



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO-
IFRJ

RESOLUÇÃO Nº 29 DE 05 DE AGOSTO DE 2019.

O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR E REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO – IFRJ, nomeado em 07 de maio de 2018, nos termos do Decreto Presidencial de 19 de abril de 2018, no uso de suas atribuições legais e regimentais e, tendo em vista a solicitação da Pró-Reitoria de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (PROEN), via Memorando Eletrônico nº 41/2019/DPDE, NUP 23270.001852/2019-58;

RESOLVE:

1 - **Aprovar, ad referendum**, a oferta e o Projeto Pedagógico do Curso de **Formação Inicial em Desenhista de Moda** no *campus* Belford Roxo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ;

2 - Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.


RAFAEL BARRETO ALMADA
Presidente



INSTITUTO FEDERAL
Rio de Janeiro
Campus Belford Roxo

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA EM DESENHISTA DE MODA

Belford Roxo
2019

Reitor

Rafael Barreto Almada

Pró-Reitor de Administração, Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Igor da Silva Valpassos

Pró-Reitor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

Alessandra Ciambarella Paulon

Pró-Reitor PRODIN

José Arimathéa Oliveira

Pró-Reitor de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação

Rodney Cezar de Albuquerque

Pró-Reitora de Extensão

Cristiane Henriques de Oliveira

Diretor de Implantação do Campus Belford Roxo

Marcio Franklin Oliveira

Diretora de Ensino do Campus Belford Roxo

Rosi Marina Rezende

Diretor Administrativo do Campus Belford Roxo

Jorge Maximiano dos Santos

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO	4
2. DADOS GERAIS DO CURSO	6
3. APRESENTAÇÃO DO CURSO	6
4. JUSTIFICATIVA	6
5. OBJETIVOS DO CURSO	9
6. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS	10
7. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO	10
8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	11
9. PRÉ-REQUISITOS DE ACESSO	11
10. MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO	11
11. MATRIZ CURRICULAR	11
12. EMENTÁRIO	11
13. INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO, FREQUÊNCIA E APROVAÇÃO	14
14. CERTIFICAÇÃO	15
15. INFRAESTRUTURA	15
16. RECURSOS PARA A PERMANÊNCIA, O ÊXITO E A CONTINUIDADE DE ESTUDOS DO DISCENTE	15
17. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA	16
18. BIBLIOGRAFIA	16
ANEXO	17

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 DO IFRJ - Campus Belford Roxo

CNPJ: 10.952.708/0001-04

Diretor(a) de Implantação: Marcio Franklin Oliveira

Endereço: Av. Joaquim da Costa Lima, s/n – B. São Bernardo (em frente ao 39º BPM)

Cidade: Belford Roxo

Estado: Rio de Janeiro

CEP: 26112-055

Telefone: (21) 3293-6078

Site da Instituição: www.portal.ifrj.edu.br/belford-roxo

Outros *campi* envolvidos: não se aplica

Instituições parceiras: não se aplica

1.2 DOS RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO

Proponente: Welton Fernando Zonatti

Cargo/Função: Docente

Formação: Bacharelado em Têxtil e Moda (2008), Licenciatura em Artes Visuais (2017), Mestrado em Têxtil e Moda (2013) e Doutorado em Sustentabilidade (2016)

Titulação: Doutor em Sustentabilidade

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva

Matrícula SIAPE: 2306120

Telefone: (21) 3293-6078

Endereço eletrônico (e-mail): welton.zonatti@ifrj.edu.br

Coordenador de Pesquisa, Extensão e Pós-graduação: Flávio Caminada Sabrá

Cargo/Função: Docente

Formação: Bacharelado em Desenho Industrial (1990), Técnico em Estilismo e Confecção Industrial (1996), MBA em 1ª Gerência em Marketing (2003), Mestrado em Administração (2010) e Doutorado em Design (2015)

Titulação: Doutor em Design

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva

Matrícula SIAPE: 2414886

Telefone: (21) 3293-6078

Endereço eletrônico (e-mail): flavio.sabra@ifrj.edu.br

Equipe envolvida na elaboração do projeto (IFRJ):

Nome: Bárbara Boaventura Friaça

Campus: Belford Roxo

Formação: Bacharelado em Artes Cênicas - hab. Indumentária e Licenciatura em Artes Cênicas (2011), e Mestrado em Estudos Contemporâneos das Artes (2015)

Titulação: Mestre em Estudos Contemporâneos das Artes

Participação: (x) docente () apoio administrativo () equipe técnico pedagógica

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva

Matrícula SIAPE: 2316973

Endereço eletrônico (e-mail): barbara.friaca@ifrj.edu.br

Nome: Gabriela Sousa Ribeiro

Campus: Belford Roxo

Formação: Graduação em Desenho Industrial (2005), Licenciatura em Artes Visuais (2018), Especialização em Ergonomia (2007), Mestrado em Design (2008), Doutorado em Urbanismo (2016)

Titulação: Doutora em Urbanismo

Participação: (x) docente () apoio administrativo () equipe técnico pedagógica

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva

Matrícula SIAPE: 1727135
Endereço eletrônico (e-mail): gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br

Nome: Milena Quattrer
Campus: Belford Roxo
Formação: Graduação em Educação Artística - Artes Plásticas nas modalidades Licenciatura (2008), Bacharelado (2010), Mestrado em Artes Visuais (2013) e Doutorado em Artes Visuais (2019)
Titulação: Doutora em Artes Visuais
Participação: (x) docente () apoio administrativo () equipe técnico pedagógica
Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva
Matrícula SIAPE: 2317406
Endereço eletrônico (e-mail): milena.quattrer@ifrj.edu.br

Nome: Vanessa Santos
Campus: Belford Roxo
Formação: Bacharelado em Artes Visuais/Escultura (2014), Licenciatura em Artes Visuais (2018) e Mestrado em Artes Visuais (2016)
Titulação: Mestre em Artes Visuais
Participação: (x) docente () apoio administrativo () equipe técnico pedagógica
Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva
Matrícula SIAPE: 3049031
Endereço eletrônico (e-mail): santos.vanessa@ifrj.edu.br

Nome: Heloisa Helena de Oliveira Santos
Campus: Belford Roxo
Formação: Bacharelado em Ciências Sociais (2005), Licenciatura em Ciências Sociais (2008), Tecnólogo em Produção de Vestuário (2011), Mestrado em Sociologia e Antropologia (2008) e Doutorado em Design (2015)
Titulação: Doutora em Design
Participação: (x) docente () apoio administrativo () equipe técnico pedagógica
Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva
Matrícula SIAPE: 2416100
Endereço eletrônico (e-mail): heloisa.oliveira@ifrj.edu.br

Nome: André Monte Pereira Dias
Campus: Belford Roxo
Formação: Bacharelado em Português e Francês (2004), Licenciatura Plena em Português e Francês (2005), Especialização em Produção Cultural com ênfase em Literatura Infante-Juvenil (2013), Mestrado em Artes (2016) e Doutorando em Artes Visuais (2017 - atual)
Titulação: Doutorando em Artes Visuais
Participação: (x) docente () apoio administrativo () equipe técnico pedagógica
Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva
Matrícula SIAPE: 1084444
Endereço eletrônico (e-mail): andre.dias@ifrj.edu.br

Nome: Rosi Marina Rezende
Campus: Belford Roxo
Formação: Licenciatura em Pedagogia - Habilitações em Magistério e Orientação Educacional (1986), Especialização em Psicopedagogia no Cotidiano Escolar e Clínica (1998), Especialização em Administração Escolar (1999), Especialização em Planejamento, Implementação e Gestão da EAD (2010), Especialização em Educação Especial- Deficiência Auditiva (2010), Mestrado em Ciências Pedagógicas (2004) e Mestrado em Relações Etnicorraciais (2015)
Titulação: Mestre em Ciências Pedagógicas e Relações Etnicorraciais
Participação: () docente () apoio administrativo (x) equipe técnico pedagógica
Regime de trabalho: 40h
Matrícula SIAPE: 1819316
Endereço eletrônico (e-mail): rosi.rezende@ifrj.edu.br

Responsável pela Manutenção de dados nos Sistemas Acadêmicos:

Nome: Samantha Silva Deodato

Cargo/Função: Auxiliar de Biblioteca/Secretária Acadêmica

Regime de trabalho: 40h

Matrícula SIAPE: 2390605

CPF: 128.126.577-23

Telefone: (21) 98074-5172

Endereço eletrônico (e-mail): samantha.deodato@ifrj.edu.br

2. DADOS GERAIS DO CURSO

Nome do curso: Desenhista de Moda

Eixo tecnológico: Produção Cultural e Design

Carga horária total: 162h

Escolaridade mínima: Ensino Fundamental II (6º a 9º) – Completo

Categoria do Curso: (X) Inicial () Continuada

Número de vagas por turma: 20

Modalidade da oferta: (X) Presencial () Ensino à Distância

Público-alvo: estudantes e/ou trabalhadores com Ensino Fundamental II (6º a 9º) – Completo

Local a ser realizado: IFRJ Campus Belford Roxo

3. APRESENTAÇÃO DO CURSO

O presente documento apresenta o Projeto Pedagógico do Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Desenhista de Moda na modalidade presencial, na unidade do IFRJ *campus* Belford Roxo. O curso visa que o concluinte possa elaborar desenhos artísticos utilizando diversas técnicas para apresentação de projetos e também realizar desenhos técnicos de roupa com especificações, identificando estilos e denominações.

No intuito de atender às demandas da comunidade e contribuir na elevação da escolaridade, com vistas ao estímulo à autonomia, criatividade e à sustentabilidade socioambiental a proposta pedagógica foi elaborada de modo a preconizar a formação crítica e reflexiva de estampadores de tecidos, de acordo com a Classificação Brasileira de Ocupação/CBO, sustentada no estímulo à criatividade e no desenvolvimento de saberes sociais e técnico-científicos da área da economia criativa.

4. JUSTIFICATIVA

O Curso FIC de Desenhista de Moda foi desenvolvido a partir da avaliação e análise dos relatos de estudantes de diversos cursos FIC e de extensão do eixo tecnológico “Produção Cultural e Design” ofertados no IFRJ *campus* Belford Roxo entre 2016 e 2018 –, bem como de relatos de estudantes do Curso Técnico em Produção de Moda, também ofertado no *campus* desde o segundo semestre de 2017.

Localizado na região metropolitana do Rio de Janeiro, na Baixada Fluminense, o município de Belford Roxo completou, em 03 de abril de 2019, 23 anos de existência. Apesar

de possuir algumas empresas, como Bayer do Brasil, Termolite e Lubrizol, os principais setores da economia local são os serviços e o comércio. Destaca-se, no entanto, que o município possui forte vocação para área da Economia Criativa. Belford Roxo, conta hoje, juntamente com Duque de Caxias, com o Arranjo Produtivo Local (APL) calçadista, que tem como objetivo integrar os polos calçadistas dos municípios de Belford Roxo e Duque de Caxias buscando a união e o aumento da competitividade das empresas com foco na satisfação dos clientes e no respeito aos princípios ambientais e trabalhistas.

No caso de Duque de Caxias e Belford Roxo, o APL engloba uma Cooperativa de Fabricantes de Calçados e Acessórios, uma Associação de Fabricantes de Calçados, além de diversos outros fabricantes que estão localizados entre os bairros do São Bento e Lote XV na divisa entre os dois municípios. As secretarias de Desenvolvimento Econômico de Duque de Caxias e Belford Roxo, que fizeram um censo socioeconômico e geográfico dos fabricantes da região, perceberam que o setor calçadista possui um enorme potencial que precisa de atenção especial. Foram identificados mais de 30 fabricantes de calçados, bolsas e cintos, inclusive alguns dedicados exclusivamente ao mercado do carnaval.

Além do potencial do APL calçadista mencionado anteriormente, ainda no setor criativo, merece destaque a atuação da coordenação de autonomia e empreendedorismo da Superintendência da Mulher do município de Belford Roxo, que atualmente desenvolve o projeto *Feira Art Bel* que reúne pelo menos 15 artesãs toda semana para expor e comercializar, em praças, estacionamentos e shoppings, o artesanato que produzem.

O *campus* do IFRJ no município de Belford Roxo, em consonância com as leis que regem os Institutos Federais, é destinado à oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores, Educação Profissional Técnica em Nível Médio e Educação Superior. A partir do trabalho desenvolvido no âmbito da Comissão de Elaboração do Plano de Implantação do *campus*, instituída pela Portaria 47 de 03 de março de 2015; de diálogos com representantes da municipalidade, que tornou possível identificar, em parte, as demandas e expectativas das autoridades e munícipes; e, tomando como base um primeiro levantamento dos Arranjos Produtivos Locais (APL), fora consolidado que o foco de atuação do *campus* está direcionado para as áreas relacionadas à indústria criativa – sobretudo no segmento produtivo da moda, do vestuário, calçadista, de acessórios, moveleiro, urbanístico – e à infraestrutura urbana – ênfase em mobilidade e urbanismo metropolitano; bem como, para a formação de professores/as, potencialmente para a área de Artes.

Atualmente o *campus* oferece o Curso Técnico Concomitante/Subsequente em Produção de Moda, o Curso Técnico Concomitante/Subsequente em Artesanato e cursos de Formação Inicial e Continuada relacionados à economia criativa.

O curso de Formação Inicial e Continuada em Desenhista de Moda foi concebido para integrar o cabedal de cursos já ofertados pelo *campus* e atender às demandas da

comunidade, a partir de uma proposta pedagógica que preconiza a formação crítica e reflexiva de trabalhadores, sustentada no desenvolvimento de saberes sociais e técnico-científicos da área da economia criativa.

No que diz respeito à cadeia têxtil e de confecção de moda nacional, é importante considerar, segundo a ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, dados gerais do setor referentes a 2017 (atualizados em outubro de 2018):

- Faturamento da Cadeia Têxtil e de Confecção: US\$ 51,58 bilhões; contra US\$ 42,94 bilhões em 2016;

- Exportações (sem fibra de algodão): US\$ 1,0 bilhão, contra US\$ 1,0 bilhão em 2016;

- Importações (sem fibra de algodão): US\$ 5,0 bilhões, contra US\$ 4,2 bilhões em 2016;

- Saldo da balança comercial (sem fibra de algodão): US\$ 4 bilhões negativos, contra US\$ 3,2 bilhões negativos em 2016;

- Investimentos no setor: R\$ 3,1 milhões, contra R\$ 2,9 milhões em 2016;

- Produção média de confecção: 8,9 bilhões de peças; (vestuário+meias e acessórios+cama, mesa e banho), contra 5,7 bilhões de peças em 2016;

- Produção média têxtil: 1,3 milhão de toneladas, contra 1,6 milhão de toneladas em 2016;

- Varejo de Vestuário: 6,71 bilhões de peças, contra 6,3 bilhões de peças em 2016;

- Trabalhadores: 1,5 milhão de empregados diretos e 8 milhões de adicionarmos os indiretos e efeito renda, dos quais 75% são de mão de obra feminina;

- 2º. maior empregador da indústria de transformação, perdendo apenas para alimentos e bebidas (juntos);

- 2º. Maior gerador do primeiro emprego;

- Número de empresas: 27,5 mil em todo o País (formais);

- Quarto maior produtor e consumidor de denim do mundo;

- Quarto maior produtor de malhas do mundo;

- Representa 16,7% dos empregos e 5,7% do faturamento da Indústria de Transformação;

- A moda brasileira está entre as cinco maiores Semanas de Moda do mundo;

- Temos mais de 100 escolas e faculdades de moda;

- Autossuficiente na produção de algodão, o Brasil produz 9,4 bilhões de peças confeccionadas ao ano (destas, cerca de 5,3 bilhões em peças de vestuário), sendo referência mundial em *beachwear*, *jeanswear* e *homewear*. *dados de 2014;

- Com a descoberta do Pré-sal, o Brasil deixará de ser importador para se tornar potencial exportador para Cadeia Sintética Têxtil mundial;

- O Brasil é a maior Cadeia Têxtil completa do Ocidente. Só nós ainda temos desde a

produção das fibras, como plantação de algodão, até os desfiles de moda, passando por fiações, tecelagens, beneficiadoras, confecções e forte varejo;

- Indústria que tem quase 200 anos no País; e

- Brasil é referência mundial em design de moda praia, *jeanswear* e *homewear*, tendo crescido também os segmentos de fitness e lingerie.

O estímulo à criatividade, aliado ao desenvolvimento da técnica, tendo como pressuposto o paradigma da sustentabilidade, possibilitará ao estudante a utilização de técnicas de criação de desenho de moda para o desenvolvimento de coleções nas diversas áreas da moda. E, desse modo, contribuir de maneira significativa para a geração de renda.

Além do preparo do estudante para o mercado de trabalho, objetiva-se formar cidadãos aptos a enfrentar as dificuldades da vida em sociedade. Deseja-se contribuir para a formação e preparação de sujeitos que possam refletir sobre sua prática diante de um mundo que exige cada vez mais que o profissional seja capaz de adquirir novos conhecimentos e inovar.

Através do comprometimento com a educação, espera-se contribuir para uma sociedade mais justa, democrática, solidária, culturalmente pluralista, pautada nos princípios éticos e no respeito à diversidade, em que o estudante tenha a possibilidade de desenvolver suas potencialidades e de construir-se de forma autônoma. Nesse sentido, busca-se colaborar para construção de uma sociedade em que a liberdade de pensamento seja respeitada e valorizada e todos os cidadãos tenham acesso à educação, ao uso dos bens indispensáveis a uma vida digna e livre, ao conhecimento científico e recursos tecnológicos (PPI – 2014/2018).

5. OBJETIVOS DO CURSO

5.1 OBJETIVO GERAL

De acordo com a Classificação Brasileira de Ocupação/CBO, o curso de Formação Inicial e Continuada em Desenhista de Moda, na modalidade presencial, tem como objetivo geral preparar os egressos para desenvolver desenho de moda, desenhos artísticos e técnicos de roupas, acessórios, entre outros, de acordo com especificações técnicas, identificação de estilos e denominações.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar desenhos técnicos de roupa com especificações, identificando estilos e denominações;
- Promover a reflexão sobre a interface entre os aspectos culturais, identitários e o desenvolvimento de produtos têxteis e de moda;

- Promover a aprendizagem de técnicas de desenho de moda na elaboração de croquis;
- Promover a aprendizagem de técnicas de colorização de desenhos e ilustrações de moda;
- Promover a aprendizagem de técnicas de colagem aplicadas à criação de coleções de moda;
- Estimular a criação na área de moda a partir do paradigma da sustentabilidade;
- Identificar, compreender e desenvolver ficha técnica e desenho técnico;
- Identificar e pesquisar estilos, épocas, conceitos e tendências de moda;
- Disseminar saberes relacionados à tecnologia têxtil, possibilitando a identificação de diferentes tipos de materiais e suas utilizações no desenvolvimento de produtos;
- Fomentar o desenvolvimento da criatividade e da inovação com vistas ao desenvolvimento sustentável;
- Difundir os modos de pesquisa e utilização das matérias-primas no planejamento de peças e coleções de moda por meio do painel semântico e do desenho de moda;
- Incentivar a manifestação criativa por meio da pesquisa e planejamento de peças e coleções de moda; e
- Contribuir para a concepção e execução de diferentes tipos de ação coletiva no âmbito de transformações das realidades dos discentes.

6. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS

A fim de alcançarmos os objetivos propostos, serão desenvolvidas aulas expositivas, leituras dirigidas e debates, atividades práticas, pesquisa e experimentação, entre outras. Ao longo do curso, os estudantes serão orientados a compor equipes de estudo e trabalho. Este tipo de organização tem por objetivo desenvolver competências e habilidades humanas e profissionais relacionadas a solidariedade, ao respeito à diferença, o aprendizado do trabalho em equipe. A participação individual também será requerida em alguns momentos.

O planejamento das aulas e o cronograma de atividades do curso serão disponibilizados aos estudantes no início do curso. O IFRJ *campus* Belford Roxo fornecerá os materiais didáticos básicos necessários para o desenvolvimento das práticas de ensino previstas na matriz curricular. Todavia, outros materiais específicos poderão ser solicitados aos estudantes.

7. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

Após vivenciar a experiência formativa, espera-se que os concluintes tenham condições de elaborar croquis de moda utilizando técnicas de desenho, pintura e colagem

para o desenvolvimento de peças ou coleções de moda, tendo como pressuposto o paradigma da sustentabilidade; desenvolver desenhos de moda com especificações técnicas; identificar e pesquisar estilos, épocas, conceitos e tendências de moda, assim como desenhos técnicos.

8. ÁREAS DE ATUAÇÃO

O concluinte poderá participar de equipes multiprofissionais, tendo competência para atuar na assessoria de estilistas e designers de moda, departamento de criação do setor têxtil e de confecção ou como profissional autônomo.

9. PRÉ-REQUISITOS DE ACESSO

Para ingressar no curso FIC de Desenhista de Moda, o candidato deve ter no mínimo 16 anos, possuir o Ensino Fundamental II (6º a 9º) – Completo, além de cumprir as etapas descritas em Edital Público.

10. MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO

Os mecanismos de acesso serão especificados em Edital Público.

11. MATRIZ CURRICULAR

(De acordo com o descrito no do Art. 13 do CAPÍTULO I – Do Planejamento do Projeto Pedagógico dos Cursos FIC – do Regulamento dos Cursos FIC)

MATRIZ CURRICULAR			
Núcleo de Formação	Componente Curricular	Carga Horária presencial	Carga Horária à distância
Social	Identidade, Cultura e Moda	13,5	0
	Materiais, Processos e Sustentabilidade na Moda	13,5	0
Profissional	Fundamentos e Tendência de Moda	27	0
	Desenho e Ilustração de Moda	54	0
	Projeto de Produto de Moda	54	0
Carga Horária Parcial do Curso		162 h	0 h
Carga Horária Total do Curso		162 h	

12. EMENTÁRIO

COMPONENTE CURRICULAR Identidade, Cultura e Moda		SALA 19
PROFESSORA Gabriela Sousa Ribeiro		SIAPE 1727135
DIAS DA SEMANA A ser definido em Edital Público.	HORÁRIO A ser definido em Edital Público	QT. HORAS/AULA 13,5
EMENTA		
CONTEÚDOS Conceitos e transformações de Cultura. Território, espaço e lugar. Identidade e diferença: nacional, regional e local. Reverberações entre moda, design, cultura e identidade.		
BIBLIOGRAFIA ARANTES, Antônio Augusto. O que é cultura popular . 14. ed. 10. Reimpressão. São Paulo: Brasiliense, 2012. CASTELLS, Manuel. O poder da identidade - Volume II. 8. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2013. GARCÍA CANCLINI, Néstor. As culturas populares no capitalismo . Tradução: Cláudio Novaes Pinto Coelho. São Paulo: Editora brasiliense, 1983. SILVA, Tadeu Tomaz da (Org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais . 14. ed. Petrópolis: Vozes, 2014. TORRES, Gênesis (Org.). Baixada fluminense: a construção de uma história: sociedade, economia, política . São João de Meriti: IPAHB, 2004.		

COMPONENTE CURRICULAR Materiais, Processos e Sustentabilidade na Moda		SALA 19
PROFESSOR Welton Fernando Zonatti		SIAPE 23016120
DIAS DA SEMANA A ser definido em Edital Público.	HORÁRIO A ser definido em Edital Público	QT. HORAS/AULA 13,5
EMENTA		
CONTEÚDOS Histórico da indústria têxtil mundial e nacional. Introdução à Tecnologia têxtil: Fibras têxteis e suas características; Composição e características do tecido plano e do tecido de malha; Beneficiamento; aviamentos; e análise sensorial de materiais têxteis.		
BIBLIOGRAFIA ARAÚJO, M. de; MELO E CASTRO, M. Manual de Engenharia Têxtil – Vol. I. Portugal: Ed. Calouste Gulbenkian, 1986. AVELAR, S. Moda, globalização e novas tecnologias . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. COSTA, S.; BERMAN, D.; HABIB, R. L. 150 anos da indústria têxtil brasileira . Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 2000. PEREIRA, G. S. Materiais e Processos Têxteis (apostila). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – IFSC. Departamento Têxtil. Campus Araranguá /SC, 2009. SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Processos Produtivos Têxteis . São Paulo: Ed. SENAI, 2014. _____. Beneficiamento Têxtil . Ed. SENAI, 2015. _____. Fiação . São Paulo: Ed. SENAI, 2015. _____. Malharia . São Paulo: Ed. SENAI, 2015. _____. Tecelagem . São Paulo: Ed. SENAI, 2015.		

--

COMPONENTE CURRICULAR Fundamentos e Tendência de Moda		SALA 19
PROFESSOR Bárbara Boaventura Friaça		SIAPE 2316973
DIAS DA SEMANA A ser definido em Edital Público.	HORÁRIO A ser definido em Edital Público	QT. HORAS/AULA 27
EMENTA		
CONTEÚDOS		
<p>Conceitos fundamentais da área de moda. História/evolução do vestuário. Identificação de demandas de mercado/Análise de problema. Tendências de moda: origem e desdobramentos. Pesquisas de tendências de moda: indústrias, revistas, editoriais, estilistas, internet.</p>		
BIBLIOGRAFIA		
<p>CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac, 2004.</p> <p>DIAS, Sergio. Pesquisa de Mercado. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>GODART, F. Sociologia da moda. São Paulo: Senac, 2010.</p> <p>LAVER, J. A roupa e a moda: uma história concisa. 4ª edição. São Paulo: Ed. Cia. Das Letras, 1999. 285p.</p> <p>MESQUITA, C. Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2010.</p> <p>PEZZOLO, D. B. Tecidos: História, tramas, tipos e usos. São Paulo; Ed. Senac, 2007. 324p.</p> <p>TAGLIACARNE, G. Pesquisa de mercado – técnica e prática. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo / Editora Atlas, 1989.</p>		

COMPONENTE CURRICULAR Desenho e Ilustração de Moda		SALA 19
PROFESSOR Milena Quattrer e Vanessa Santos		SIAPE 2317406 / 3049031
DIAS DA SEMANA A ser definido em Edital Público.	HORÁRIO A ser definido em Edital Público	QT. HORAS/AULA 54
EMENTA		
CONTEÚDOS		
<p>Elementos básicos da linguagem visual (linha, forma, cor, textura, escala). Observação, percepção e apreensão das relações formais do corpo humano e seu contexto espacial. Desenho técnico de moda. Croqui de moda. Instrumentalização técnica: materiais e suportes. Utilização de técnicas de desenho, pintura e colagem para o desenvolvimento de peças ou coleções de moda.</p>		
BIBLIOGRAFIA		
<p>BRYANT, Michele Wesen. Desenho de Moda – Técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007. GAGE, J. A cor na arte. São Paulo: Martins Fontes, 2012.</p> <p>FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda. 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.</p> <p>FRAGA, Ronaldo. Caderno de roupas, memórias e croquis. Belo Horizonte: Cobogó, 2015.</p>		

HALLAWEL, Philip. **À mão livre: a linguagem do desenho**. São Paulo: Melhoramentos, 2006.

HUAIXIANG, Tan. **Character costume figure drawing** – Step-by-step drawing methods for theatre costume designer. 2. ed. Oxford: Focal Press, 2010.

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.

LEVENTON, Melissa (org). **História Ilustrada do Vestuário**. São Paulo: Publifolha, 2009.

MICELI, M. T. et all. **Desenho técnico básico**. 2. ed. Rio de Janeiro: Livro Técnico, 2008.

PEACOCK, John. **Fashion since 1900** – The complete sourcebook. Londres: Thames and Hudson, 2007.

SILVA, Arlindo. **Desenho técnico moderno**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

COMPONENTE CURRICULAR Projeto de Produto de Moda		SALA 19
PROFESSOR Bárbara Boaventura Friaça e Milena Quattrer		SIAPE 2316973 / 2317406
DIAS DA SEMANA A ser definido em Edital Público.	HORÁRIO A ser definido em Edital Público	QT. HORAS/AULA 54
EMENTA		
CONTEÚDOS		
Geração de ideias. Seleção de alternativas. Painel semântico: origem, conceito, diretrizes. Desenvolvimento do painel semântico: referências, unidade e história da coleção. Aplicação do desenho de moda no planejamento, desenvolvimento e apresentação de produto e coleção de moda.		
BIBLIOGRAFIA		
BARROS, Lilian R. M. A cor no processo criativo : um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: Editora Senac, 2006.		
BAXTER, Mike. Projeto de produto – guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.		
BOMFIM, Gustavo Amarante. Metodologia para desenvolvimento de projetos . João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 1995.		
MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O Desenvolvimento de produtos sustentáveis . Trad. Astrid de Carvalho. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2005.		
PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos . Baurueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008.		
TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . Brusque: D Treptow, 2003.		

13. INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO, FREQUÊNCIA E APROVAÇÃO

De acordo com o Regulamento dos Cursos de Formação Inicial e Continuada – FIC (Resolução IFRJ/CONSUP nº 41, de 19 de dezembro de 2018), a avaliação será contínua, permanente, cumulativa, processual, formativa e articulada ao projeto pedagógico da Instituição, considerando-se as competências gerais e específicas a serem desenvolvidas nas diversas áreas de conhecimento dos cursos oferecidos. A avaliação se dará por meio da utilização de, no mínimo, 2 (dois) instrumentos por componente curricular, a fim de orientar

as intervenções pedagógicas nos processos de ensino e aprendizagem, contemplando abordagens que valorizem mais os aspectos qualitativos e resultados ao longo do processo.

Será considerado aprovado o educando que obtiver nota, em cada componente curricular, igual ou superior a 6,0 (seis) pontos, e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária presencial total do curso, compreendendo aulas teóricas e/ou práticas, segundo os Art.36 e 37 do regulamento acima citado.

14. CERTIFICAÇÃO

De acordo com o Art. 40, o IFRJ conferirá certificados de FIC (Formação Inicial e Continuada referentes aos cursos que ministra, observada a legislação em vigor, a autorização específica dos órgãos competentes e instruções normativas, em consonância com a política institucional de Gestão Acadêmica do IFRJ, particularizadas aos cursos FIC. Após conclusão do curso o estudante receberá o certificado de qualificação profissional em Curso de Formação Inicial e Continuada de Desenhista de Moda, com carga horária de 162 horas.

15. INFRAESTRUTURA

Para a realização do curso são necessários: uma sala de aula com quadro branco, equipada com projetor e computador, 20 mesas e cadeiras de uso individual; biblioteca, contendo obras referentes à temática do curso; laboratório de Informática com acesso à internet; e Modateca com acervo diversificado do universo têxtil e da moda.

16. RECURSOS PARA A PERMANÊNCIA, O ÊXITO E A CONTINUIDADE DE ESTUDOS DO DISCENTE

Com o intuito de dar continuidade às ações desenvolvidas pelo IFRJ *Campus* Belford Roxo, no sentido de garantir não apenas o acesso, mas também a permanência e o êxito dos estudantes, a equipe de Coordenação Técnico Pedagógica (COTP) desenvolverá, em parceria com todos os setores do *Campus* e com os Núcleos de Apoio às Pessoas com Necessidades Específicas (NAPNE), de Estudos Afrobrasileiros e Indígenas (NEABI) e o de Diversidade (NDIVA), ações de diagnóstico e enfrentamento às causas de retenção e evasão. Os estudantes poderão contar também com os horários de atendimento individualizado com os professores de cada componente curricular – desde que sejam agendados previamente de acordo com a disponibilidade professor.

17. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

As despesas do curso estão providas dentro da matriz orçamentária do campus com custeio.

18. BIBLIOGRAFIA

ABIT – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO. Agenda de Prioridades Têxtil e Confecção – 2015/2018. São Paulo: ABIT, 2015. 35 p.

ABIT – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E CONFECÇÃO. Relatório de Atividades 2015. 74p. Disponível em: <<http://www.abit.org.br/Publicacao.aspx>>. Acesso em 02 de dez. 2015. BLOG RENATO MUNIZ. Pólo calçadista para Belford Roxo e Caxias – 2009. Disponível em <<https://sites.google.com/site/renatomuniz01/Artigos-e-Noticias/mais-noticias/novo-polo-em-belford-roxo>>. Acesso 23 fev. 2017.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. Towards the circular economy – Economic and business rationale for an accelerated transition, v.1, 2013.

FIRJAN – FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. Polos de moda do estado do Rio. Disponível em <<http://www.firjan.org.br/data/pages/2C908CE9229431C90122A3998E840862.htm>>. Acesso em 20 fev. 2017.

SEDEIS – SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, ENERGIA, INDÚSTRIA E SERVIÇOS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. Arranjos Produtivos Locais. Disponível em <www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1310055560.pdf>. Acesso em 29 de Ago. de 2016.

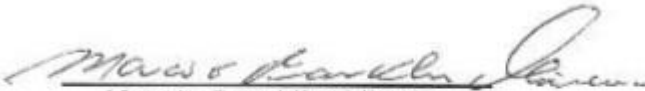
SETRAB – SECRETARIA DE ESTADO DE TRABALHO E RENDA. GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. **Trabalho e Renda – Economia Solidária**. Disponível em <<http://www.rj.gov.br/web/setrab/exibeconteudo?article-id=1808366>>. Acesso em 21 fev. 2017.

ANEXO



Proposta de viabilidade do curso

Eu, Márcio Franklin Oliveira, Diretor de Implantação do Campus Belford Roxo, declaro estar ciente da proposta do curso FIC em Desenhista de Moda, proposto por Welton Fernando Zonatti, coordenado por Flávio Glória Caminada Sabrá, apresentada à Pró-Reitoria de Ensino e solicito ao Conselho Acadêmico de Ensino Técnico especial atenção ao pedido ora apresentado.


Márcio Franklin Oliveira
Diretor de Implantação
Márcio Franklin Oliveira
Diretor
IFRJ - CBR
Matrícula SIAPE 2780646