas); APL de Confecção (Região Noroeste); APL Moda Carioca (Região Metropolitana); APL de Calçados e Acessórios da Baixada Fluminense (Região Metropolitana); e APL de Calçados e Acessórios (Região Médio Paraíba).

Na Baixada Fluminense, as cidades de Belford Roxo e Duque de Caxias contam com um Arranjo Produtivo Local (APL) calçadista. De acordo com informativo disponibilizado no sítio da Prefeitura da Cidade de Duque de Caxias (2014):

No caso de Duque de Caxias e Belford Roxo, o APL engloba uma Cooperativa de Fabricantes de Calçados e Acessórios, uma Associação de Fabricantes de Calçados, além de diversos outros fabricantes que estão localizados entre os bairros do São Bento e Lote XV na divisa entre os dois municípios. As secretarias de Desenvolvimento Econômico de Duque de Caxias e Belford Roxo, que fizeram recentemente um censo socioeconômico e geográfico dos fabricantes da região perceberam que o setor calçadista possui um enorme potencial que precisa de atenção especial. Foram identificados mais de 30 fabricantes de calçados, bolsas e cintos, inclusive alguns dedicados exclusivamente ao mercado do carnaval.

Além dos setores têxtil e de confecção, existem também importantes eventos de moda no Brasil, como a “São Paulo Fashion Week”, realizada na cidade de São Paulo. É a maior semana de moda da América Latina e uma das maiores do mundo. A SPFW investe cerca de 5 milhões de reais por edição, conta com a participação aproximada de 60 designers de moda e tem um público estimado em 1 milhão de pessoas a cada temporada (SÃO PAULO FASHION WEEK, 2012). Já a cidade do Rio de Janeiro conta com a “Fashion Rio” que, atualmente, passa por uma reformulação por meio do Fórum Empresarial da moda, ligado à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), detentora do evento. Grifes renomadas como Lenny Niemeyer, Salinas, Andrea Marques e Patricia Viera costumavam desfilarem na semana de moda carioca (G1, 2015). Podemos destacar ainda o Veste Rio, evento de negócios de moda que ocorre anualmente na cidade do Rio de Janeiro e que hoje é um dos principais espaços de negociação de moda e vestuário local.

Deste modo, desde meados dos anos 1980, com a abertura de cursos técnicos e de bacharelados na área de moda nas faculdades e universidades do país – que visava a

profissionalização dos trabalhadores desta área, a moda tem sido tratada como um importante segmento de negócio que abrange uma generosa fatia de produtos industrializados no mercado.

Hoje, a moda não é mais vista apenas como o caráter efêmero das sociedades ocidentais. Formou-se uma nova visão empresarial numa área antes considerada “menor” pela Academia. Um valor assegurado no mercado veio conferir à moda, como produto, um amplo campo de trabalho, exigindo produção de qualidade, somente obtida com o ensino ofertado pelas escolas e pelos institutos de educação (PIRES, 2002).

4.1. OBJETIVO GERAL

Formar profissionais aptos a produzir composições para a divulgação de produtos de moda e vestuário utilizando diferentes meios e técnicas, considerando preço, empresa, produto, praça e público.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Produzir editoriais e demais peças de divulgação de Moda;
- Pesquisar tendências de moda, de mercado e de lançamentos para construção de estilos e composição visual;
- Compor looks para apresentação pública de estilo, produção publicitária, vitrines, exposições, desfiles, de acordo com a(s) demanda(s) da indústria têxtil e de confecção;
- Compor visualmente espaços e produtos, considerando elementos estéticos que dialoguem com o público e a empresa;
- Representar bidimensionalmente e em escala espaços e produtos para a divulgação do produto de moda;
- Apresentar as estratégias de marketing, vitrinismo e de visual merchandising adequadas a divulgação dos produtos; e
- Reconhecer e valorizar as identidades grupais e as dimensões da diversidade humana, com destaque para a diversidade sociocultural brasileira e de outros povos.

5. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO

O Processo Seletivo é aberto a qualquer pessoa que apresente escolaridade mínima, conforme especificado: para ingresso no curso na modalidade concomitante, o candidato deverá estar cursando o 3º ano do Ensino Médio. Para a modalidade subsequente, é obrigatória a comprovação de conclusão do mesmo nível de ensino.

6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O perfil do egresso do curso Técnico em Produção de Moda é a de um profissional dinâmico e proativo que atua nas diversas áreas da divulgação dos produtos e/ou serviços de uma empresa do setor de moda, vestuário, acessórios, entre outros ligados à economia criativa. O profissional identifica e analisa o perfil da empresa e do público, produz materiais de divulgação e organiza espaços que se adequem às características de ambos, selecionando itens pertinentes do campo da moda a fim de comunicar a informação necessária por meio das imagens e/ou dos ambientes. É um profissional que trabalha principalmente em equipe, auxiliando os projetos de divulgação e eventos ou participando dos mesmos.

O egresso do curso Técnico em Produção de Moda estará apto a:

I - Coordenar a montagem de ambientes para a divulgação da moda: vitrinas, desfiles, feiras, exposições, entre outros;

II - Estabelecer a relação direta entre produto e consumidor por intermédio de meios de comunicação e divulgação em geral, tais como: revistas, catálogos, desfiles, vídeos, fotografias, ambientes digitais, entre outros;

III - Pesquisar tendências de moda e de mercado para construção de estilos e composições visuais;

IV - Elaborar a composição de *looks* para apresentação pública de estilo, produção publicitária, vitrines, exposições, desfiles, entre outros; e

V – Atuar de forma empreendedora no âmbito de sua atividade.

O profissional egresso do Curso Técnico em Produção de Moda poderá atuar em: empresas de confecção, vestuário, acessórios e têxtil; pontos de venda de atacado e varejo; agências de publicidade e assessorias de comunicação; diferentes meios de comunicação; produtoras de eventos; escritórios de criação e/ou de pesquisa de tendências de moda; e como profissional autônomo.

7. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

A organização curricular estará de acordo com o item 3.4 – Da Organização Curricular, páginas 46 a 51, do PPI 2014-2018 do Instituto Federal do Rio de Janeiro. Considerando este documento, o Curso Técnico em Produção de Moda, é um curso de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, oferecido de forma Concomitante/Subsequente ao Ensino Médio. O curso é presencial e possui carga horária de 810 horas, distribuídas em disciplinas teóricas e práticas, conforme especificado em matriz curricular. No caso de haver demanda, e após submissão ao colegiado do curso, que analisará a necessidade, pertinência e viabilidade — até no máximo 20% da carga horária (no máximo 162 horas) poderá ser desenvolvida na modalidade à distância.

Cada semestre do curso contém disciplinas que abordam conteúdos desenvolvidos por meio de temas geradores, extraídos da problematização da prática de vida dos educandos e também da prática profissional, conduzindo-os a uma perspectiva do “aprender a aprender”, que diz respeito, inclusive, a atitudes meta-cognitivas, ou seja, a sua própria capacidade de conduzir o aprendizado, ao mesmo tempo que abordam conteúdos científicos e culturais universais,

imprescindíveis, como conhecimento prévio, para a construção de novas abordagens epistemológicas.

Ao longo do curso serão abordadas diferentes metodologias, com ênfase na Pedagogia dos Projetos, que oferece uma proposta ativa e dinâmica para o desenvolvimento do trabalho pedagógico, perpassando por uma construção colaborativa, e de integração entre os saberes, na intenção de tratar o objeto do conhecimento de maneira interdisciplinar, visando maior eficácia do processo ensino-aprendizagem, de forma a fundamentar uma prática em que coloca o aluno como protagonista do processo e abre a possibilidade para uma educação transformadora, fomentando, politicamente, a consciência crítica dos educandos.

Nogueira (2007, p. 134), destaca como fator importante na proposta baseada na Pedagogia do Projeto, a possibilidade da inserção da pesquisa no cotidiano escolar. Ao perceber a relação das diferentes disciplinas, o educando poderá motivar-se a buscar novos conhecimentos sobre um determinado tema, problema ou questão. Esse comportamento deverá ser estimulado pelos professores

A proposta pedagógica do curso prevê também a participação dos diversos setores do campus nos projetos e ações desenvolvidas, com vista à integração da unidade como um todo, favorecendo inclusive, a horizontalidade nas relações.

Com o propósito de integrar saberes e competências, o corpo docente deverá, na medida do possível, desenvolver o planejamento das disciplinas de forma conjunta, com estruturas didáticas que dialoguem e se complementem, objetivando atender aos princípios norteadores do eixo do *campus*, que estão voltados para a criatividade, sustentabilidade, economia criativa e empreendedorismo.

Considerando que a instituição escolar é um espaço privilegiado para a discussão e formação do indivíduo, visando a mudança social, e entendendo que o currículo escolar precisa ser pensado objetivando a formação para uma cidadania ativa, ética e responsável, a proposta pedagógica desse curso pretende também, refletir a partir da inserção de conteúdos curriculares nos programas de algumas disciplinas, os preceitos das Leis: 10.639/2003 e 11.645/2008, como também o debate em torno da diversidade de gênero. Essas temáticas serão também tratadas ao longo dos períodos como parte integrante dos projetos.

7.1 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR (MATRIZ CURRICULAR)

1º Semestre

Ordem numérica	Código	Disciplinas	Atividade	Carga Horária Semanal (h/aula)	Carga Horária Semestral (horas)
1	MOD36013	História da Indumentária e da Moda	T	4	54
2	MOD36014	Ilustração e Desenho de Moda	P	4	54
3	MOD36015	Fotografia de Moda	P	4	54
4	MOD36016	Teoria da Cor Aplicada à Moda	T/P	3	40h30
5	MOD36017	Criação e Composição Visual	T/P	4	54
6	MOD36018	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação	T	2	27
7	MOD36019	Marketing de Moda	T	2	27
8	MOD36020	Pesquisa e Compra em Moda	T	2	27
9	MOD36021	Materiais, Processos e Sustentabilidade	T	2	27
10	MOD36022	Desenho Técnico	P	3	40h30
Total				30	405

Obs.: **Atividade:** T (teórica) e/ou P (prática). 1. Hora-aula = 45 minutos. 2. Total de 18 semanas por semestre.

2º Semestre

Ordem numérica	Código	Disciplinas	Atividade	Carga Horária Semanal (h/aula)	Carga Horária Semestral (horas)
11	MOD36023	Mídias Digitais	T/P	2	27
12	MOD36024	Editoriais de Moda	P	5	67h30
13	MOD36025	Produção de Moda	P	5	67h30
14	MOD36026	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais	T	2	27
15	MOD36027	Empreendedorismo	T	2	27
16	MOD36028	Vitrinismo	P	4	54
17	MOD36029	<i>Visual Merchandising</i>	P	2	27
18	MOD36030	Organização de Eventos de Moda	P	4	54
19	MOD36031	Tecnologia do Vestuário	T/P	4	54
Totais				30	405

Obs.: **Atividade:** T (teórica) e/ou P (prática). 1. Hora-aula = 45 minutos. 2. Total de 18 semanas por semestre.

7.2. DISCIPLINAS OPTATIVAS

O Curso Técnico em Produção de Moda não prevê em sua matriz curricular a oferta de disciplinas optativas.

7.3. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Disciplina	Atividade	Carga horária total (h)
Estágio Curricular Supervisionado (Não obrigatório)		100

De acordo com o §4º do Art. 21 do Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio e do Ensino Médio, o “estágio curricular supervisionado deverá ser realizado objetivando a integração do educando com o mundo do trabalho, conforme a legislação em vigor e regulamento específico do IFRJ”. O Estágio Curricular Supervisionado do Curso Técnico em Produção de Moda não terá caráter obrigatório, tendo como carga horária total prevista 100h. Para o aluno que optar pelo estágio, o mesmo deverá ser encerrado em até 1 (um) semestre letivo após a integralização de todas as disciplinas.

Para realizar o estágio, o aluno deverá estar regularmente matriculado em qualquer semestre do curso técnico. O campus estará disponível para firmar convênios, por solicitação dos estudantes ou mesmos de instituições, para viabilizar a realização de estágios extracurriculares e dessa forma contribuir para que os estudantes tenham vivências no mundo do trabalho.

O Estágio Curricular supervisionado seguirá as normas do Regulamento Institucional.

7.4. EMENTAS

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
História do Vestuário e da Moda	1º	54 h	72
Ementa			
Diferenças conceituais entre vestuário e moda. Vestuário e moda como fenômenos socioculturais. Transformações históricas do vestuário e da moda no Brasil e no mundo. Vestuário e moda nos diversos continentes. Indumentária e moda na África e na diáspora			

africana. Indumentária indígena no Brasil. A contribuição dos estilistas. Tendências de moda. Relações entre vestuário, moda, arte e design.

Orientações Metodológicas

- Aula expositiva e dialógica;
- Leitura de Imagens;
- Exibição de vídeos;
- Debates;
- Exercícios coletivos de criação imagética a partir de referências iconográficas.

Bibliografia Básica

ANAWALT, Patricia Rieff. **A história mundial da roupa**. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.
FOGG, Marnie. **Tudo sobre Moda**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2013.
GOMBRICH, E.H.. **A história da arte**. Trad. Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1999.

Bibliografia Complementar

BRAGA, João; PRADO, Luís André do. **História da moda no Brasil: das influências às autorreferências**. São Paulo: Pyxis Editorial, 2011.
ERNER, Guillaume. **Sociologia das tendências**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. 120 p. (GGModa)
LEVENTON, Melissa. **História ilustrada do vestuário: um estudo da indumentária, do Egito antigo ao final do século XIX, com ilustrações dos mestres Auguste Racinet e Friedrich Hottenroth**. São Paulo: Publifolha, 2009.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Ilustração e desenho de moda	1º	54h	72
Ementa			
Etapas do processo de criação: croqui, esboço e desenho. Técnicas secas e uso desses materiais. Ilustração de moda e seus diferentes tipos de silhuetas estáticas e em movimento. Looks básico, alfaiataria e alta costura. Tipos de decotes, caimentos de saias, casacos e calças. Referências atuais de marcas, estilistas, moda lenta, blogueiras de moda e consultoras de estilo que pensam e produzem looks como referências visuais de repertório para os alunos produzirem suas ilustrações. Ilustração de cabelos, pés, sapatos e mãos em sua diversidade étnico-cultural.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas; - Trabalho em grupo; - Pesquisa; - Debate de casos práticos. 			
Bibliografia Básica			
BOTT, Daniele. Chanel: Collections and Creations . Ed. Thames & Hudson. BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda - Técnicas de ilustração para estilistas . Rio de Janeiro. Editora SENAC. HOPKINS, John. Desenho de moda . Editora Bookman.			
Bibliografia Complementar			
ORMEN, Catherine. Dior for Ever . Editora SENAC. SABRÁ, Flávio Glória Caminada. Modelagem: tecnologia em produção do vestuário . Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2009.			

CARVALHAL, Andre. **A moda imita a vida: como construir uma marca de moda.** Rio de Janeiro. Editora SENAC.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Fotografia de Moda	1º	54h	72
Ementa			
História da fotografia. Técnica fotográfica: equipamentos e acessórios. Controles. Composição fotográfica.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas; - Trabalho em grupo; - Pesquisa; - Prática e experimentação fotográfica; - Apresentações em grupo. 			
Bibliografia Básica			
CÉSAR, Newton. Making of: revelações sobre o dia-a-dia da fotografia. Brasília : Senac DF, 2013.			
KELBY, Scott. Fotografia digital na prática. Volumes I a IV. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2012.			
RUSSO, Danilo. Iluminação – Teoria e Prática. Santa Catarina ; iPhoto Editora, 2016			
Bibliografia Complementar			
JENKINSON, Mark. Curso de fotografia para retrato: fundamentos, técnicas e prática: o guia essencial para fotógrafos. São Paulo : Editora Europa, 2012.			
MARRA, Claudio. Nas sombras de um sonho: história e linguagens da fotografia de moda. São Paulo : Editora Senac São Paulo, 2008.			
MEDEIROS, Newton. Estúdio na prática: 50 esquemas de luz para fotos de modelos : volume 3. São Paulo : Editora Europa, 2015.			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Teoria da cor aplicada à moda	1º	40h30m	54
Ementa			
Processos perceptivos e cognitivos do fenômeno cor. Conceituação, dimensões e classificações das cores. Dinâmica das cores. Cor enquanto expressão, linguagem e informação. Sistemas de cores. Colorimetria. Tendências de cor na produção de moda. Cor e cultura. Cor de pele na moda. Investigações e experimentações cromáticas aplicadas à produção de moda.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Disciplina teórico-prática com aulas expositivas; - Leituras dirigidas e debates; - Exercícios práticos e oficinas de experimentações e investigações cromáticas. 			
Bibliografia Básica			
ALBERS, J. A interação da cor. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.			
GAGE, J. A cor na arte. São Paulo: Martins Fontes, 2012.			

HELLER, E. **A psicologia das cores** - como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: GG BRASIL, 2012.

Bibliografia Complementar

BARROS, Lilian R. M. **A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe**. São Paulo: Editora Senac, 2006.

GUIMARÃES, L. **A cor como informação**. São Paulo: Annablume, 2004.

MONZEGLIO, E. **Interpretação do significado de módulo/cor: contribuição ao estudo da cor e sua aplicação na programação de mensagens visuais**. Tese (Doutorado em Arquitetura e urbanismo). Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, São Paulo 1972.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Criação e Composição Visual	1º	54h	72
Ementa			
Análise de criações e composições visuais a partir da observação crítica e reflexiva de obras de arte, design, moda, entre outros suportes de expressão artística cultural. Estudo da forma e de elementos visuais. Experimentação de diferentes materiais e técnicas. Exploração de diferentes superfícies e suportes bidimensionais e/ou tridimensionais.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aula expositiva e dialógica; - Atividades práticas em sala de aula; - Trabalhos individuais ou em grupos; - Construção de projetos bidimensionais e tridimensionais; - Visitas técnicas/Exposições/Museus e Centros Culturais. 			
Bibliografia Básica			
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora . São Paulo: Cengage, 2017.			
KANDINSKY, Wassily. Ponto e Linha sobre Plano . Rio de Janeiro. Martins Fontes. 2001			
PEDROSA, Ismael. Da cor à cor inexistente . FENAME – 1982.			
Bibliografia Complementar			
BRITO, Ronaldo. Neoconcretismo . Vértice e Ruptura do projeto construtivo brasileiro. FUNARTE. Temas e Debates. 1985.			
COCCHIARALE, Fernando; GEIGER, Anna Bella. Abstracionismo . Geométrico e Informal. Funarte. 1987.2004.			
CHRISTO, Deborah Chagas. Estrutura do Campo de Produção de Objetos de Vestuário no Brasil . São Paulo: Ed. Das Letras e Cores, 2016.			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Moda, Cultura e Processos de Subjetivação	1º	27h	36
Ementa			
A moda como fenômeno social, cultural, econômico e subjetivo. Moda e hierarquia social. Moda, processos de subjetivação e identidades de classe, gênero, etnia e raça. O corpo na moda.			

Orientações Metodológicas
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas e dialogadas; - Trabalho em grupo; - Trabalho individual; - Pesquisa; - Debates de textos e/ou filmes; - Estudo de caso a partir de relatos de experiência e/ou simulação/filmes.
Bibliografia Básica
<p>CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.</p> <p>DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.</p> <p>RAINHO, Maria do Carmo T. A cidade e a moda. Brasília: Ed. UnB, 2002.</p>
Bibliografia Complementar
<p>BAUMAN, Zygmunt. Ensaio sobre o conceito de cultura. Trad. Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.</p> <p>FOUCAULT, Michel. História da sexualidade I: a vontade de saber. 19. ed. Rio de Janeiro: Graal, 2009.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Cia das Letras, 1989.</p>

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Marketing de Moda	1º	27h	36
Ementa			
Marketing: definições e aplicações. Planejamento estratégico de marketing e comunicação para marcas de moda. Conhecimento do Mercado de Moda: Tendências. Relacionamento da marca com o consumidor. Ferramentas de Marketing para comunicação de Moda. Branding. Aspectos do Varejo de Moda. Introdução ao Marketing 3.0 como uma nova perspectiva.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aula expositiva; - Atividades práticas em sala de aula; - Trabalhos individuais ou em grupos; - Seminários; - Provas 			
Bibliografia Básica			
<p>KELLER, L. K.; KOTLER, P. Administração de Marketing: A bíblia do Marketing. 12ª Edição. Pearson – Prentice Hall, 2006;</p> <p>KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 3.0: As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2012.</p> <p>FRINGS, G.S. Moda: do Conceito ao Consumidor. 9ªed. Porto Alegre: Bookman, 2012</p>			
Bibliografia Complementar			
<p>BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>SCHMID, E. Marketing de Varejo de Moda: Uma Ênfase em Médias Empresas. Qualitymark, 2004.</p>			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Pesquisa e Compra em Moda	1º	27h	36
Ementa			
A profissão do comprador de moda. Produtos de Moda e suas especificidades. Negócios de moda. Oferta e demanda. Fornecedores. Estoques. Logística de entrega. Fluxo de caixa. Planejamento estratégico aplicado.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aula expositiva; - Atividades práticas em sala de aula; - Trabalhos individuais ou em grupos; - Seminários; - Provas. 			
Bibliografia Básica			
<p>SABRÁ, Flávio Glória Caminada. Modelagem: tecnologia em produção do vestuário. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2009.</p> <p>SABRÁ, Flávio Glória Caminada; NORONHA, Carla Pereira da Silva Brêtas de; MIRANDA, José Maria Simas de; MENDONÇA, Ana Lucia Gomes. Inovação, estudos e pesquisas: reflexões para o universo têxtil e de confecção. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT; São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.</p> <p>TREPTOW, Doris Elisa. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Do autor, 2013.</p>			
Bibliografia Complementar			
<p>DILLON, Susan; LONGARÇO, Márcia. Princípios de gestão de negócios de moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p> <p>KALIL, Gloria. Fashion marketing: relação da moda com o mercado . São Paulo: SENAC SP, 2010.</p> <p>Anais do Colóquio de Moda. GT13 – Negócios de Moda. Disponível em : http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202018/Grupos%20de%20Trabalho/GT%2013%20-%20Modelagem,%20Constru%C3%A7%C3%A3o%20e%20Estudos%20da%20Forma/. Acesso em: 15/12/2018;</p>			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Materiais, Processos e Sustentabilidade	1º	27h	36
Ementa			
A indústria têxtil-confeccionista e de moda nacional e internacional. Dados econômicos e de produção do setor. Cadeia têxtil e da moda: fibras, fiação, tecelagem (plana e malharia) e acabamentos. Identificação e reconhecimento dos diversos artigos de vestuário (roupas e acessórios). Sustentabilidade socioambiental aplicado à indústria da moda: conceitos, princípios e dimensões da sustentabilidade. Responsabilidade socioambiental na indústria da moda. Produção e consumo ético. Reuso e Reciclagem: <i>upcycling</i> e customização.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aula expositiva; - Atividades práticas em sala de aula; - Trabalhos individuais ou em grupos; 			

- Seminários;
- Provas.

Bibliografia Básica

AVELAR, S. **Moda, globalização e novas tecnologias**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

FLETCHER, K.; GROSE, L. **Moda & sustentabilidade: Design para mudança**. São Paulo: SENAC, 2012. 192 p.

PEZZOLO, D. B. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. São Paulo: Ed. SENAC, 2007. 324 p.

Bibliografia Complementar

NEWMAN, A.; SHARIFF, Z. **Dicionário Ilustrado: Moda de A a Z**. São Paulo: Publifolha, 2011. 216 p.

FISCHER, A.; SCHERER, C. B. B. **Construção de vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SENAI. SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. **Beneficiamento têxtil**. São Paulo: SENAI-SP Editora, 2015.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Desenho Técnico	1º	40h30m	54
Ementa			
Elementos geométricos fundamentais. Materiais básicos. Normas do desenho técnico. Formas bidimensionais e tridimensionais. Escala e Cota. Projeção e Planificação. Desenho Técnico de espaços. Desenho técnico do vestuário. Ficha Técnica.			
Orientações Metodológicas			
Aula expositiva e dialógica. Atividades práticas em sala de aula. Trabalhos individuais. Construção de desenhos bidimensionais e objetos tridimensionais.			
Bibliografia Básica			
BYRANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas . São Paulo: Senac, 2012;			
FEYERABEND, F. Volker. Accessorios de moda: plantillas = Acessórios de moda : modelos . Barcelona: Gustavo Gili, 2012.			
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2008.			
Bibliografia Complementar			
NBR 8196 – Desenho Técnico - Emprego de Escalas. Rio de Janeiro, 1999.			
NBR 10126 – Cotagem em Desenho Técnico. Rio de Janeiro, 1987.			
SPECK, Henderson J.; PEIXOTO, Virgílio V. Manual Básico de Desenho Técnico . Ed. UFSC, 6ª ed. rev., Florianópolis, 2010			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Mídias Digitais	2º	27h	36
Ementa			

Introdução à lógica das Mídias Sociais com suas diversas expressões e ferramentas. Marketing de Conteúdo. Web 2.0 e a cauda longa. Convergência das mídias sociais e de massa. Planejamento e conteúdo para as mídias digitais. A busca por expressões, engajamento e os influenciadores digitais.

Orientações Metodológicas

Aula expositiva e dialógica. Atividades práticas em sala de aula. Trabalhos individuais. Construção de desenhos bidimensionais e objetos tridimensionais.

Bibliografia Básica

ARMES, Roy. **On vídeo: o significado do vídeo nos meios de comunicação.** São Paulo: Ed. Summus, 1999.
 CARMONA, Tadeu. **Desvendando o áudio e vídeo digital.** Digerati Books: 2004.
 DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo: História Teoria e Prática.** Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2009.

Bibliografia Complementar

DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2007.
 JIMENEZ, Jesus Garcia. **Narrativa audiovisual.** Madri: Catedra, 1996
 JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem.** São Paulo: Papyrus, 1996.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Editoriais de Moda	2º	67h30m	90
Ementa			
Análise da fotografia de moda. História da fotografia de moda. O papel da fotografia na indústria da moda. Etapas do desenvolvimento de um editorial de moda: do conceito à edição de imagens. Realização e publicação de um editorial de moda. Diversidade étnico-cultural nos editoriais de moda.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas; - Trabalho em grupo; - Pesquisa; - Prática e experimentação fotográfica; - Apresentações em grupo. 			
Bibliografia Básica			
MARRA, Claudio. Nas sombras de um sonho: História e linguagens da fotografia de moda. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008. PRÄKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2012. SIMMONS, Mike. Como criar uma fotografia. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2015.			
Bibliografia Complementar			
CARUANA, Natasha e FOX, Anna. Por trás da imagem: Pesquisa e prática em Fotografia. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013. STIEGEL, Eliot. Curso de fotografia de moda. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013. Complementar: PRÄKEL, David. Composição. Porto Alegre: Bookman, 2013.			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Produção de Moda	2º	67h30m	90
Ementa			
Introdução à Produção de Moda. Produtor de Moda e o mercado de trabalho. Pesquisa em Moda por meio de uma perspectiva sociocultural pluralista. Composição de <i>looks</i> seguindo <i>Briefing</i> pré-estabelecido e culturalmente amplo. Composição de Beleza (cabelo e maquiagem) e acessórios.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aula expositiva; - Atividades práticas em sala de aula; - Trabalhos individuais ou em grupos; - Seminários individuais ou em grupos 			
Bibliografia Básica			
CARVALHAL, A.L.B. Moda com Propósito : Manifesto Pela Grande Virada. São Paulo:2016. GOMES, N.D. Publicidade : Comunicação Persuasiva. Porto Alegre: Sulina, 2008. NEWMAN, A.; SHARIFF, Z. Dicionário Ilustrado : Moda de A a Z. São Paulo: Publifolha, 2011. 216 p.			
Bibliografia Complementar			
AVELAR, S. Moda, globalização e novas tecnologias . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. BLACKMAN, C. 100 Anos de Moda . São Paulo: Publifolha, 2012. FISCHER, A.; SCHERER, C. B. B. Construção de vestuário . Porto Alegre: Bookman, 2010.			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais	2º	27h	36
Ementa			
A categoria trabalho. Breve história da organização do trabalho: sociedade agrícola, sociedade industrial, sociedade pós-industrial. Sociedade do conhecimento. Diversidade cultural nas organizações. Dimensões culturais no mundo do trabalho contemporâneo. Mulheres na força de trabalho. Trabalho e identidade social. Identidade profissional. Significado do trabalho. Sustentabilidade. Indústria da moda e violação de direitos humanos. Moda sustentável. Noções de produção cultural. Leis de incentivo e formas de financiamento cultural.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas; - Trabalho em grupo; - Pesquisa; - Exibição de filmes ligados ao tema, como o documentário “True cost”. 			
Bibliografia Básica			
DEHEINZELIN, Lala. Desejável mundo novo [livro eletrônico]: vida sustentável, diversa e criativa em 2042 / Lala Deheinzelin. - 1. ed. - São Paulo: Ed. do			

Autor, 2012. Disponível em < <http://comunidade.criefuturos.com/livrodesejavel-mundo-novo-vida-sustentavel-diversa-e-criativa>> acesso em 10.10.2018.

OLIVIERI, Cristiane; NATALE, Edson. **Guia brasileiro de produção cultural**. Edições SESC, SP, 2016.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável**. São Paulo: Manole, 2006. Disponível em <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Economia-da-Cultura-e-DesenvolvimentoSustenta%CC%81vel-o-Caleidosco%CC%81pio-da-cultura-Ana-Carla-Fonseca-Reis.pdf>. Acesso em 10.10.2018

Bibliografia Complementar

SANTOS, Boaventura de Sousa; CHAUI, Marilena. **Direitos humanos, democracia e desenvolvimento**. São Paulo: Cortez Editora, 2013.

SILVÉRIO, Valter Roberto (Ed.). **Síntese da coleção História Geral da África**. Brasília: UNESCO: Ministério da Educação; São Carlos: Universidade Federal de São Carlos, 2013. V.1; V.2;

GONZALEZ, Lelia. **Sexismo e racismo na sociedade brasileira**. In: Revista ciências sociais hoje, Anpocs, 1984, pp. 223-244.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Empreendedorismo	2º	27h	36
Ementa			
Empreendedorismo: fundamentos e aspectos históricos. Conceito de empreendedorismo. O empreendedorismo no Brasil e no Mundo. Características empreendedoras. Processo empreendedor. Análise de oportunidades. Casos de sucesso. Canvas: conceitos e fundamentos de modelos de negócio. Tecnologias e novos modelos de negócios. Metodologia de concepção estratégica e desenvolvimento de modelos de negócios. Meios de formalização de empresas. Vantagens e incentivo na formalização do negócio.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivo-dialogado; - Desenvolvimento de características e atitudes empreendedoras nos discentes; - Capacitação para a elaboração de modelo de negócios; - Trabalho em grupo; - Acompanhamento bibliográfico; - Pesquisa; - Debate de casos práticos; - Fornecimento de material para aprofundamento no tema requerido. 			
Bibliografia Básica			
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios . 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.			
OSTERWALDER, Alexander. Inovação Em Modelos de Negócios: Business Model Generation . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			
SEBRAE. Cartilha do Microempreendedor Individual. Vantagens, direitos, obrigações, declaração anual, capacitações e consultorias . Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia. Bahia, 2013.			
Bibliografia Complementar			

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo, USHIKUBO, Rafaela. **Plano de Negócios com modelo canvas**: Guia prático de avaliação de ideias a partir de exemplo. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

SECRETARIA ESPECIAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA. **Manual de registro**. Empresa individual de responsabilidade limitada – EIRELI. Departamento de Registro Empresarial e Integração. Brasília, DF, 2017.

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Vitrinismo	2º	54h	72
Ementa			
História e transformação de vitrinas: definições e conceitos. Relação entre desenvolvimento urbano e vitrinismo. O/A vitrinista e o mercado de trabalho. Questões éticas que envolvem a comunicação nas vitrinas. Funções, tipologias, caracterizações e composições das vitrinas. Cenografia e organização das vitrinas. A iluminação em vitrinas. A influência das macrotendências na produção de vitrinas. A interação dos manequins. A simulação de vida na vitrine. A valorização do produto. Projetação de vitrinas e processo criativo: estudo e desenvolvimento de técnicas de concepção, de produção e de montagem. A presença da diversidade étnico-cultural na montagem das vitrinas.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas e dialógicas; - Visitas técnicas; - Pesquisa de campo e análise de vitrinas; - Debate de casos práticos; - Projetação de vitrinas: do briefing à projetação de vitrinas e desenvolvimento das mesmas em maquetes. 			
Bibliografia Básica			
DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas e exposições : arte e técnicas de visual merchandising. São Paulo: Érica, 2014. DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas : construção de encenações. São Paulo: SENAC, 2001. LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira. Vitrina : veículo de comunicação e venda. São Paulo: SENAC, 2011.			
Bibliografia Complementar			
BAXTER, Mike. Projeto de produto : guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2001. MORGAN, Tony. Visual Merchandising Vitrines e Interiores Comerciais . São Paulo: Gustavo Gili, 2011. VARGAS, Heliana Comim. Espaço terciário : o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio. São Paulo: Editora SENAC, 2001			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
-------------------	----------	---------------	-----------------

<i>Visual Merchandising</i>	2º	27h	36
Ementa			
Estudo sobre o conceito, o uso e a importância do Visual Merchandising como forma de comunicação direta com seu público-alvo. Estudo da criação de identidade visual, de conceito de marca, visando gerar vendas e tornando marcas fortes em lojas de Varejo. Elementos que compõem o Visual Merchandising e suas técnicas. A história do Visual Merchandising e os elementos de composição e planejamento para o Visual Merchandising em estabelecimentos comerciais.			
Orientações Metodológicas			
- Aula expositiva. Atividades práticas em sala de aula. Trabalhos individuais ou em grupos. Seminários.			
Bibliografia Básica			
BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda . São Paulo: Atlas, 2001. ROSE, V. Merchandising de moda . São Paulo: Gustavo Gili, 2013. MOORE, Gwyneth. Promoção de moda . São Paulo: Editora G.Gili, 2013. FRANÇOISE, Sackrider. Entre vitrinas, distribuição e visual merchandising de moda . São Paulo: Senac, 2009.			
Bibliografia Complementar			
FERRACCIU, João de Simoni Soderi. Promoção de Vendas . São Paulo: Makron, 1997. SCHMID, E. Marketing de Varejo de Moda: Uma Ênfase em Médias Empresas . Qualitymark, 2004. FRINGS, G.S. Moda: do Conceito ao Consumidor . 9ªed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Organização de eventos de moda	2º	54h	72
Ementa			
Etapas de concepção, planejamento e execução de eventos. Conceitos, objetivos e tipologia de eventos. Elaboração de projeto. Modelos de captação de recursos. Marketing e comunicação de eventos. Eventos de moda. Diversidade étnico-cultural na produção de eventos de moda. Produção de eventos.			
Orientações Metodológicas			
- Aulas expositivas; - Trabalho em grupo; - Pesquisa;			
Bibliografia Básica			
ALLEN, Johnny et al. Organização e Gestão de Eventos . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. ANDRADE, Renato. Manual de eventos . Caxias do Sul: EDUCS, 1999. VILASECA, Estel. Como fazer um desfile de moda . São Paulo: Senac 2011			
Bibliografia Complementar			
KOTLER, P. Princípios de marketing . São Paulo: Prentice Hall, 2010. MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos . São Paulo: Atlas, 2003. TREPTOW, Doris Elisa. Inventando moda: planejamento de coleção . 5. ed. São Paulo: Do autor, 2013.			

Disciplina/Código	Semestre	Carga-horária	Número de aulas
Tecnologia do Vestuário	2º	54h	72
Ementa			
Etapas do Desenvolvimento de um produto de Moda e profissões envolvidas. Identificação das partes de um produto de moda. Identificação dos materiais e aviamentos envolvidos na confecção de um produto de moda. Identificação da montagem/confecção dos produtos de moda. Identificação dos tipos de costura. Ficha de produto. Ajustes básicos em produtos de moda.			
Orientações Metodológicas			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas; - Trabalho em grupo; - Pesquisa; - Experimentação em produção de vestuário; - Debate de casos práticos. 			
Bibliografia Básica			
<p>FISCHER, Anette; SCHERER, Camila Bisol Brum. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.</p> <p>SABRÁ, Flávio Glória Caminada. Modelagem: tecnologia em produção do vestuário. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2009.</p>			
Bibliografia Complementar			
<p>ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.</p> <p>SENAI. SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. Beneficiamento têxtil. São Paulo: SENAI-SP Editora, 2015.</p> <p>TREPTOW, Doris Elisa. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Do autor, 2013.</p>			

7.5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR (FLUXOGRAMA)

Curso Técnico em Produção de Moda Concomitante/ Subsequente ao Ensino Médio- Ano 2019

1º Período			2º Período		
1	História do Vestuário da Moda		11	Mídias Digitais	
	CH	semanal (h/a)		semanal (h/a)	semanal (h)
		4		2	27
Atividades			T / P		
2	Ilustração e Desenho de Moda		12	Editoriais de Moda	
	CH	semanal (h/a)		semanal (h/a)	semanal (h)
		4		5	67,5
Atividades			T / P		
3	Fotografia de Moda		13	Produção de Moda	
	CH	semanal (h/a)		semanal (h/a)	semanal (h)
		4		5	67,5
Atividades			T / P		
4	Teoria da Cor Aplicada à Moda		14	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais	
	CH	semanal (h/a)		semanal (h/a)	semanal (h)
		3		2	27
Atividades			T		
5	Criação e Composição Visual		15	Empreendedorismo	
	CH	semanal (h/a)		semanal (h/a)	semanal (h)
		4		2	27
Atividades			T		
6	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação		16	Vitrinismo	
	CH	semanal (h/a)		semanal (h/a)	semanal (h)
		2		4	54
Atividades			T / P		
7	Marketing de Moda		17	Visual Merchandising	

CH	semanal (h/a)	semestral (h)
	2	27
Atividades		T

CH	semanal (h/a)	semestral (h)
	2	27
Atividades		T / P

Pesquisa e Compra em Moda			
8	CH	semanal (h/a)	semestral (h)
		2	27
Atividades		T / P	

Organização de Eventos			
18	CH	semanal (h/a)	semestral (h)
		4	54
Atividades		T / P	

Materias, Processos e Sustentabilidade			
9	CH	semanal (h/a)	semestral (h)
		2	27
Atividades		T	

Tecnologia do Vestuário			
19	CH	semanal (h/a)	semestral (h)
		4	54
Atividades		T / P	

Desenho Técnico			
10	CH	semanal (h/a)	semestral (h)
		3	40,5
Atividades		T / P	

CH semestral	30	405
-----------------	----	-----

CH semestral	30	405
-----------------	----	-----

Componentes Curriculares	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	810
Disciplinas Optativas	-
Estágio Curricular Supervisionado (não obrigatório)	100
Atividades Complementares	-
Total de horas do curso	810

8. PLANO DE TRABALHO PARA O ATENDIMENTO AOS DISCENTES EM CURSO – MATRIZ DE EQUIVALÊNCIA

Disciplina	História da Indumentária e da Moda	Disciplina	História do Vestuário e da Moda
Atividade	T	Atividade	T
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	4h

Disciplina	-	Disciplina	Ilustração e Desenho de Moda
Atividade	-	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	-	Carga horária semanal (hora/aula)	4h

Disciplina	Fotografia de Moda	Disciplina	Fotografia de Moda
Atividade	P	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	4h

Disciplina	Teoria da Cor	Disciplina	Teoria da Cor Aplicada à Moda
Atividade	T	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	2h	Carga horária semanal (hora/aula)	3h

Disciplina	Criação e Composição Visual	Disciplina	Criação e Composição Visual
Atividade	T/P	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	4h

Disciplina	Produção de Editoriais Publicitários e Eventos de Moda	Disciplinas	Editoriais de Moda
Atividade		Atividade	Produção de Moda
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	5h
			5h

Disciplina	Psicologia da Moda	Disciplina	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação
Atividade	T	Atividade	T
Carga horária semanal (hora/aula)	2h	Carga horária semanal (hora/aula)	2h

Disciplina	Moda no Mundo do Trabalho	Disciplina	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais
Atividade	T/P	Atividade	T
Carga horária semanal (hora/aula)	2h	Carga horária semanal (hora/aula)	2h

Disciplina	Marketing de Moda e Mídias Digitais	Disciplinas	Marketing de Moda
Atividade	T/P	Atividade	Mídias Digitais
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	T/ - T/P
			2h
			2h

Disciplina	-	Disciplina	Pesquisa e compra em Moda
Atividade	-	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	-	Carga horária semanal (hora/aula)	2h

Disciplina	Empreendedorismo	Disciplina	Empreendedorismo
Atividade	T	Atividade	T
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	2h

Disciplina	Visual Merchandising e Vitrinismo	Disciplina	Visual Merchandising
Atividade	P	Atividade	Vitrinismo
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	T/P
			2h
			4h

Disciplina	-	Disciplina	Organização de Eventos de Moda
Atividade	-	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	-	Carga horária semanal (hora/aula)	4h

Disciplina	Materiais Têxteis	Disciplina	Materiais, Processos e Sustentabilidade
Atividade	T/P	Atividade	T
Carga horária semanal (hora/aula)	2h	Carga horária semanal (hora/aula)	2h

Disciplina	-	Disciplina	Desenho Técnico
Atividade	-	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	-	Carga horária semanal (hora/aula)	3h

Disciplina	Modelagem e Tecnologias da Costura	Disciplina	Tecnologia do Vestuário
Atividade	P	Atividade	T/P
Carga horária semanal (hora/aula)	6h	Carga horária semanal (hora/aula)	4h

CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA (CTPM) – MATRIZ DE EQUIVALÊNCIA ENTRE TURNOS

Em caso de troca de turnos ou de retorno após trancamento de matrícula, o aluno poderá solicitar o reingresso em turno diferente daquele em que estava originalmente matriculado sem prejuízo do andamento dos estudos, uma vez que os cursos diurno e noturno possuem disciplinas iguais com carga horária equivalente, ainda que, em alguns casos, distribuídas em períodos diferentes, conforme matriz de equivalência abaixo:

Diurno		Noturno	
1º Período	História do Vestuário e da Moda (54h)	1º Período	História do Vestuário e da Moda (54h)
1º Período	Ilustração e Desenho de Moda (54h)	1º Período	Ilustração e Desenho de Moda (54h)
1º Período	Fotografia de Moda (54h)	1º Período	Fotografia de Moda (54h)

1º Período	Teoria da cor aplicada à moda (40h30)	1º Período	Teoria da cor aplicada à moda (40h30)
1º Período	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação (27h)	1º Período	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação (27h)
1º Período	Marketing de Moda (27h)	1º Período	Marketing de Moda (27h)
1º Período	Materiais, Processos e Sustentabilidade (27h)	1º Período	Materiais, Processos e Sustentabilidade (27h)
1º Período	Desenho Técnico (40h30)	2º Período	Desenho Técnico (40h30)
1º Período	Criação e Composição visual (54h)	2º Período	Criação e Composição Visual (54h)
1º Período	Pesquisa e compra em Moda (27h)	2º Período	Pesquisa e compra em Moda (27h)
2º Período	Editoriais de Moda (67h30)	2º Período	Editoriais de Moda (67h30)
2º Período	Visual Merchandising (27h)	2º Período	Visual Merchandising (27h)
2º Período	Pesquisa e compra em Moda (27h)	2º Período	Pesquisa e compra em Moda (27h)
2º Período	Tecnologia do Vestuário (54h)	2º Período	Tecnologia do Vestuário (54h)
2º Período	Pesquisa e compra em Moda (27h)	2º Período	Pesquisa e compra em Moda (27h)
2º Período	Mídias Digitais (27h)	3º Período	Mídias Digitais (27h)
2º Período	Empreendedorismo (27h)	3º Período	Empreendedorismo (27h)
2º Período	Vitrinismo (54h)	3º Período	Vitrinismo (54h)
2º Período	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais (27h)	3º Período	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais (27h)
2º Período	Organização de Eventos de Moda (54h)	3º Período	Organização de Eventos de Moda (54h)
2º Período	Produção de Moda (67h30)	3º Período	Produção de Moda (67h30)

9. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

Aplicado para fins de avaliação e reconhecimento de competências anteriormente desenvolvidas, visando ao prosseguimento de estudos e à conclusão de curso, o aproveitamento de conhecimentos anteriores se dará amparado por legislação específica, conforme explicita o Art. 41 da LDBEN 9394/96,

as instituições de ensino que oferecem cursos técnicos de nível médio podem avaliar, reconhecer e certificar competências profissionais anteriormente desenvolvidas, quer em outros cursos ou programas de treinamento e desenvolvimento de pessoal, quer no próprio trabalho, tomando-se como referência o perfil profissional de conclusão do curso em questão.

Os procedimentos utilizados serão: análise de histórico escolar e ementas que atestem que o estudante cursou disciplina igual ou similar, com carga horária igual ou superior, em curso de nível técnico que não ultrapasse os últimos três anos; disciplina equivalente em termos de conteúdo e carga horária realizadas em cursos de Formação Inicial e Continuada – FIC, na mesma instituição em período que não ultrapasse os últimos três anos. O estudante interessado deverá apresentar requerimento por meio de formulário apropriado, disponível na Secretaria Acadêmica, juntamente com a cópia do histórico escolar ou documento equivalente, cujo original deverá ser apresentado no ato da solicitação.

Poderá também ser ofertado o regime de adaptação de estudos, conforme previsto no ART. 77 do Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

O regime de adaptação de estudos para o educando transferido ou oriundo de reingresso será estabelecido após análise e avaliação do histórico escolar e das ementas do curso da instituição de origem do educando e, se necessário, através de avaliação de suficiência dos conhecimentos adquiridos.

O reconhecimento de conhecimentos e estudos de adaptação se dará por meio de análise e parecer favorável do Coordenador do Curso com apoio de docentes da área de conhecimento avaliada, e conforme previsto no artigo acima citado, poderá ser solicitada a realização de avaliação para certificação dos conhecimentos do estudante.

A Equipe Técnico Pedagógica com apoio da Coordenação de Curso determinará o regime de adaptação a ser cumprido pelo estudante transferido e acompanhará o seu aproveitamento e frequência às aulas.

Conforme especificado no Art. 79 do Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio, o educando que desejar solicitar aproveitamento de estudos referentes a alguma disciplina já cursada deverá, em prazo fixado em calendário escolar, apresentar à Secretaria Acadêmica/Diretoria de Ensino, os seguintes documentos: a matriz curricular com a discriminação de carga horária e os programas de ensino com os conteúdos trabalhados na disciplina.

10. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Os critérios e procedimentos de avaliação do desempenho dos alunos obedecerão ao conjunto de normas estabelecidas pelo Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio do IFRJ. Assim como, os critérios de avaliação do Estágio Curricular Supervisionado estarão de acordo com regulamento próprio do IFRJ.

A avaliação será processual, contínua, formativa e diagnóstica, de modo a verificar o repertório do discente acerca dos conteúdos estudados, detectar as dificuldades apresentadas e superadas durante o processo de ensino-aprendizagem, bem como instrumentalizá-lo, fornecendo critérios que servem tanto para avaliar, como nortear a sua própria produção. Cada disciplina

deverá realizar pelo menos duas avaliações durante o semestre (MV1 e MV2), sendo no mínimo uma delas escrita

11. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Dentre os instrumentos e técnicas de avaliação que poderão ser utilizados, destaca-se o diálogo, a observação, a participação, as fichas de acompanhamento, os trabalhos individuais e em grupo, testes, provas, atividades práticas, projeto integrado e auto avaliação.

Nessa perspectiva a avaliação deverá contemplar os seguintes critérios:

- Prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos;
- Inclusão de tarefas contextualizadas;
- Manutenção de diálogo permanente entre professor e aluno;
- Utilização funcional do conhecimento;

De acordo com o Regulamento do Ensino Médio e Técnico do IFRJ, artigo 49:

Com a finalidade de assegurar a formação integral do educando, os instrumentos de avaliação utilizados deverão observar e analisar, em sua totalidade e de forma interdependente, os aspectos cognitivos, afetivos e psicomotores da aprendizagem. (IFRJ, 2016).

Os critérios de aproveitamento final dos educandos (aprovação/reprovação/progressão parcial), serão tratados de acordo com o Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio e do Ensino Médio do Instituto Federal do Rio de Janeiro. É relevante destacar que, também de acordo com a LDBEN (Lei 9394/96), a frequência é um fator de aprovação/reprovação, exigindo do educando, a frequência mínima de 75% da carga horária em cada disciplina.

O calendário de avaliações seguirá o calendário institucional. Porém, tratando-se de uma avaliação, prioritariamente formativa, diversas atividades ocorrerão ao longo do processo de aprendizagem. Quando os projetos demandarem alguma culminância, será agendada uma data, junto ao colegiado de curso.

A recuperação de estudos segue o Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio e do Ensino Médio do IFRJ, de acordo com o anexo à Resolução CONSUP/IFRJ nº 8, de 13 de março de 2015 e se dará de maneira paralela, por meio de atividades diferenciadas que integrarão o “plano de recuperação de estudos” individual ou coletivo, que visa propiciar aos estudantes o suprimento de lacunas do processo formativo, além de contribuir para garantir o êxito e a permanência do mesmo.

12. CERTIFICADOS E DIPLOMAS A SEREM EMITIDOS

O IFRJ conferirá diplomas de educação profissional técnica de nível médio referentes aos cursos que ministra, observada a legislação em vigor e a autorização específica dos órgãos competentes. Ao aluno que integralizar todos os pré-requisitos do curso Técnico em Produção de Moda será conferido o diploma de Técnico em Produção de Moda, desde que tenha concluído o Ensino Médio.

Em caso de opção, por parte do aluno, em realizar o Estágio Curricular Supervisionado não obrigatório de que trata o item 7.3 deste documento, o diploma será conferido apenas após a conclusão do mesmo a fim de que a carga horária do estágio seja inserida em sua documentação escolar.

13. PERFIL DOCENTE

	Perfil	Área	Disciplinas	H/A da disc.	H/A total	H/A do doc.	Nome
1	Graduação em Design de Moda, Figurino/Indumentária, História da Arte, Artes Visuais e afins e pós em qualquer área OU graduação em qualquer área e pós em História da Arte, Design ou Moda.	8.03.01.02-9 História da Arte	História do Vestuário e da Moda	4	54	4	André Monte Pereira Dias Bárbara Boaventura Friaça Jonas Soares Lana Milena Quattrer
2	Graduação em Design de Moda, Figurino/Indumentária, Artes Visuais e afins e pós em qualquer área OU graduação em qualquer área e pós em Artes Visuais, Design ou Moda.	9.10.00.00-9 Desenho de Moda	Ilustração e Desenho de Moda	4	54	4	André Monte Pereira Dias Bárbara Boaventura Friaça Flávio Glória caminada Sabrá Milena Quattrer Vanessa Santos Ximenes
3	Graduação em Design, Comunicação Social, Fotografia e afins e pós em qualquer área OU graduação em Design de Moda e especialização em fotografia ou comprovação em CTPS de no mínimo um ano como fotógrafo.	8.03.07.00-0 Fotografia	Fotografia de Moda	4	54	4	Lara Ovídio de Medeiros Rodrigues Raphael Argento de Souza Silvana Louzada da Silva
4	Graduação em Design de Moda, Figurino/Indumentária, Artes Visuais e afins e pós em qualquer área OU graduação em	6.12.02.00-2 Desenho de Produto	Teoria da Cor aplicada à Moda	3	40,5	3	Ana Adelaide de Lyra Porto Balthar André Monte Pereira Dias Flávio Glória Caminada Sabrá Milena Quattrer

	qualquer área e pós em Artes Visuais, Design ou Moda.						
5	Graduação em Ciências Sociais, História, Psicologia ou qualquer área das Ciências Humanas. Pós em qualquer área das Ciências Humanas e Sociais.	7.07.05.00-3 Psicologia Social	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação	2	27	2	Débora Augusto Franco Gabriela Sousa Ribeiro Jaqueline Gomes de Jesus Jonas Soares Lana Marcela Botelho Tavares Vivian Martins Lopes de Souza Welton Fernando Zonatti
6	Graduação em Marketing, Propaganda, Comunicação Social, Administração ou Design de moda. Pós em qualquer área de administração e negócios ou em Moda.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Marketing de Moda	2	27	2	Lucivânia Filomeno Ponte Viviam Lacerda de Souza
7	Graduação em Design de Moda e afins ou em Engenharia de Produção. Pós em qualquer área das Ciências Humanas e Sociais ou Engenharia de Produção, Materiais e afins.	3.08.03.00-4 Engenharia do Produto	Materiais, Processos e Sustentabilidade	2	27	2	Bruno Campos dos Santos Flávio Glória Caminada Sabrá Heloisa Helena de Oliveira Santos Welton Fernando Zonatti
8	Graduação em Design de Moda, Figurino/Indumentária, Artes Visuais, Arquitetura e afins e pós em qualquer área OU graduação em qualquer área e pós em Artes Visuais, Design ou Moda.	6.12.02.00-2 Desenho de Produto	Desenho Técnico	3	40,5	3	Erivelton Muniz da Silva Flávio Glória Caminada Sabrá Milena Quattrer Vanessa Santos Ximenes
9	Graduação em Design de Moda, Figurino/Indumentária, Artes	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Criação e Composição Visual	4	54	4	Ana Adelaide de Lyra Porto Balthar Bárbara Boaventura Friaça

	Visuais, Arquitetura e afins e pós em qualquer área OU graduação em qualquer área e pós em Artes Visuais, Design ou Moda.						Flávio Glória Caminada Sabrá Milena Quattrer
10	Graduação em Design de Moda ou Administração. Pós em qualquer área de administração e negócios ou em Moda.	6.02.03.00-5 Administração de Setores Específicos	Pesquisa e compra em Moda	2	27	2	Flávio Glória Caminada Sabrá Welton Fernando Zonatti
11	Graduação em Design, Comunicação Social, Fotografia e afins e pós em qualquer área OU graduação em Design de Moda e especialização em fotografia ou comprovação em CTPS de no mínimo um ano como editor de periódicos.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Editoriais de Moda	5	67,5	5	Flávio Glória Caminada Sabrá Lara Ovídio de Medeiros Rodrigues Silvana Louzada da Silva Milena Quattrer
12	Graduação em Design, Design de Moda, Comunicação Social, Marketing, Administração ou áreas afins. Pós em qualquer área de administração e negócios ou em Moda OU comprovação em CTPS de no mínimo um ano como Visual Merchandiser, Vitrinista ou em Vendas.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Visual Merchandising	2	27	2	Lucivânia Filomeno Ponte Viviam Lacerda de Souza
13	Graduação em Design, Design de Moda, Produção de Vestuário, Engenharia de Produção ou Têxtil. Pós em Moda,	3.08.03.00-4 Engenharia do Produto	Tecnologia do Vestuário	4	54	4	Flávio Glória Caminada Sabrá Heloisa Helena de Oliveira Santos Welton Fernando Zonatti

	modelagem ou áreas afins.						
14	Graduação em Design ou Comunicação Social e pós em Design, Comunicação Social e áreas afins OU graduação em qualquer área e pós em Marketing, Marketing Digital e afins OU comprovação em CTPS de no mínimo um ano como Digital Marketing Manager, Divulgador Digital, Influenciador Digital ou profissões afins.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Mídias Digitais	2	27	2	Giuliano Djahjah Bonorandi Raphael Argento de Souza Vivian Martins Lopes de Souza
15	Graduação em Engenharia de Produção, Administração ou Economia. Pós em qualquer área de administração e negócios.	3.08.04.06-0 Avaliação de Projetos	Empreendedorismo	2	27	2	Bruno Campos dos Santos Denise Loyola Silva Estevão Cristian da Silva Leite
16	Graduação em Design, Design de Moda, Comunicação Social, Marketing, Administração ou áreas afins. Pós em qualquer área de administração e negócios ou em Moda OU comprovação em CTPS de no mínimo um ano como Visual Merchandiser, Vitrinista ou em Vendas.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Vitrinismo	4	54	4	Gabriela Sousa Ribeiro Lucivânia Filomeno Ponte Viviam Lacerda de Souza
17	Graduação em Direito, História, Ciências Sociais ou áreas afins. Pós em qualquer área	9.08.00.00-1 Ciências Sociais	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais	2	27	2	Jonas Soares lana Livia de Meira Lima Paiva

	das Ciências Sociais e Humanas.						
18	Graduação em Design, Design de Moda, Comunicação Social, Marketing ou áreas afins. Pós em qualquer área de administração e negócios ou em Moda OU comprovação em CTPS de no mínimo um ano como Organizador de Eventos.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Organização de Eventos de Moda	4	54	4	Lucivânia Filomeno Ponte Welton Fernando Zonatti
19	Graduação em Design, Design de Moda, Comunicação Social, Marketing ou áreas afins. Pós em qualquer área de Moda OU comprovação em CTPS de no mínimo um ano como Organizador de Eventos.	6.09.05.00-0 Comunicação Visual	Produção de Moda	5	67,5	5	Flávio Glória Caminada Sabrá Welton Fernando Zonatti

OBS: Foram elencados em ordem alfabética, no quadro referente a cada disciplina, os docentes que se enquadram no perfil e área das mesmas disciplinas.

14. TABELA DE DOCENTES E TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS NO CURSO

Docente	Carga Horária	Titulação	Vínculo Empregatício (Efetivo-CLT)	Formação	Disciplina
Ana Adelayde Lyra Porto Balthar	40h/DE	Doutora	Efetivo	Graduada	Teoria da Cor aplicada à Moda Criação e composição Visual.
André Monte Pereira Dias	40h/DE	Mestre	Efetivo	Licenciado	História do Vestuário e da Moda Ilustração e Desenho de Moda Teoria da Cor aplicada à Moda
Bárbara Boaventura Friaca	40h/DE	Mestre	Efetivo	Licenciada	Criação e Composição Visual História do Vestuário e da Moda Ilustração e Desenho de Moda
Bruno Campos dos Santos	40h/DE	Bacharel	Efetivo	Bacharel	Empreendedorismo Materiais, Processos e Sustentabilidade
Débora Augusto Franco	40h/DE	Doutora	Efetivo	Licenciada	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação Moda, Cultura e Processos de Subjetivação
Denise Loyola Silva	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel/Licenciada	Empreendedorismo
Estevão Cristian da Silva Leite	40h/DE	Especialista	Efetivo	Bacharel	Empreendedorismo
Erivelton Muniz da Silva	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel	Desenho Técnico
Flávio Glória Caminada Sabrá	40h/DE	Doutor	Efetivo	Bacharel	Produção de Moda Tecnologia do Vestuário Editoriais de Moda Pesquisa e compra em Moda Criação e Composição Visual Desenho Técnico Materiais, Processos e Sustentabilidade Teoria da Cor aplicada à Moda Ilustração e Desenho de Moda
Gabriela Souza Ribeiro	40h/DE	Doutora	Efetivo	Bacharel/Licenciada	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação Vitrinismo

Giuliano Djahjah Bonorandi	40h/DE	Doutor	Efetivo	Bacharel	Mídias Digitais
Heloísa Helena de Oliveira Santos	40h/DE	Doutora	Efetivo	Tecnóloga/Licenciatura	Tecnologia do Vestuário Materiais, Processos e Sustentabilidade
Jaqueline Gomes de Jesus	40h/DE	Doutora	Efetivo	Bacharel	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação
Jonas Soares Lana	40h/DE	Doutor	Efetivo	Bacharel	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais Moda, Cultura e Processos de Subjetivação História do Vestuário e da Moda
Lara Ovídio de Medeiros Rodrigues	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel	Editoriais de Moda Fotografia de Moda
Lívia de Meira Lima Paiva	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais
Lucivânia Filomeno Ponte	40h/DE	Doutora	Efetivo	Bacharel	Organização de Eventos de Moda Vitrinismo Visual Merchandising Marketing de Moda
Marcela Botelho Tavares	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação
Milena Quattrer	40h/DE	Doutora	Efetivo	Licenciada/Bacharel	Editoriais de Moda Criação e Composição Visual Desenho Técnico Teoria da Cor aplicada à Moda Ilustração e Desenho de Moda História do Vestuário e da Moda
Raphael Argento de Souza	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel	Mídias Digitais Fotografia de Moda
Silvana Louzada da Silva	40h/DE	Doutora	Efetivo	Bacharel	Editoriais de Moda Fotografia de Moda
Vanessa Santos Ximenes	40h/DE		Efetivo		Desenho Técnico Ilustração e Desenho de Moda
Viviam Lacerda de Souza	40h/DE	Doutora	Efetivo	Bacharel	Vitrinismo Visual Merchandising Marketing de Moda Moda, Cultura e Processos de Subjetivação
Vivian Martins Lopes de Souza	40h/DE	Mestre	Efetivo	Bacharel	Mídias Digitais
Welton Fernando Zonatti	40h/DE	Doutor	Efetivo	Bacharel/Licenciado	Produção de Moda Pesquisa e compra em Moda

					Organização de Eventos de Moda Tecnologia do Vestuário Materiais, Processos e Sustentabilidade Moda, Cultura e Processos de Subjetivação
--	--	--	--	--	---

OBS: Para cada docente, foram elencadas as disciplinas em que os mesmos poderão lecionar.

Técnico Administrativo	Carga Horária	Titulação	Vínculo Empregatício (Efetivo-CLT)	Formação	Setor
Alexandre de Almeida Cezar	40h	Tecnólogo	Efetivo	Bacharel	Coordenação de Turno
Amanda Olivia Silva	40h	Graduada	Efetivo	Bacharel	Laboratório
Carolina Carvalho Rodrigues	40h	Graduada	Efetivo		Biblioteca
Fábio Pires Viana	40h	Graduado	Efetivo	Bacharel	Coordenação de Turno
Luciane de Lima Araújo do Nascimento	40h	Graduada	Efetivo	Bacharel	Secretaria Acadêmica
Priscila da Costa Scovino	40h	Graduação	Efetivo	Licenciatura	Coordenação Técnico Pedagógico
Raquel Trindade Andrade	40h	Mestre	Efetivo	Bacharel	Coordenação Técnico Pedagógico
Rodrigo de Lima Miranda	40h	Graduado	Efetivo	Bacharel	Diretor Administrativo
Romilson Alves Bergues	40h	Técnico	Efetivo	Nível Médio	Prefeitura
Samantha Silva Deodato	40h	Graduada	Efetivo	Bacharel	Secretaria Acadêmica
Victor André Rego	40h	Ensino Médio	Efetivo	Nível Médio	Secretaria Acadêmica

15. AMBIENTES EDUCACIONAIS

Tipo de ambiente	Finalidade	Semestr e	Quantidade e	Recursos específicos	Disponibilidade e
Sala De Aula	Para aplicação de aulas teórico-práticas	1° e 2°	3	Quadro branco, projetor, computador, cadeiras e mesas	sim
Laboratório De Costura	Para uso das aulas teórico-práticas de confecção/customização de peças do vestuário	1° e 2°	1	Mesas de modelagem (4), mesa de corte(1), banquetas(20), máquinas de costura caseira(4), máquinas reta industrial(20), máquina overloque industrial(6), máquina Galoneira/colaret(6), ferro de passar industrial(2), tábua de passar(2), armário, sala de funcionários/divisória com computador(1), cadeiras de escritório(3), cadeiras para máquina de costura(36).	A ser implantado
Laboratório De Informática	Para uso das aulas de informática, mídias e edição	1° e 2°	2	Computadores equipados com programas de edição de foto e vídeo (36).	Parcial
Estúdio Fotográfico	Para o desenvolvimento de ensaios fotográficos e vídeos de moda	1° e 2°	1	Câmeras fotográficas profissionais(20). Tripés (20), câmeras de vídeo profissionais (02) computador(01), projetor(01), tela de projeção(01), mesa de estudo em grupo (03), banquetas(20), equipamento de	A ser implantado

				iluminação específico (rebatedores, spots, etc.) Armários(02)	
Sala De Desenho E Ilustração	Para o desenvolvimento de desenhos e ilustração de vestuário e ambientes	1° e 2°	1	Mesas de desenho(20), banquetas(21), mesa para docente, quadro branco, projetor e armários(02)	A ser implantado
Laboratório De Tingimento E Estamparia	Para o desenvolvimento de tingimento e estampa de peças do vestuário	1° e 2°	1	Mesas coletivas (05), banquetas(21), mesa de docente, quadro branco, projetor, armários(02), tanques(02), fogão industrial 4 à 6 bocas, painéis e tachos industriais(06)	A ser implantado
Laboratório De Vitrinismo	Para a simulação de vitrines e do interior de lojas	1° e 2°	1	3 estruturas de vitrine(02)(A)x2,5(L) 5 Maquetes para vitrine de 80x60 Equipamento de iluminação diversos, Mesas coletivas(05), Banquetas (21), Mesa para docente, Quadro branco, projetor e armários(02)	A ser implantado
Modoteca/Tecidoteca	Espaço para pesquisa e reconhecimento dos materiais para o desenvolvimento do vestuário e de peças da indumentária	1° e 2°	1	Araras, Cabides, protetores para roupa,	A ser implantado

16. INFRAESTRUTURA (SERVIÇOS DE APOIO)

Ambiente/serviço	Disponibilidade de no Campus	Recursos Materiais	Técnicos Administrativos	Atende as necessidades para o curso	Revisão de Adequação
Biblioteca/Videoteca	Sim	Mesas de estudos individuais(08), mesas redondas para estudo em grupo(05), computadores, (08), cadeiras de escritório(08), cadeiras para estudo(38), televisão equipada com computador	1	Parcialmente	2 a 5 anos
Auditório	não	Mesa de vídeo e áudio profissionais, computador, projetor, cadeiras de auditório (200), palco com coxia, equipado com iluminação e áudio	0	Não	2 a 5 anos
Sala de Coordenação de Curso	Sim	Armários(03), Mesas de escritório(03), cadeiras de escritório (03) , computador (03)	0	Sim	2 a 5 anos
Sala de Professores	Sim	Armários vestiário 4 portas(02), armários vestuário 8 portas (02), mesa de escritório (08), cadeiras de escritório (15), computadores (04)	0	Não	2 a 5 anos
Laboratório de informática para acesso livre dos estudantes	A ser implantado	Mesa de computador (10), cadeiras de escritório(10),	0	Não	2 a 5 anos

		computadores (10)			
Secretaria de ensino	Sim	Mesa de escritório (03), cadeira de escritório(03), computadores(03) , impressora(0), armários (02), longarina com três assentos.	3	Sim	2 a 5 anos
Pátios de Conveniência (lazer/espço livre)	Sim	Cadeiras de alunos (25).	0	Sim	2 a 5 anos
Apoio Psicopedagógico/CoTP	Sim	Mesas de escritório (03), cadeiras de escritório(04), computador(03), cadeiras para atendimento(03)	2	Sim	2 a 5 anos
Monitoria	A ser implantado	Mesas de escritório, cadeiras, computadores	4	Não	2 a 5 anos
Apoio Técnico aos laboratórios	Não	Mesas de escritório, cadeiras de escritório, computadores	1	Não	2 a 5 anos
Serviço Médico e Odontológico	Não	Mesas e cadeiras para usos técnicos específico, Maca, longarinas, biombo, computadores	0	Não	2 a 5 anos
Almoxarifado	Sim	Estantes com prateleiras, armários com portas e prateleiras	0	Parcialmente	2 a 5 anos
Coordenação de Turno	Sim	Mesa de escritório, cadeira de escritório, computador (01) e armário (01)	2	Sim	2 a 5 anos

CSTI	Sim	Equipamento de informática específico	0	Parcialmente	2 a 5 anos
Sala de Direção	Sim	Mesas de escritório(03), cadeira de escritório(03), computador(03), armário(04), cadeiras para atendimento(03)	-	Sim	-
Atendimento Educacional Especializado/NAPNE	Não	Mesas de escritório (01), cadeira de escritório (01), computador (01), Armario, Projetor, televisão , recursos para atendimento especializado	Técnico em Libras (01)	Parcialmente	2 a 5 anos
Banheiros	Sim	8	0	Sim	-

17. BIBLIOGRAFIA

ABIT – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO. **Guia Têxtil** 2011. Disponível em <http://www.guiatextil.com/site/noticias/industria/abit_esclarece_principais_duvidas_das_normas_de_vestibilidade> Acesso em 08 set. 2011.

BRASIL. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional**. Lei nº 9394 de 20 de dezembro de 1996. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9394.htm. Acessado em 10 de março de 2017.

BRASIL. **Lei de criação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia**. Lei nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/11892.htm. Acessado em 05 de março de 2017.

FINKLER, M.; SCAPINI, P.; FREIRE, E.; ZATTERA, A. J.; ZENI, M. Compósitos de HDPE com Resíduos de Fibras Têxteis. Parte I: Caracterização Mecânica. **Polímeros: Ciência e Tecnologia**, vol. 15, n. 3, p. 171-175, 2005.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

G1. **Fashion Rio não terá desfile da coleção verão 2016 em abril**. Disponível em <<http://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2015/03/fashion-rio-nao-tera-desfile-da-colecao-verao-2016-em-abril.html>> Acesso em 20 jan. 2017.

IEMI - INSTITUTO DE ESTUDOS E MARKETING INDUSTRIAL. **Relatório Setorial da Indústria Têxtil Brasileira - Brasil Têxtil 2014**. 14ª edição. São Paulo, 2014.

IEMI - INSTITUTO DE ESTUDOS E MARKETING INDUSTRIAL. **Relatório Setorial da Indústria Têxtil Brasileira - Brasil Têxtil 2015**. 15ª edição. São Paulo, 2015.

IFRJ. **Projeto Pedagógico do Curso de Formação Inicial e Continuada em Desenvolvimento de Produto Têxtil e de Moda**. Belford Roxo/RJ: IFRJ, 2016. 25 p.

IFRJ. **Regulamento da Educação Profissional Técnica de Nível Médio e do Ensino Médio do Instituto Federal do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro: IFRJ - Pró-Reitoria de Ensino Médio e Técnico, 2015. 22 p. Disponível em: <http://www.ifrj.edu.br/sites/default/files/webfm/images/2015-03-13-Regulamento-Educacao-Profissional-Tecnica-Nivel-Medio-e-do-Ensino-Medio.pdf> Acessado em 10 de dezembro de 2016.

MELLO, M. B. C.; CAVALCANTI, G. A.; GONÇALVES, H. S.; DUARTE, S. T. V. G. Inovações Tecnológicas na Cadeia Produtiva Têxtil: Análise e estudo de caso em Indústria do nordeste do Brasil. **Revista Produção OnLine**, v. 7, n. 2, p. 99-117, 2007.

NEULS, G. Economia movida a CO₂. **Página22**. (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas), n. 68. São Paulo: Ed. Vox, 2012.

NOGUEIRA, Nilbo Ribeiro. **Pedagogia dos projetos: uma jornada interdisciplinar rumo ao desenvolvimento das múltiplas inteligências**. 7 ed. São Paulo: Érica, 2007.

PIRES, Dorotéia Baduy Pires. A história dos cursos de design de moda no Brasil. **Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação**. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi, Ano VI, nº 9, 2002.

SEDEIS - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços do Estado do Rio De janeiro. **Arranjos Produtivos Locais.** Disponível em <www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1310055560.pdf> Acesso em 29 de Ago. de 2016.

SÃO PAULO FASHION WEEK. **São Paulo Fashion Week.** Disponível em <<http://sp.fashionweek.com.br/tag/semana-de-moda/>> Acesso em 27 de março. 2012.

ANEXO I: JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA DE REVISÃO DO CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Após três semestres executados e a formação das duas primeiras turmas, o colegiado do curso Técnico em Produção de Moda realizou uma avaliação e análise do mesmo. Para tal, propôs uma discussão sobre as demandas do mundo do trabalho no campo da Produção de Moda no Rio de Janeiro e no Brasil, assim como revisou as propostas curriculares de outras instituições e se debruçou, mais uma vez, sobre o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos, referência fundamental de trabalho.

As principais conclusões se referem à carga horária do curso e às componentes curriculares. No que se refere ao primeiro ponto, a carga horária semestral anterior, de 420 horas semestrais, totalizando 840h, estava trazendo dificuldades para a efetiva implementação do curso. Por ser subsequente, recebemos muitos alunos que já se encontram no mundo do trabalho e que aqui buscam uma qualificação ou atualização profissional. Considerando este fator e tendo como objetivo central democratizar o acesso e evitar evasões, propôs-se uma redução da carga horária total do curso de 840h para 810h, totalizando 405 horas semestrais, o que reduziria/eliminará a necessidade de aulas aos sábados, dia em que os alunos trabalhadores não conseguem ou tem muita dificuldade de estar na instituição. Além da problemática mencionada, a redução da carga horária para 810 horas, por outro lado, se aproxima mais da proposta do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos que preconiza um mínimo de 800 horas para este curso.

No que se refere às componentes curriculares, observou-se que o curso, nos moldes em que se encontrava, não atendia a pelo menos duas das saídas intermediárias propostas pelo Catálogo Nacional, quais sejam, desenhista de moda e comprador de moda. Ambas as qualificações são centrais para a formação de um Produtor de Moda que deseja se inserir no mundo do trabalho. De um lado, o desenho – seja ele livre ou técnico, manual ou digital – é uma das principais formas de representação utilizada no campo da Produção de Moda e da Moda como um todo. De outro, o profissional que compra produtos acabados do vestuário para lojas de atacado e varejo considerando o perfil da marca e o público atendido tem grande valor nas empresas de micro, pequeno e médio porte, especialmente multimarcas, sendo ainda um conhecimento que, somado aos conteúdos de *Visual Merchandising*, *Vitrinismo*, *Fotografia* e *Produção de Materiais Publicitários* contribui para a autonomia do profissional que deseja abrir sua própria empresa.

Além do acima indicado, percebeu-se que muitas das disciplinas continham conteúdos que embora dialogassem, demandavam conhecimentos muito díspares e que, em alguns casos, não se encontravam sob a cadeira do mesmo docente, o que demandava uma dupla docência. Optou-se por desmembrar as disciplinas, ajustando suas cargas horárias para um total necessário, segundo avaliação dos próprios docentes que já ministraram as mesmas. Por fim, considerando que a revisão amplia o número de disciplinas, propôs-se a disciplina integradora TCC, no segundo semestre, que organizará um projeto final que agregue o máximo de disciplinas possível, a fim de permitir ainda uma análise formativa mais global, e também mais próxima da realidade do mundo do trabalho em que as atividades profissionais não funcionam isoladamente, do aluno concluinte. No primeiro semestre, a disciplina de Criação e Composição Visual cumprirá essa função, organizando o projeto de conclusão.

No mais, apresentaremos duas versões da distribuição das componentes curriculares, uma que atende ao curso nos horários diurno e uma outra que visa atender uma demanda de curso noturno. Para os primeiros, a proposta é de uma composição em dois semestres letivos. Para o período noturno, a composição se dará em três semestres, uma vez que diante dos problemas de segurança do entorno, torna-se necessário encerrar as aulas antes das dez horas da noite.

ANEXO II: PROPOSTA DE REVISÃO DO CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Curso Técnico em Produção de Moda Diurno (CTPM)			
1º Período (405h)			
Eixo Moda, Memória e Imagem	Eixo Moda e Sociedade	Eixo Moda e Negócios	Eixo Materias e Processos Produtivos
História do Vestuário e da Moda (54h)	Moda, Cultura e Processos de Subjetivação (27h)	Marketing de Moda (27h)	Materiais, Processos e Sustentabilidade (27h)
Ilustração e Desenho de Moda (54h)		Pesquisa e compra em Moda (27h)	Desenho Técnico (40h30)
Fotografia de Moda (54h)			
Teoria da cor aplicada à moda (40h30)			

2º Período (405h)			
Eixo Moda, Memória e Imagem	Eixo Moda e Sociedade	Eixo Moda e Negócios	Eixo Materias e Processos Produtivos
Mídias Digitais (27h)	Trabalho, Direitos Humanos e Projetos Culturais (27h)	Empreendedorismo (27h)	Tecnologia do Vestuário (54h)
Editoriais de Moda (67h30h)		Vitrinismo (54h)	
Produção de Moda (67h30)		Visual Merchandising (27h)	
		Organização de Eventos de Moda (54h)	

