



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO-
IFRJ

RESOLUÇÃO Nº 16 DE 18 DE JUNHO DE 2019.

O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR E REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO – IFRJ, nomeado em 07 de maio de 2018, nos termos do Decreto Presidencial de 19 de abril de 2018, no uso de suas atribuições legais e regimentais, e, tendo em vista as deliberações da reunião extraordinária do Conselho Superior de 18 de junho de 2019,

RESOLVE:

1 - **Aprovar** a oferta e Projeto Pedagógico do Curso de **Especialização Lato Sensu em Gestão de Negócios** no *campus* São João de Meriti do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro – IFRJ, conforme anexo a esta Resolução;

2 - Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.


RAFAEL BARRETO ALMADA
Presidente



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO
CAMPUSSÃO JOÃO DE MERITI
PRO-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO PESQUISA E INOVAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

Projeto Pedagógico de Curso submetido à
PROPPi como parte dos requisitos para
aprovação do Curso de Pós-Graduação *Lato
Sensu* em Gestão de Negócios.

COORDENADOR: João Emílio de Assis Reis

LOCAL: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro – *Campus* São João de Meriti.

ENDEREÇO: Rua Vala da Divisa, s/n, Coelho da Rocha, São João de Meriti, CEP:25.550-110

TELEFONE:(21) 3293-6077

E-MAIL: joao.reis@ifrj.edu.br

São João de Meriti, RJ
2019

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO
RIO DE JANEIRO

Reitor do IFRJ

Rafael Barreto Almada

Chefe de Gabinete

Gilsiane Viana Escobar

Pró-Reitora de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação

Rodney Cezar Albuquerque

Diretora Geral de Pesquisa e Pós-graduação

Márcia Cristina da Silva

Diretor Geral de Implantação *Campus* São João de Meriti

Alexandre Magno de Almeida

Diretor de Ensino *Campus* São João de Meriti

Elanio Aguiar de Medeiros

Coordenador de Pesquisa e Pós-Graduação *Campus* São João de Meriti

Marcel Alvaro de Amorim

**Grupo de Trabalho para a Construção do Projeto Pedagógico do Curso de Especialização em
Gestão de Negócios**

João Emílio de Assis Reis, DSc.

Sylvio Augusto De Mattos Cruz, DSc.

Fábio Ferreira Santos, MSc.

Gustavo Moreira Tavares, MSc.

Rafael Simão Gonçalves, MSc.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1. Nome do curso

Especialização em Gestão de Negócios.

1.2. Área de conhecimento

Administração (6.02.00.00-6).

Subáreas: Administração de Empresas (6.02.01.00-2) / Administração de Setores Específicos (6.02.03.00-5).

2. JUSTIFICATIVA

2.1. Metodologia de avaliação da área

O atual contexto em que as organizações estão inseridas é caracterizado pela alta competitividade e necessidade de atenção às demandas de responsabilidade social e ambiental. As empresas têm se deparado com clientes cada vez mais exigentes, mudanças disruptivas no campo tecnológico, o avanço da globalização, mudanças nas relações de trabalho e maior pressão de diversos grupos de interesse (*stakeholders*). Tais manifestações inexoráveis da contemporaneidade demandam habilidades cada vez mais complexas e diversificadas dos gestores nas organizações (ROBBINS, DECENZO; WOLTER, 2014).

Conforme o ritmo das mudanças no mercado se acelera e as novas tecnologias alteram as necessidades e desejos dos consumidores, compete às organizações transformarem seus processos de produção, seus modos de gestão e suas propostas de valor aos clientes, superando antigas práticas de negócio em busca de vantagem competitiva (BARNEY; HESTERLY, 2011; KOTLER; KARTAJAYA; SETIAWAN, 2016). Assim, um dos grandes desafios enfrentados pelos gestores atuais é ser competitivo em um mercado dinâmico, enquanto atua de forma social e ambientalmente responsável (MINTZBERG, 2014)

Ser competitivo no mercado está ligado à capacidade de oferecer qualidade superior aos consumidores (CHIAVENATO; SAPIRO, 2016). A qualidade de um produto ou serviço – consequência do desempenho do trabalho humano e responsabilidade de todos na empresa (DEMING, 1990; FEIGENBAUM, 1994) –, deve ser compreendida como um fator estratégico para as organizações. Contudo, de acordo com PALADINI (2009), ao analisarmos as sociedades atuais, constata-se que a maioria delas padece dos efeitos de processos mal desenhados e ineficientes que

impactam na qualidade de seus produtos e serviços. Sabemos que obtenção de qualidade superior envolve todo o ciclo produtivo, desde pesquisas de demanda, passando pela cadeia de criação de valor, até a avaliação da satisfação do consumidor (KOTLER; KELLER, 2006). Portanto, reveste-se de grande importância o constante aperfeiçoamento dos fatores de gestão e produção, tendo em vista a comprovada relação de causa e efeito entre a qualidade do processo gerencial e produtivo e a qualidade do produto/serviço final.

Dentre os fatores organizacionais que determinam a capacidade de uma empresa oferecer valor superior aos clientes destacam-se os conhecimentos, habilidades e competências das *pessoas* (MARRAS, 2017). Neste ponto, entra a ação dos Institutos Federais de Educação, com seu papel formativo, com foco no mundo do trabalho. Conforme apresentado acima, o mercado demanda dos gestores capacidades complexas para a preservação e criação de vantagens competitivas em um ambiente dinâmico. Neste contexto, torna-se clara a necessidade de estratégias educacionais que possibilitem mitigar o hiato existente entre o conhecimento técnico-científico existente no campo da administração e seu aprendizado e uso efetivo pelos gestores, em prol do sucesso de seus negócios e do desenvolvimento socioeconômico regional.

Espera-se que a ação eficaz do *campus* São João de Meriti, através do ensino em gestão e empreendedorismo, promova a criação de novos negócios competitivos, sustentáveis e ajude o desenvolvimento daqueles já existentes na Baixada Fluminense, macro-região onde o município de São João de Meriti está localizado. Espera-se também que essas empresas locais possam competir com empresas dominantes de outros espaços geográficos, o que aumentaria o fluxo de recursos financeiros vindos de regiões mais desenvolvidas. O aquecimento da economia local, estimulado pela criação de novos negócios e pelo aperfeiçoamento dos negócios existentes, traria novas oportunidades de emprego e renda, aumentando, conseqüentemente, a qualidade de vida da população local.

Destacamos que a proposta do Curso de Especialização em Gestão de Negócios também viabilizará a sintonia entre os processos de ensino, pesquisa e extensão, tendo em vista que tanto os docentes quanto os alunos do *campus* estarão envolvidos em projetos de pesquisa e ações extensionistas relevantes para a comunidade na área de gestão, empreendedorismo, inovação e sustentabilidade. Ou seja, o Curso de Especialização em Gestão de Negócios oportunizará ações efetivas junto à comunidade local, considerando as suas especificidades, com vistas ao seu desenvolvimento econômico, estando portando, alinhada à filosofia de ação dos Institutos Federais.

Finalmente, é oportuno destacar a característica multidisciplinar do corpo docente do *campus* São João de Meriti, com especialistas em diversas áreas relevantes para a administração (produção, economia, direito, contabilidade, empreendedorismo, marketing, gestão de recursos humanos, etc.), muitos dos quais com ampla experiência profissional e no ensino superior no nível de pós-graduação.

2.2. Avaliação de demanda

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2010), a região da Baixada Fluminense é constituída por um território de cerca 2.800 Km², possuindo uma população estimada em aproximadamente 3,7 milhões de habitantes. Formada por treze municípios - Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaguaí, Japeri, Magé, Mesquita, Nilópolis, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, São João de Meriti e Seropédica -, a Baixada Fluminense caracteriza-se, ainda hoje, por estruturas social, econômica e cultural bastante precárias. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) médio da região é de 0,716, que coloca a Baixada em um nível de desenvolvimento moderado. No ano de 2010, São João de Meriti possuía um Índice de Desenvolvimento Humano Municipal de 0,719, o que, em relação aos 91 outros municípios do estado do Rio de Janeiro (IDH médio de 0,761), situava-o na 34^o posição, em desvantagem em relação a outras cidades da Baixada como Nilópolis (0,753), Mesquita (0,737) e Paracambi (0,720). Além disso, a cidade concentra o maior adensamento populacional da América Latina. Segundo o Censo do IBGE de 2010, são cerca de 458.673 habitantes ocupando uma área territorial de apenas 35 Km². O que lhe confere o número de 13 mil habitantes por Km² – peculiaridade que rendeu ao município o apelido de “Formigueiro das Américas”.

Indicadores econômicos também revelam que a região da Baixada, em especial a cidade de São João de Meriti, se encontra em uma situação problemática. De acordo com o IBGE (2017) a renda média mensal do trabalhador meritiense é de 2,0 salários mínimos. Para se ter uma referência, a média estadual (RJ) é de 4,3 salários mínimos. Cidades do entorno de São João de Meriti possuem salários médios de 2,2 (Nova Iguaçu), 2,4 (Belford Roxo) e 2,9 (Duque de Caxias), que também estão abaixo da média estadual. Além do baixo salário, a região também possui um alto nível relativo de desemprego. Enquanto o estado do Rio de Janeiro tem, em média, 31% da população ocupada, São João de Meriti e as cidades do entorno tem uma média de apenas 15%. O Nível de empreendedorismo formal da região também é baixo. São João de Meriti e cidades do entorno possuem uma média de menos de 12 empresas atuantes por mil habitantes, ao passo que a média estadual é de 26 empresas para cada mil habitantes.

A precariedade econômica da região segue de mãos dadas com o baixo nível da qualidade e oferta de ensino na região. Dentre os 92 municípios do Rio de Janeiro, São João de Meriti ocupa a posição 77, tanto em termos de taxa de escolarização, quanto em termos de qualidade do ensino, medido pelo IDEB. Quando se trata da educação superior, verifica-se que a oferta de cursos é baixa. Especificamente no campo da gestão, na cidade de São João de Meriti, apenas duas universidades particulares oferecem cursos de graduação presencial, como Administração, Logística e Gestão de Recursos Humanos, e somente uma delas possui cursos de pós-graduação presencial na área de gestão. Ou seja, justamente em uma região cuja renda familiar média é baixa - o que impossibilita grande parte da população acessar o ensino particular - e a densidade demográfica muito alta, não

existe a oferta de cursos superiores públicos e gratuitos. Nós argumentamos, contudo, que a oferta de tais cursos, especialmente no nível de pós-graduação, torna-se uma política pública de caráter estratégico, cujos efeitos potenciais e esperados são a transformação da realidade socioeconômica da região.

Estudos têm consistentemente apontado para a conclusão de que a atividade empreendedora tem impacto positivo no desenvolvimento econômico local e regional e, conseqüente, na geração de novos empregos (ARZENI; PELLEGRIN, 1997; MALECKI, 1993; SARFATI, 2013). Pelos fatos expostos acima, fica evidente que São João de Meriti e região são locais onde políticas públicas direcionadas para o aquecimento da economia são prioritárias. Uma forma de atingir esse objetivo é através da educação, principalmente aquela direcionada para potenciais empreendedores e donos de negócios. Isso porque o ensino em gestão e empreendedorismo oferece aos educandos um conjunto valioso de conhecimentos e ferramentas que os permitem entender mais profundamente sua realidade social e atuar efetivamente como transformadores dessa realidade. Tais conhecimentos possibilitam a concepção de negócios com maior potencial de sucesso, o que, por sua vez, impacta positivamente a economia e condição social local. Isso se dá basicamente pelo aumento do número de empregos e da renda média das famílias, que, por conseguinte, permite às pessoas terem acesso a recursos (conforto, alimentação, educação, lazer, etc.) anteriormente não disponíveis.

Desse modo, parece-nos oportuna a construção e a implementação de um Curso de Especialização em Gestão de Negócios pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro *campus* São João de Meriti, a fim de que as pessoas da região com graduação em diversas áreas de conhecimento possam dispor do conhecimento necessário para abrirem negócios socialmente responsáveis com maiores chances de sucesso. Nosso julgamento sobre a importância do curso para a região é confirmado empiricamente pela pesquisa de demanda que segue (Anexo I) onde mais de 98% dos respondentes (graduados ou graduandos) informaram ter interesse na matrícula. Além disso, o Sindicato do Comércio Varejista de São João de Meriti também manifestou apoio ao projeto de implantação do Curso de Especialização em Gestão de Negócios, através da carta que também segue anexo (Anexo II).

3. HISTÓRICO

O IFRJ *campus* São João de Meriti, localizado na Baixada Fluminense, foi concebido na Fase III do Plano Nacional de Expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, anunciada em agosto de 2011 pelo Governo Federal. Em 14 de setembro de 2011, o prefeito desta cidade emite o Termo de Compromisso com a finalidade de doar ao IFRJ, no prazo de cento e cinquenta dias, um imóvel para instalação do futuro *campus*. Em 05 de março de 2013, o prefeito sanciona a Lei nº 1.864, que autoriza o Executivo Municipal a doar um terreno para edificação e

instalação do *campus* do IFRJ. Essa Lei é publicada no Diário Oficial da cidade de São João de Meriti em 14 de março de 2013 e determina o prazo de trinta e seis meses para o início da instalação e implantação do *campus* no município.

Em 21 de outubro de 2015, é nomeado pela Portaria IFRJ nº 1.350/2015, publicada no DOU de 21/10/2015, o diretor de Implantação do *campus* São João de Meriti, prof. Sérgio Ricardo dos Santos Moraes. Em 19 de fevereiro de 2016, foi instituída pela Portaria nº 033/GR a Comissão de Elaboração do Plano de Implantação do *campus* São João de Meriti, composta por representantes do IFRJ, da Prefeitura Municipal e pela sociedade civil organizada, responsável por elaborar, no prazo inicial de 120 dias, o documento que evidenciaria as especificidades do IFRJ no Município.

Cinco meses depois, em 22 de março de 2016, foi publicado no Diário Oficial do Município, o Termo de Cessão Parcial de Uso nº 001/2016, referente ao CIEP São João Bôsko, local onde funcionou a sede provisória do *campus* até o segundo semestre de 2016. Os primeiros servidores técnicos administrativos tomaram posse e foram investidos em suas funções em 10 de maio de 2016. E, em 23 de maio do mesmo ano, os primeiros professores tomaram posse. A partir do primeiro semestre de 2017, o CIEP 189 - Valdylio Villas Boas passou a funcionar como a sede do *campus* São João de Meriti, conforme o Termo de Seção Estadual homologado pelo processo E-01/066/327/2016 de 16 de fevereiro de 2017, publicado no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro no dia 17/03/2017.

No movimento de instalação do Campus São João de Meriti, após a concretização de mapeamento da região e da realização de audiências e consultas públicas na cidade, a Comissão de Elaboração do Plano de Implantação construiu um estudo quali-quantitativo sobre as principais características e demandas do município e seu entorno e decidiu, então, que o *campus* São João de Meriti seria responsável pela oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), Educação Profissional e Educação Superior nos Eixos Tecnológicos de Gestão e Negócios, de Informação e Comunicação e Desenvolvimento Social e Educacional. Nesse sentido, em agosto de 2016, ainda na sede provisória, iniciaram-se as atividades com o oferecimento do curso FIC em Empreendedorismo e Gestão de Negócios, atendendo a mais de 90 alunos.

No mês de agosto de 2017, já na sede atual do *campus*, iniciaram-se as atividades do Curso Técnico em Administração e, em fevereiro de 2018, as do Curso Técnico em Informática para Internet. Com o intuito promover a verticalização do ensino, que é característica essencial dos Institutos Federais, e de atender às demandas locais apresentadas pela comunidade, iniciou-se em fevereiro de 2019 o Curso de Especialização em Práticas de Letramentos. Seguindo esse movimento de verticalização, desde 2017 a equipe de professores ligados à área de administração vem trabalhando na construção do Curso de Especialização em Gestão de Negócios, motivados pela clara

necessidade de se ter ensino superior de qualidade e gratuito ofertado na região da Baixada Fluminense na área de gestão e empreendedorismo.

3.1. Inserção regional

Desde o início de seu funcionamento em 2016, o *campus* São João de Meriti vem atendendo às demandas da comunidade local no que tange à preparação do indivíduo para o mundo do trabalho e também em relação ao esclarecimento sobre seu papel ativo na transformação da realidade social na qual está inserido. Além disso, o *campus* vem realizando eventos (como palestras e feiras) e outras atividades de pesquisa e extensão que visam criar maior integração com os moradores da região da Baixada Fluminense.

A Seção 2.2 “Avaliação da Demanda” revela que, tal como os demais cursos ofertados pelo *campus* São João de Meriti, a proposta do Curso de Especialização em Gestão de Negócios conecta-se profundamente com a realidade e necessidades de São João de Meriti e cidades do entorno. Sendo essa região caracterizada pelo baixo nível de desenvolvimento econômico e social e pela escassez de cursos gratuitos e de qualidade capazes de preparar os indivíduos para a transformação dessa realidade, a oferta do Curso de Especialização em Gestão de Negócio responde às demandas da comunidade local.

4. OBJETIVOS DO CURSO

4.1. Objetivo geral

Desenvolver e potencializar a capacidade gerencial e empreendedora de profissionais com formação superior em diversas áreas do conhecimento, dentro de uma mentalidade de responsabilidade socioambiental, com vistas ao desenvolvimento de negócios sustentáveis e de sucesso.

4.2. Objetivos específicos

- a) Propiciar experiências de ensino e aprendizagem em gestão, com enfoque prático;
- b) Capacitar os participantes para a tomada de decisões referentes aos processos técnico-gerenciais de empresas, com vistas ao aumento da eficiência e eficácia organizacional;
- c) Desenvolver a capacidade de liderança e gestão dos participantes;
- d) Desenvolver o espírito empreendedor nos participantes, sob uma perspectiva de responsabilidade socioambiental;
- e) Habilitar o empreendedor a sistematizar a modelagem de novos negócios com alto potencial de desenvolvimento da economia, negócios, organizações e indústrias criativas;
- f) Apresentar conceitos, técnicas, conhecimentos e competências intrínsecas ao empreendedorismo e inovação;

g)Oportunizar a produção de conhecimento teórico-prático aprofundado em uma perspectiva inter/transdisciplinar através de atividades de pesquisa;

h)Oportunizar ações extensionistas ligadas aos temas gestão e empreendedorismo.

5. INFORMAÇÕES DO CURSO

5.1. Concepção do Curso

O Curso de Especialização em Gestão de Negócios está fundamentado nos dispositivos legais que tratam dos cursos de especialização, a saber:

- no Parecer CNE/CES nº. 142/2001 e Resolução nº. 1, de 3 de abril de 2001, que estabelecem normas de funcionamento para cursos de pós-graduação;
- na Resolução CNE/CES nº 1, de 8 de junho de 2007, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de Especialização;
- no Regulamento Geral dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, aprovado pelo CONSUP em 14/07/2016, que estabelece normas de funcionamento dos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ).

5.2. Coordenação

Prof. Dr. João Emílio de Assis Reis

5.3.Local

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro *campus* São João de Meriti.

Endereço: Rua Vala da Divisa, s/n, Coelho da Rocha, São João de Meriti, CEP: 25.550-110

Telefone: (21) 3293-6077

E-mail: coppog.csjm@ifrj.edu.br

5.4.Carga horária

A carga horária total do curso é de 360 horas, compreendendo três períodos – 1º de 180 horas (6 disciplinas de 30h, cada); 2º de 180 horas (5 disciplinas de 30h e 2 de 15 horas); 3º dedicado ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). O educando terá 18 meses para concluir seu curso, incluindo a apresentação do seu TCC para uma banca examinadora.

Com base na pesquisa de demanda realizada junto à população da Baixada Fluminense, as aulas serão ministradas às terças e quintas-feiras, no turno noturno.

O educando poderá pedir prorrogação do prazo para apresentação do TCC. A critério do Colegiado de Curso, poderão ser concedidos até 6 meses de prorrogação, devendo o educando estar matriculado na disciplina de TCC II para isso.

5.5. Público-alvo

Profissionais com formação superior em qualquer área de conhecimento que desempenham/pretendem desempenhar funções de gestão no setor privado ou com intenção de empreender.

5.6. Processo seletivo e periodicidade

O curso terá uma entrada por ano letivo do IFRJ. Serão oferecidas 24 (vinte) vagas por turma. O processo seletivo, regulamentado por edital específico, constará de 3 (três) fases: prova escrita, análise de currículo e entrevista.

No processo seletivo serão reservadas vagas para candidatos de acordo com políticas de Ações Afirmativas, conforme estejam nos grupos alcançados por essas políticas. A reserva se dá na forma da legislação pertinente e dos regulamentos internos do IFRJ.

5.7 Condições de matrícula

Para realizar a matrícula no curso de Especialização em Gestão de Negócios, o candidato deverá ser portador de diploma de graduação em qualquer área do conhecimento ou de declaração de colação de grau na qual conste a data da colação de grau ocorrida, obtida em cursos reconhecidos pelo MEC e emitida por instituição de ensino superior. Além disso, é necessário que o candidato tenha sido aprovado no processo seletivo do curso para o qual concorreu à vaga, obedecendo às normas e condições estabelecidas no Edital referente a esse processo seletivo do IFRJ. A Secretaria Acadêmica de Pós-graduação é o órgão responsável pelos procedimentos de matrícula, de inscrição e de trancamento de disciplina dos cursos de pós-graduação *lato sensu*.

5.8 Sistema de avaliação e de certificação

A avaliação será realizada por disciplina, sendo considerado aprovado o estudante que obtiver, em cada uma delas, média igual ou superior a 6,0 (seis). Procurar-se-ão resgatar as dimensões diagnóstica, formativa, processual e participativa do processo avaliativo.

Os instrumentos de avaliação serão diversificados, a critério de cada professor, podendo ser utilizados testes, provas, seminários, ensaios, projetos, artigos científicos, dentre outras estratégias.

A frequência mínima exigida é de 75% da carga horária prevista para cada disciplina e será controlada a partir de chamada nominal durante as aulas.

O certificado somente será expedido após a aprovação em todas as disciplinas e a aprovação do Trabalho de Conclusão de Curso, na forma de uma monografia ou de um artigo científico. O aluno receberá o certificado de conclusão do curso de Especialização em Gestão de Negócios.

5.9. Oficinas e Atividades Complementares do Curso.

O curso de Especialização em Gestão de Negócios contará ainda com um sistema de Oficinas que serão disponibilizadas aos participantes ao longo do período letivo, visando abordar assuntos pertinentes ao curso complementares ao conteúdo, atualidades, temas transversais visando a compreensão e construção da realidade social pelos estudantes, além de tratar de temas específicos como Empreendedorismo, Economia Criativa, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental na gestão de negócios. As oficinas também poderão ser aplicadas para aperfeiçoamento do Projeto de Pesquisa e Trabalho de Conclusão de Curso, visando a obtenção de um trabalho final de Qualidade.

As oficinas serão oferecidas sempre em número de duas por semestre, com o tema e proposta a ser definida pelo colegiado de professores do curso, sendo oferecidas pelos próprios professores vinculados ao curso acompanhados de possíveis convidados, considerando os professores que não tenham carga horária no curso no semestre em andamento.

5.10. Trabalho de Conclusão de Curso

O TCC compreende um trabalho com foco em determinado problema e objeto de análise relativos a uma das áreas de conhecimento compreendidas pelo curso e visa à produção individual de uma monografia ou de um artigo científico.

As normas para elaboração, orientação, autorização, apresentação e aprovação do TCC estão determinadas no *Regulamento Geral dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu do IFRJ* (2016), e os critérios para construção do trabalho científico no *Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos dos Cursos de Pós-graduação: Trabalho de Conclusão de Curso, Dissertação e Tese do IFRJ* (2011) e no *Roteiro para Elaboração de Artigo Científico do IFRJ* (2014).

5.11. Indicação do tipo de trabalho, formação de banca examinadora e demais requisitos para certificação

O TCC deverá ser apresentado em forma de monografia ou de artigo científico sobre o assunto escolhido pelo aluno com a colaboração de seu orientador. Há a possibilidade de coorientação por pesquisador interno ou externo à Instituição, em acordo regido de acordo com as normas do *Regulamento Geral dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu do IFRJ* (2016).

A banca examinadora será formada por no mínimo três membros: o orientador do trabalho, na função de presidente da banca, um 01 (um) membro interno e 01 (um) membro externo ao curso. No caso de

haver um coorientador, este poderá constituir-se em um quarto membro da banca. A banca deliberará o aluno como: aprovado, aprovado com restrições ou reprovado.

5.12. Indicadores fixados para avaliação global do Curso de pós-graduação

A avaliação do curso será realizada pelos alunos ao final de cada semestre por meio de questionário anônimo e constará de quatro itens: disciplinas/professores, coordenação do curso, atendimento administrativo e instalações físicas.

6. INFRAESTRUTURA DO CAMPUS

Secretaria de Pós-graduação do Campus

Na estrutura do IFRJ *campus* São João de Meriti, há uma Secretaria que atenderá às demandas da Curso de Especialização em Gestão de Negócios. Esta Secretaria atualmente já atende ao Curso de Especialização *Lato Sensu* em Práticas de Letramentos.

Salas de Aula

Há uma sala reservada para aulas dos cursos de pós-graduação, além de espaço físico no *campus* para que os alunos desses cursos realizarem pesquisas, trabalhos, leituras e tenham atendimento pedagógico dos professores. A sala de aula da pós-graduação dispõe de projetor multimídia, notebook, DVD player, caixas de som e lousa branca.

Salas dos Professores

Há uma sala de professores do *campus* equipada com computadores, copiadora e impressora. O espaço serve para desenvolvimento de trabalhos, preparação das aulas e estudos individualizados.

Espaço de Coordenação

A coordenação do curso de Especialização em Gestão de Negócios disporá de estação de trabalho com computador e impressora para que o coordenador possa planejar as atividades do curso e produzir documentos necessários.

Laboratórios de Informática

Dispõem-se de quatro laboratórios de informática, tendo, cada um, 16 computadores. Esses espaços atendem aos cursos de Pós-graduação *Lato Sensu*, de Formação Inicial e Continuada, além dos Cursos Técnicos.

Biblioteca

Trata-se de um espaço com acervo em construção, que atende aos alunos do ensino técnico e da pós-graduação. A biblioteca possui os seguintes espaços: estudos coletivos, seção para livros, 04 computadores com acesso à internet e pontos de rede para acesso ao portal Capes.

Auditório

Trata-se de um espaço com capacidade para aproximadamente 100 pessoas, que é utilizado para aulas e eventos internos e externos.

7. LINHAS E PROJETOS DE PESQUISA

O Curso de Especialização em Gestão de Negócios contará com duas linhas de pesquisa, cada uma com dois projetos de pesquisa.

LINHA DE PESQUISA 1: EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

Esta linha de pesquisa se propõe a investigar fatores relacionados à atividade empreendedora, processos de inovação e arranjos produtivos locais com o objetivo de incentivar o desenvolvimento local e regional, principalmente na Baixada Fluminense, considerando as suas especificidades.

Projetos de pesquisa associados:

a) Políticas Públicas e o Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais (APLs)

Este projeto de pesquisa tem por objetivo investigar os processos de formulação de políticas públicas e o impacto delas sobre as condições institucionais, normativas e de fomento para o desenvolvimento de APLs. Também são objetivos deste projeto de pesquisa a proposição de novas alternativas para a construção de uma rede de atores que viabilizem o engendramento de ações necessárias para a criação de APLs, bem como analisar a internalização do empreendedorismo na política pública de Economia Criativa na Baixada Fluminense.

Professores afiliados: Sylvio Augusto De Mattos Cruz, Gustavo Moreira Tavares, Alberto Alvadia Filho.

b) Incubação e Gestão Empreendedora

Esta linha tem por objetivo investigar os princípios e práticas de incubação de negócios, bem como explorar fatores relacionados ao processo de gestão empreendedora. Serão objetos de pesquisa as práticas de empreendedorismo social, sustentáveis e empreendedorismo em negócios com fins lucrativos, bem como o intra-empreendedorismo.

Professores afiliados: Fábio Ferreira Santos, Edy Lawson Silva Santos, Rafael Simão Gonçalves, Daysi Lucidi Gomes da Farias, Anderson Carlos Nogueira Oriente.

LINHA DE PESQUISA 2: PRÁTICAS DE GESTÃO E SUSTENTABILIDADE

Esta linha de pesquisa tem foco mais interno aos processos organizacionais e de gestão. Nela, explorar-se-á fatores ligados à eficiência e eficácia de organizações já estabelecidas, bem como suas práticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

Projetos de pesquisa associados:

a) Práticas de Gestão e Processos Organizacionais

Este projeto de pesquisa tem por objetivo investigar processos e práticas de gestão internas à organização, relacionadas às suas diversas áreas, como marketing, pessoal, operações, finanças e contabilidade, operações, pesquisa e desenvolvimento, etc. Neste projeto, as pesquisas buscarão identificar as melhores práticas de gestão relacionadas ao desempenho das organizações (privadas, públicas ou do terceiro setor), bem como o impacto de fatores diversos relacionados à gestão sobre variáveis organizacionais.

Professores afiliados: Anderson Carlos Nogueira Oriente, Daysi Lucidi Gomes de Farias; Flávio Medeiros Henriques, Gustavo Moreira Tavares, Marcel Alvaro de Amorim e Rafael Simão Gonçalves.

b) Responsabilidade Social e Sustentabilidade

Este projeto de pesquisa tem por objetivo investigar o entrelaçamento entre as exigências de desempenho econômico-financeiro e as obrigações de responsabilidade social e ambiental das empresas. Assim, buscar-se-á investigar impactos das iniciativas empresariais de responsabilidade socioambiental e a aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas organizacionais tendo por referência o conceito de desenvolvimento sustentável, e a realidade local e regional como propulsora de novos negócios.

Professores afiliados: Alberto Alvardia Filho, Fábio Ferreira Santos, João Emílio de Assis Reis.

8. CORPO DOCENTE

8.1 Tabela com nome, formação, CPF, RG e SIAPE

NOME	FORMAÇÃO	CPF	RG	SIAPE
Alberto Alvardia Filho	Mestrado	081834027-47	11786424-9	1106942
Anderson Carlos Nogueira Oriente	Mestrado	047931197-86	24631RJ	1968783
Caio Henriques Sica Lama	Especialização	12289189707	2310228-ES	1869969
Daysi Lucidi Gomes de Farias	Mestrado	759859507-00	05918959-7	2316431
EdyLawson Silva Santos	Mestrado	029733051-95	5706013GO	1780994
Fábio Ferreira Santos	Mestrado	052949655-00	1373171901	2413295
Flávio Medeiros Henriques	Mestrado	123136147-60	21660629-3	3012804
Gustavo Moreira Tavares	Mestrado	336526388-83	31.357.838-7	24138864
João Emílio de Assis Reis	Doutorado	040711446-70	11201525MG	2417995
Marcel Alvaro de Amorim	Doutorado	099133637-21	132330143	2317707
Rafael Simão Gonçalves	Mestrado	130174487-54	12961319-6	2413177
Sylvio Augusto de Mattos Cruz	Doutorado	758340067-87	057888828	2413124

8.2 Currículo resumido dos professores e link para o Lattes atualizado

Alberto Alvardia Filho(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Possui Bacharelado, Licenciatura e Mestrado em Ciências Sociais pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Tem atuado nas áreas de Sociologia e Ciência Política. Suas áreas de interesse abrangem Políticas de Direitos Humanos, Movimentos Sociais e Educação Popular.

<http://lattes.cnpq.br/9178140553632679>

Anderson Carlos Nogueira Oriente(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Doutorando em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ, possui Mestrado em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ (2010), Especializações em Gestão e Gerenciamento de Projetos PoliI/UFRJ (2012) e Responsabilidade Social Terceiro Setor pelo IE/UFRJ (2007). É graduado em Ciências Econômicas pela UNESA (2005). Possui experiências nas áreas de Economia, atuando principalmente com Economia Solidária (microcrédito, cooperativismo popular e desenvolvimento local), Economia Popular, Educação Financeira e Empreendedorismo. Em Gestão de Projetos Sociais com iniciativas Públicas, Privadas e Terceiro Setor. E no ensino superior nos cursos de graduação em Produção Cultural, Engenharia de Produção, Administração, Ciências Contábeis, Gestão em Logística e Gestão Recursos Humanos.

<http://lattes.cnpq.br/3303813756536212>

Caio Henriques Sica Lamas(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Universidade Estácio de Sá (2015), Especialista em Engenharia de Software com Métodos Ágeis pelo Centro Universitário Newton Paiva (2016). Tem experiência nas áreas de Computação Gráfica e Desenvolvimento de Sistemas com ênfase em Produção de Jogos Digitais e Ambientes Virtuais.

<http://lattes.cnpq.br/5631575856505560>

Daysi Lucidi Gomes de Farias (IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Mestre em Administração pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, Especialista em Marketing (Universidade Cândido Mendes - 2006); Bacharel em Administração de Empresas pela Universidade do Grande Rio (1997) e Licenciada em Pedagogia pela Universidade Estácio de Sá (2006). Atualmente, é professora do Instituto Federal do Rio de Janeiro - IFRJ.

<http://lattes.cnpq.br/3409583162299638>

EdyLawson Silva Santos(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Mestre em Administração pela UFG – Universidade Federal de Goiás, possui graduação em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2012). Tem experiência na área de Gestão de Projetos no MP, Faturamento público hospitalar e administração de pequenas empresas, com ênfase em marketing e gestão estratégica. Trabalhou com consultoria e treinamentos para pequenas e médias empresas nas áreas de RH e vendas. Atualmente, é professor do Instituto Federal do Rio de Janeiro – IFRJ. Suas áreas de interesse abrangem Empreendedorismo, relações étnico-raciais e movimentos sociais.

<http://lattes.cnpq.br/0379330432797986>

Fábio Ferreira Santos(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCar, *campus* Sorocaba (2017); Bacharel em Engenharia de Produção pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC (2014). Atualmente, é professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do

Rio de Janeiro (IFRJ), *campus* São João de Meriti. Tem interesse nos seguintes temas: Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade.

<http://lattes.cnpq.br/6424668691929529>

Flávio Medeiros Henriques(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Professor de Administração e Marketing do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ. Mestre em Gestão e Estratégia pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, bacharel em Administração pelo Centro Universitário Geraldo diBiase (2010) e Especialista em Marketing Empresarial pela Universidade Federal Fluminense (2012). Possui licenciatura em Matemática pela Universidade de Franca - UNIFRAN (2013).

<http://lattes.cnpq.br/7985091818522861>

Gustavo Moreira Tavares (IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Possui graduação em Administração de Empresas e Ciências Aeronáuticas. É mestre em Administração pela EBAPE-FGV. Atualmente é professor de Administração no IFRJ e aluno do Programa de Doutorado Acadêmico em Administração na EBAPE-FGV. Seu interesse de pesquisa é liderança e comportamento organizacional. Profissionalmente, atuou como Oficial Aviador da Força Aérea Brasileira, instituição na qual serviu por 12 anos.

<http://lattes.cnpq.br/3692148717085654>

João Emílio de Assis Reis(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Doutor em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2015) e Mestre em Direito pelo Centro Universitário Fluminense (2006). Graduado em Direito pela Universidade Vale do Rio Doce (2002). Atua no magistério desde 2004, tendo experiência na área do Direito, com ênfase em Direito Civil, Direito Empresarial, Direito Urbanístico e Direito Ambiental no campo da Educação Superior. Desenvolveu e desenvolve pesquisas em torno do Eixo Temático "Função Social da Propriedade" e suas interconexões no Direito Civil, Ambiental, Urbanístico e Administrativo. É advogado regularmente inscrito nos quadros da Seção de Minas Gerais da Ordem dos Advogados do Brasil desde 2003, tendo experiência como advogado especialmente na área cível, administrativa e trabalhista. É professor do IFRJ nas áreas de Introdução ao Estudo do Direito, Direito Empresarial e Direito do Trabalho.

<http://lattes.cnpq.br/2740090342093926>

Marcel Alvaro de Amorim(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Possui Graduação em Letras pelo Centro Universitário de Barra Mansa - UBM, Especialização em Educação a Distância pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e Mestrado e Doutorado em Letras (Linguística Aplicada) pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ. Realizou pesquisa de pós-doutoramento em Estudos Brasileiros no BrazilInstitute do King'sCollege London - UK. É professor efetivo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro- IFRJ - e docente do Programa Interdisciplinar de Pós-Graduação em Linguística Aplicada da Universidade Federal do Rio de Janeiro - PIPGLA-UFRJ. Tem experiência nas áreas de Linguística Aplicada, Estudos Bakhtinianos e Estudos Brasileiros. Áreas de Interesse: Tradução/Adaptação Fílmica, Ensino de Literatura e Leitura Literária.

<http://lattes.cnpq.br/3847631843846476>

Rafael Simão Gonçalves(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Possui graduação em Ciências Contábeis pela Faculdade Moraes Junior - Mackenzie Rio (2012) e Mestrado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2015). Atualmente é professor efetivo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ. Tem interesse nas áreas de Contabilidade Financeira e Gerencial.

<http://lattes.cnpq.br/2320449706938661>

Sylvio Augusto de Mattos Cruz(IFRJ - *campus* São João de Meriti)

Doutor em Ciência Política pelo IUPERJ (2015). Mestre em Administração pela UFPb (1996). Graduado em Administração de Empresas pela UFRJ (1986). Tem interesse nas áreas de Ensino e Pesquisa em Administração Pública, Políticas Públicas de Saúde, SUS, Policy Network, AdvocacyCoalition, Análise Crítica de Discurso, Gestão de Sistemas de Saúde e Empreendedorismo Político.

<http://lattes.cnpq.br/2353805626753360>

9. MATRIZ CURRICULAR

9.1. Itinerário de Formação

PRIMEIRO SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	Nº DE CRÉDITOS	PROFESSOR
Gestão Estratégica	30h	2	Daysi Lucidi Gomes de Farias
Administração de Marketing	30h	2	Flávio Medeiros Henriques
Contabilidade Financeira e Gerencial	30h	2	Rafael Simão Gonçalves
Metodologia Científica	30h	2	Marcel Alvaro de Amorim
Gestão da Produção	30h	2	Fábio Ferreira Santos
Informática para Administração	30h	2	Caio Henriques Sica Lamas

Carga horária total do semestre: 180horas.

SEGUNDO SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	Nº DE CRÉDITOS	PROFESSOR
Direito Empresarial	30h	2	João Emílio de Assis Reis
Empreendedorismo e Plano de Negócios	30h	2	EdyLawson Silva Santos
Ética e Mediação de Conflitos	15h	1	Alberto Alvadia Filho
Gestão de Pessoas	30h	2	Gustavo Moreira Tavares
Gestão Financeira	30h	2	Sylvio Augusto de Mattos Cruz
Economia	15h	1	Anderson Carlos Nogueira Oriente
Sustentabilidade Aplicada aos Negócios	30h	2	Fábio Ferreira Santos

Carga horária total do semestre: 180 horas.

TERCEIRO SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	Nº DE CRÉDITOS	PROFESSOR
TCC I	Não há	Sem crédito	Orientador do aluno

QUARTO SEMESTRE

(EVENTUAL)

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	Nº DE CRÉDITOS	PROFESSOR
TCC II	Não há	Sem crédito	Orientador do aluno

É importante salientar que todos os docentes previstos para o funcionamento do curso são do Campus São João de Meriti, existindo ainda a possibilidade de credenciamento de mais professores internos e externos ao campus conforme os regulamentos institucionais e a legislação pertinente.

9.2. Ementas das disciplinas

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA RIO DE JANEIRO</p>	<p><i>Campus</i> São João de Meriti</p>
<p>1 – IDENTIFICAÇÃO: Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios Componente Curricular: Gestão Estratégica</p>	
<p>Período: 1º</p>	<p>Total de horas: 30</p>
<p>Abordagem Metodológica T () P () T/P (X)</p>	<p>Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM () NÃO (X) Qual (is)?</p>
<p>2 – EMENTA: Pensamento estratégico; Processo de gestão estratégica; Análise estratégica; Formulação e implementação da estratégia; Controle estratégico; Estratégia e empreendedorismo. Estratégia e Sustentabilidade.</p>	

<p>3 – OBJETIVO GERAL: Compreender os conceitos e abordagens da gestão estratégica e o processo de formulação e implementação de estratégias organizacionais através de ferramentas e metodologias estabelecidas no mercado.</p>
<p>4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conhecer o processo de gestão estratégica; ● Analisar o ambiente de negócios e definir estratégias para obtenção de vantagem competitiva; ● Conhecer técnicas de implementação e controle das estratégias; ● Compreender a importância da análise estratégica para o empreendedorismo.
<p>5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Unidade I: O Conceito e Filosofia de Gestão Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • O conceito de estratégia e gestão estratégica; • A filosofia e o processo de gestão estratégica; • Gestão estratégica e empreendedorismo; • Referenciais Estratégicos: Missão, Visão e Valores. <p>Unidade II: Análise Ambiental e Formulação Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise externa (ambiente geral, setorial e concorrentes); • Análise interna (VBR, competências essenciais, fatores críticos de sucesso, modelo VRIO); • Matriz FFOA (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças); • Estratégias de negócios e posicionamento; • Estratégias corporativas. <p>Unidade III: Implementação e Controle Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação estratégica; • Controle estratégico; • Balanced Score Card e Gráfico de Gantt. <p>Unidade IV: Outros Tópicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Estratégia do Oceano Azul” • Gestão estratégica em organizações sem fins lucrativos; • <i>Design thinking</i> e inovação.
<p>6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p>

CERTO, Samuel C. **Administração estratégica**: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson Education, 2010.

MENEZES LOBATO, David et al. **Gestão estratégica**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2017.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologias e práticas. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Martinho I. R. **Manual de planejamento estratégico**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO DE JANEIRO

Campus
São João de Meriti

1 – IDENTIFICAÇÃO:

Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios

Componente Curricular: Administração de Marketing

Período: 1º

Total de horas: 30

Abordagem Metodológica

T () P () T/P (X)

**Uso de Laboratório ou outros Ambientes além
as Sala de Aula?**

SIM () NÃO (X) Qual (is)?

2 – EMENTA:

Conceito e evolução do marketing. O ambiente de marketing. O comportamento do consumidor. Segmentação, avaliação de mercados e posicionamento da oferta. O composto de marketing. Planejamento de marketing. Marketing e Sustentabilidade.

3 – OBJETIVO GERAL:

Apresentar e discutir os principais conceitos e ferramentas do marketing empresarial dentro de uma abordagem teórico-prática, de modo que o discente desenvolva a competência de instrumentalizar conceitos de marketing numa lógica integrada na gestão de pequenos e grandes negócios.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apresentar e discutir os principais conceitos necessários ao planejamento eficiente e eficaz de marketing em pequenos e grandes negócios;
- Apresentar o panorama contemporâneo da profissão de marketing, do cenário de negócios e do consumo;
- Desenvolver no discente a competência analítica para perceber oportunidades e ameaças no ambiente de marketing, bem como os aspectos relativos ao papel e comportamento do consumidor no processo de marketing;
- Compreender a importância da análise de marketing no processo empreendedor;
- Estimular no discente a abordagem e solução integrada dos problemas de marketing, de modo que este possa pensar esta área de decisões como um sistema (composto por subsistemas interdependentes e como parte do sistema do negócio);

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Conceito e Evolução do Marketing

- O conceito e escopo do marketing;
- Mudanças nas orientações da gestão de marketing ao longo da história;
- O panorama atual do marketing e do consumo;
- A profissão de marketing no cenário contemporâneo.

Unidade II: O Ambiente de Marketing

- O ambiente organizacional e seus elementos;
- O ambiente interno e os níveis de decisões de marketing;
- O microambiente – fornecedores, intermediários, concorrentes, clientes e agentes reguladores;
- O macroambiente – análise do ambiente político, econômico, social, tecnológico e cultural.
- Ferramentas de análise estratégica do ambiente de marketing.

Unidade III: Análise do comportamento do consumidor

- Papéis do indivíduo no processo de compra;

- Processo de tomada de decisão de compra do consumidor;
- Influência dos fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos na tomada de decisão de compra;
- A pesquisa de marketing e o comportamento do consumidor.

Unidade IV: Segmentação, Avaliação de Mercados e Posicionamento da Oferta

- Conceito e pressupostos da segmentação de mercado;
- Bases para segmentação;
- Seleção dos Segmentos;
- Estratégias de atuação junto aos segmentos escolhidos.

Unidade V: O Composto de Marketing

- Decisões de produto;
- Estratégias de precificação;
- Estratégias de distribuição e gestão de canais de marketing;
- Estratégias de promoção da oferta.

Unidade VI: Planejamento estratégico de Marketing

- O processo de planejamento de marketing;
- Análise do ambiente de marketing;
- Pesquisa de mercado e análise do comportamento do consumidor;
- Identificação, avaliação e de segmentos e escolha de mercado-alvo
- Estratégia de posicionamento da oferta;
- Projeto de produto, decisões de preço, escolhas dos canais de marketing e estratégias de promoção.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing – A Edição do Novo Milênio**. 10^a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 12^a ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.

SILVA, D. B. S; MARCHESINI, F. R. A; OLIVEIRA, J. A. F & SÁ, L. C. S. **Fundamentos de Marketing**. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHURCHILL JUNIOR, G.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para o cliente**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

CASTRO, G. C., SILVA, H. H. C. da, NUNES, J. M. G., PINHEIRO, R. M. **Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado**. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

COBRA, M. **Administração de marketing no Brasil**. 3. ed. São Paulo: Cobra Editora de Marketing, 2008.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

LAS CASAS, A. L. **Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2006.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.



Campus
São João de Meriti

1 – IDENTIFICAÇÃO:

Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios

Componente Curricular: Contabilidade Financeira e Gerencial

Período: 1º

Total de horas: 30

Abordagem Metodológica

**Uso de Laboratório ou outros Ambientes além
as Sala de Aula?**

T () P () T/P (X)

SIM () NÃO (X) Qual (is)?

2 – EMENTA:

Contabilidade Financeira: Noções introdutórias e estrutura básica. Patrimônio. Escrituração Contábil. Encerramento do exercício e apuração do Resultado. Demonstrações Financeiras.

Contabilidade Gerencial: Terminologia e classificação de custos. Método de custeio Variável. Método de custeio por Absorção. Relação custo, volume e lucro. Formação de Preço.

3 – OBJETIVO GERAL:

Desenvolver competências essenciais de análise, gestão e tomada de decisão para os empreendedores e gestores com base nas informações contábeis.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Instruir o educando no controle do patrimônio a partir da contabilidade e no

entendimento na relação entre a contabilidade e o cotidiano dos negócios em suas tomadas de decisões.

- Reconhecer o significado da informação contábil e como a mesma pode influenciar positivamente no desempenho da organização.
- Apresentar as diversas utilizações de custos nas tomadas de decisões operacionais e gerenciais por parte dos empreendedores.

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Contabilidade Financeira

- Conceito, objetivo, campo de atuação, usuários da contabilidade;
- Patrimônio: Definição, bens, direitos, obrigações, patrimônio líquido, equação patrimonial;
- Elementos de Resultado: Receita, despesa, custo, lucro ou prejuízo;
- Escrituração e lançamentos contábeis;
- Demonstrações Financeiras: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício e Fluxo de Caixa.

Unidade II: Contabilidade Gerencial

- Introdução de Custos: Conceito, classificações e terminologias;
- Sistema de Custeio: Absorção e Variável;
- Ponto de Equilíbrio;
- Formação de Preço.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FEA/USP, Equipe de Professores da. **Contabilidade Introdutória** - 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LORENTZ, Francisco. **Contabilidade e Análise de Custos**: uma abordagem prática e objetiva. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2015.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica** – 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ATKINSON, Anthony; KAPLAN, Robert; MATSUMURA, Elia; YOUNG, Mark. **Contabilidade Gerencial**: Informação para tomada de decisão e execução da estratégia. São Paulo: Editora Atlas, 2015.

GARRISON, Ray; NOREEN, Eric; BREWER, Peter. **Contabilidade Gerencial**. Porto Alegre: AMGH, 2013.

HORNGREN, Charles T.; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Editora Prentice Hall, 2015.

IUDÍCIBUS, Sergio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto R.; SANTOS, Ariovaldo dos. **Manual de Contabilidade Societária**: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2018.

JIAMBALVO, James. **Contabilidade Gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de Contabilidade Básica**: Contabilidade introdutória e intermediária – 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

RIBEIRO, Osni. **Contabilidade Básica Fácil** – 29ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

RODRIGUES, Adriano; GOMES, Josir Simeone. **Contabilidade empresarial**: textos e casos sobre CPC e IFRS. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2014.

VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das. **Contabilidade Básica** – 17ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2017.

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA RIO DE JANEIRO</p>	<p><i>Campus</i> São João de Meriti</p>
<p>1 – IDENTIFICAÇÃO: Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios Componente Curricular: Economia</p>	
<p>Período: 2º</p>	<p>Total de horas: 15</p>
<p>Abordagem Metodológica T () P () T/P (X)</p>	<p>Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM () NÃO (X) Qual (is)?</p>
<p>2 – EMENTA: Teorias da economia; relação dos conhecimentos teóricos socioeconômicos com a realidade – sociedade, organizações, política nacional e internacional.</p>	
<p>3 – OBJETIVO GERAL: Apresentar e discutir os conceitos da conjuntura econômica na Economia Regional (Fluminense), Nacional e Internacional e a sua importância no dia a dia da sociedade e das organizações.</p>	
<p>4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Despertar no discente a relação do conhecimento teórico com a realidade 	

política, econômica e social

- Apresentar elementos básicos estudados na economia que são base nas organizações
- Contextualizar os principais problemas políticos e econômicos atuais

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I - Economia Regional

1. O Desenvolvimento Socioeconômico do Rio de Janeiro
2. A Região Metropolitana e os Desafios Produtivos
3. Economia das Iniciativas Locais

Unidade II - Economia Nacional

- 2.1. Políticas Macroeconômicas
- 2.2 A Conjuntura Econômica e a Sociedade
- 2.3 Economia Nacional, Negócios e Empreendimentos

Unidade III - Economia Internacional

- 3.1. As Guerras Comerciais e os Negócios;
- 3.2 Financeirização da Economia e o Mercado de Crédito
- 3.3 Globalização, Crises Econômicas e a Economia Nacional

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FEIJÓ, Carmem Aparecida...[et al.]. **Para entender a conjuntura econômica.** Barueri – SP: Minha Editora: Manole, 2008.

OSÓRIO, Mauro...[et al.]. **Uma agenda para o Rio de Janeiro: estratégias e políticas para o desenvolvimento socioeconômico.** – Rio de Janeiro: FGV Editora, 2015.

SOUZA, Nilson Araújo de. **Economia Brasileira contemporânea: de Getúlio a Lula.** 2º ed.– São Paulo: Atlas, 2008.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FRANÇOIS, Chesnais. **A mundialização financeira: gênese, custo e riscos.** São Paulo: Xamã, 1998.

HASSAN, Zaoual. **Nova Economia das iniciativas locais: uma introdução ao pensamento pós-global.** Rio de Janeiro: DP&A: Consulado Geral da França: COPPE/UFRJ, 2006.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal.** – 5º ed. Rio de Janeiro: Record, 2001.

SICSÚ, João (organizador). **Arrecadação (de onde vem?) e gastos públicos (para onde vão).** – São Paulo: Boitempo, 2007.

SISTER, Sérgio (organizador). **O abc da crise.** – São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2009.

1 – IDENTIFICAÇÃO:

Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios

Componente Curricular: Gestão da Produção

Período: 1º

Total de horas: 30

Abordagem Metodológica

**Uso de Laboratório ou outros Ambientes além
as Sala de Aula?**

T () P () T/P (X)

**SIM (X) NÃO () Qual (is)? Laboratório de
Informática**

2 – EMENTA:

Visão geral sobre da função produção nas empresas; Estudos sobre produtos, processos e operações; estudo de trabalho, métodos, técnicas de registro, estudo de tempos, arranjo físico; manutenção industrial; Sistemas de produção, estudos de localização e capacidade; e planejamento e controle da produção; Tópicos especiais em gestão da produção; gestão da produção em pequenos negócios.

3 – OBJETIVO GERAL:

Apresentar, discutir e analisar as principais práticas, ferramentas, sistemas e processos produtivos aplicados nas organizações de manufatura e serviços.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver e aprimorar nos educandos habilidades analíticas de gestão produtiva nas diversas modalidades de empreendimentos;
- Possibilitar o reconhecimento por parte dos educandos das diferentes modalidades de sistemas, ferramentas e processos produtivos;
- Fomentar nos educandos o espírito empreendedor e inovador aplicados nos processos de produção em manufatura e serviços.

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I – A função produção

1. O que é produto e processo
2. Diferenças entre a manufatura e serviços
3. Objetivos da administração da produção
4. Estudo de trabalho, métodos, técnicas de registro, estudo de tempos,

5. Layout

Unidade II – Sistemas de Produção

1. Sistema puxado de produção;
2. Sistema empurrado de produção;
3. Kanban
4. Just in time

Unidade III – Planejamento e Controle da Produção

1. Plano estratégico, mestre e operacional da produção
2. Planejamento da capacidade;
3. Planejamento agregado

Unidade IV – Tópicos Especiais em Gestão da Produção e suas interfaces

1. Empreendedorismo;
2. Inovação;
3. Sustentabilidade

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

GAITHER, N; FRAZIER, G.; **Administração da produção e Operações**. Editora Pioneira; 2001.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Saraiva, 2017.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FILHO, Moacir Godinho, FERNANDES, Flávio César Faria. **Planejamento e Controle da Produção: dos fundamentos ao essencial**. Atlas, 2010.


TUBINO, Dalvio Ferrari. **Planejamento e Controle da Produção: Teoria e Prática**. Atlas, 2009.

CORREA, H. L. & CORREA, C. A., **Administração de Produção e Operações – Manufatura e Serviços: Uma Abordagem estratégica**, Atlas. 2ª Edição, 2006.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando Piero. **Administração da produção**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

<p>1 – IDENTIFICAÇÃO: Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios Componente Curricular: Informática para Administração</p>	
<p>Período: 1º</p>	<p>Total de horas: 30</p>
<p>Abordagem Metodológica T () P () T/P (X)</p>	<p>Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM (X) NÃO () Qual (is)? Laboratório de Informática</p>
<p>2 – EMENTA: Noções básicas de componentes computacionais (software e hardware), sistemas operacionais e internet. Computação em nuvem e software como serviço. Software livre. Aplicações para escritório. Ferramentas colaborativas de gestão. Tecnologias da Informação Verde (TI verde).</p>	
<p>3 – OBJETIVO GERAL: Apresentar os principais conceitos computacionais, práticas e as ferramentas mais recentes, especialmente aquelas afetas às atividades de micro e pequenos empreendedores.</p>	
<p>4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os componentes computacionais de hardware e conceitos de software básico e software aplicativo; • Familiarizar o estudante com o uso da internet no ambiente organizacional, como foco na produtividade; • Experimentar e conhecer aplicações de computação em nuvem e S0aaS (Software como Serviço), assim como aplicações de código aberto; • Conhecer aplicações colaborativas de apoio ao empreendedorismo. 	
<p>Unidade I – Noções Básicas 1. Software x Hardware 2. Componentes de Hardware 3. Software Básico (Sistemas Operacionais) 4. Software Aplicativo Unidade II – Internet 1. Internet e Navegadores 2. Ferramentas e Serviços</p>	

<p>3. Software como Serviço</p> <p>4. Aplicações para o ambiente organizacional - Parte I</p> <p>Unidade III – Software Livre</p> <p>1. Conceito</p> <p>2. Aplicações para o ambiente organizacional - Parte 2</p> <p>Unidade IV - Ferramentas Colaborativas</p> <p>1. Conceito</p> <p>2. Aplicações colaborativas de gestão</p> <p>3. Aplicações colaborativas para o ambiente organizacional</p> <p>Unidade V – Tecnologia da Informação Verde (TI Verde)</p>
<p>6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>FOROUZAN, Behrouz A.; MOSHARRAF, Firouz. Fundamentos da ciência da computação. Cengage Learning, 2012.</p> <p>MARTELLI, Richard. ISSA, Najet M.K. Iskandar. Internet. Navegando e Se Comunicando na Web. São Paulo: Senac SP, 2016.</p> <p>HOLZNER, Steven; CONNER, Nancy. Google docs 4 everyone. FT Press, 2009.</p> <p>GUESSER, Adalto Herculano. Software Livre & Controvérsias Tecnocientíficas- Uma Análise Sociotécnica no Brasil e em Portugal. Jurua Editora, 2006.</p>
<p>7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>CASE, Steve. A terceira onda da internet: como reinventar os negócios na era digital. São Paulo: HSM, 2017.</p> <p>ANUNCIAÇÃO, Heverton Silva. Linux total & software livre. Ciencia Moderna, 2007.</p> <p>VELVE, A. T.; OUTROS, Anthony. Cloud Computing–Computação Em Nuvem- Uma Abordagem Pratica. 2011</p>

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA RIO DE JANEIRO</p>	<p><i>Campus</i> São João de Meriti</p>
<p>1 – IDENTIFICAÇÃO:</p> <p>Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios</p> <p>Componente Curricular: Direito Empresarial</p>	
<p>Período: 2º</p>	<p>Total de horas: 30</p>

Abordagem Metodológica T () P () T/P (X)	Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM () NÃO (X) Qual (is)?
3 – OBJETIVO GERAL: Apresentar as principais categorias e institutos do Direito Empresarial especialmente aquelas afetas às atividades de micro e pequenos empreendedores, de forma a familiarizar o Estudante com as questões legais próprias das atividades de gestão de negócios.	
4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> ● Analisar as principais estruturas e categorias jurídicas do Direito Empresarial em constante diálogo com as demais ciências voltadas para a gestão de negócios; ● Conhecer as principais obrigações empresariais de forma a equacionar seus impactos na gestão de negócios; ● Familiarizar o estudante com questões legais próprias da atividade empresarial, especialmente aquelas ligadas à criação e gestão de pequenos empreendimentos; 	
5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Unidade I – Empresa e Empresário <ol style="list-style-type: none"> 1. A Ordem Econômica constitucional e a Empresa. 2. Conceito de Empresa e Empresário. 4. Sustentabilidade, Ética e Função Social da Empresa. 5. Registro e escrituração empresarial 6. Elementos da atividade empresarial Unidade II – Sociedades Empresariais <ol style="list-style-type: none"> 1. Pessoa Jurídica e Sociedade 2. Sociedades Empresariais 3. Elementos da Sociedade Empresarial 4. Sociedade Limitada 5. Sociedade Cooperativa Unidade III – Micro e Pequenas Empresas <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceito 2. A função social das MPE's 3. O Tratamento Diferenciado das MPE's 4. Considerações sobre a Lei Complementar No. 126/06 5. Microempreendedor Individual (Lei complementar No. 128/08) Unidade IV - Empresa Individual - EIRELI <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceito 2. Constituição 3. Responsabilidade 4. Dissolução 	

5. Recuperação e Falência
6. Regime Tributário Simplificado

Unidade V – Propriedade Industrial

1. A Propriedade Industrial e sua proteção.
2. Marcas
3. Patentes
4. Indicações Geográficas.
5. Registro
6. Outros tipos de propriedade Intelectual.

Unidade VI – Noções de Direito do Consumidor

1. Conceito de consumidor e fornecedor;
2. Responsabilidade Objetiva do fornecedor;
3. Publicidade e propaganda;
4. Práticas Comerciais;

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FABRETTI, Láudio Camargo; FABRETTI, Dilene Ramos; FABRETTI, Denise. **Direito empresarial para os cursos de administração e ciências contábeis.** São Paulo: Atlas, 2015.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial.** São Paulo: Atlas, 2017.

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de direito empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2018.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial Esquematizado.** São Paulo: Método. 2018

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRUSCATO, Wilges. **Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.** São Paulo: Malheiros. 2016.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial.** 3 vols. São Paulo: Ed. Saraiva, 2016.

HENTZ, Luiz Antonio Soares. **Direito Comercial Atual.** São Paulo: Saraiva, 2000.

LEMONS JÚNIOR, Eloy Pereira. **Empresa & Função Social.** Curitiba: Juruá, 2009.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial.** 2 vols. São Paulo: Ed. Saraiva, 2015.

REZENDE, Luiza, et all. **Direito para empreendedores.** São Paulo: Evora. 2016.

<p>1 – IDENTIFICAÇÃO: Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios Componente Curricular: Empreendedorismo e Plano de Negócios</p>	
<p>Período: 2º</p>	<p>Total de horas: 30</p>
<p>Abordagem Metodológica T () P () T/P (X)</p>	<p>Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM (X) NÃO () Qual (is)? Auditório</p>
<p>2 – EMENTA: Histórico e tipologias de empreendedorismo. Aspectos comportamentais do empreendedor. Processo empreendedor. Projeto de produto/serviço, análise de mercado. Elaboração de plano de negócios. Oportunidade de negócio, concepção e validação de ideias. Fontes de recurso. Inovação. Oportunidades e riscos. Empreendedorismo e Sustentabilidade.</p>	
<p>3 – OBJETIVO GERAL: Capacitar o aluno para que ele possa identificar oportunidades de negócio, criar, planejar, impulsionar e implantar iniciativas empreendedoras no âmbito das organizações.</p>	
<p>4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conhecer sobre empreendedorismo e a criação de novos negócios: Os tipos de empreendedorismo, perfil do empreendedor, riscos de empreender e composição do plano de negócios; ● Identificar oportunidade de negócio realizando leitura e análise de mercado aferindo a viabilidade do negócio; ● Realizar a prototipagem de um negócio (produto/serviço). 	
<p>5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Unidade I – Empreendedorismo e empreendedor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O que é empreendedorismo; 2. Tipos de empreendedorismo; 3. Teste de perfil; 4. Características empreendedoras. 5. Empreendedorismo Sustentável 	

Unidade II – Processo empreendedor

1. Oportunidade de negócio;
2. Análise de mercado e risco;
3. Inovação;
4. Validando ideias.

Unidade III – Plano de negócios

1. Uso do CANVAS;
2. Fontes de recurso.

Unidade IV – “Mão na massa”

1. Elaboração e apresentação de um plano de negócio.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARAUJO, Luiz Cesar. **Ações Estratégicas: desafios e caminhos para a gestão contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2013.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengagelearnig, 2015.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business ModelGeneration – Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**, Rio de Janeiro: Alta Books. 2011.

SARASVATHY, Saras D. **Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise**. Cheltenham, U.K: Edward Elgar, 2008.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo :Atlas. 2009.

BOAVA, Diego Luiz Teixeira. **Estudo sobre a dimensão ontológica do Empreendedorismo**. Dissertação Mestrado, Universidade Estadual de Londrina, 2006.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 30 Ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 4. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

MIRSHAWKA, Victor Jr. **Gestão Criativa: aprendendo com os mais bem sucedidos empreendedores do mundo**. São Paulo: DVS Editora, 2003.

PEREIRA, Bruno Alencar. **Empreendedorismo: aprenda e empreenda**. Anápolis: UEG, 2017.

PESCE, Bel. **A Menina do Vale: como o empreendedorismo pode mudar sua vida**. 1 Ed. 2012.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf)

1 – IDENTIFICAÇÃO:	
Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios	
Componente Curricular: Ética e Mediação de Conflitos	
Período: 2º	Total de horas: 15
Abordagem Metodológica	Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula?
T () P () T/P (X)	SIM () NÃO (X) Qual (is)?
2 – EMENTA:	
Doutrinas éticas da justiça e da ação. Ética nos negócios. Mediação de Conflitos. Comunicação não-violenta. Ética e Mediação aplicada a estudos de caso.	
3 – OBJETIVO GERAL:	
Desenvolver habilidades de utilização de princípios éticos, socialmente responsáveis e sustentáveis na análise e na solução de questões, por meio da comunicação não violenta e de ferramentas oferecidas por técnicas de mediação de conflitos.	
4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Consolidar a relação entre os princípios éticos e os negócios; ● Introduzir a comunicação não-violenta e a mediação de conflitos como estratégias de gestão; ● Aplicar o conteúdo programático em estudos de caso. 	
5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:	
Unidade I	
<ul style="list-style-type: none"> ● Teoria da justiça; ● Teoria da ação; ● Ética e negócios; ● Ética do discurso. 	
Unidade II	
<ul style="list-style-type: none"> ● Orientadores éticos da CNV e da mediação de conflitos; ● Reflexão sistêmica e dialógica. 	
Unidade III	
<ul style="list-style-type: none"> ● Ferramentas de negociação; ● Acolhimento de discurso e qualidade de escuta; 	

- Empatia e alteridade;
- Comunicação não violenta;
- As pessoas e os problemas;
- Observação, avaliação e responsabilização;
- Pautas objetivas e pautas subjetivas;
- Posições e interesses;
- Soluções de benefício mútuo;
- Manejo de interesses divergentes;
- Cenários futuros.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALMEIDA, Tania. **Caixade Ferramentas em Mediação: aportes teóricos e práticos.**
- São Paulo: Dash, 2014.

Manual de Ética: questões de ética teórica e aplicada / João Carlos Brum Torres (org.) - Petrópolis, RJ: Vozes; Caxias do Sul, RS: Universidade de Caxias do Sul; Rio de Janeiro: BNDES, 2014.

ROSENBERG, Marshall B. **Comunicação não-violenta. Técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais.** - São Paulo: Ed. Agora, 2006.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de ética.** - Rio de Janeiro. Editora Zahar, 2007.

STUKART, Herbert Lowe, **Ética e corrupção.** -São Paulo: Nobel, 2003.

TIBURI, Marcia. **Filosofia Prática.** - 3ª edição. - Rio de Janeiro, Editora Record, 2016.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO DE JANEIRO

Campus
São João de Meriti

1 – IDENTIFICAÇÃO:

Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios

Componente Curricular: Gestão de Pessoas

Período: 2º

Total de horas: 30

Abordagem Metodológica

**Uso de Laboratório ou outros Ambientes além
as Sala de Aula?**

T () P () T/P (X)

SIM () NÃO (X) Qual (is)?

2 – EMENTA:

A relação indivíduo-organização; a psicologia e comportamento nas organizações; cultura organizacional; o caráter estratégico da gestão de pessoas; as atividades do setor de recursos humanos nas organizações (recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, avaliação de desempenho etc.); remuneração estratégica e retenção; gestão por competências e de talentos; liderança organizacional e motivação; liderança empreendedora e intra-empreendedorismo; trabalho em equipe; aprendizagem organizacional; desenvolvimento organizacional; negociação e resolução de conflitos; segurança, saúde e bem-estar no trabalho; relações trabalhistas e sindicalistas.

3 – OBJETIVO GERAL:

Compreender o papel estratégico das pessoas nas organizações e conhecer as melhores práticas gerenciais para se ter uma força de trabalho motivada, participativa, empreendedora e produtiva.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conhecer tópicos da psicologia organizacional relevantes à atividade gerencial e empreendedora;
- Compreender o papel estratégico das pessoas e da gestão de pessoas para o sucesso das organizações e empreendimentos;
- Conhecer as atividades-chave da gestão de recursos humanos nas organizações;
- Conhecer princípios e técnicas de liderança, motivação, trabalho em equipe, negociação, resolução de conflitos e desenvolvimento organizacional;
- Compreender o papel da liderança na atividade empreendedora e no estímulo ao intra-empreendedorismo;
- Conhecer os aspectos motivacionais e legais relacionados à saúde e bem-estar no trabalho, relações trabalhistas e sindicais.

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Os indivíduos e as organizações;
- A psicologia e comportamento nas organizações;
- A gestão de pessoas e seu caráter estratégico;
- Atração, recrutamento e seleção;
- Avaliação de desempenho;
- Treinamento, desenvolvimento e carreira;
- Remuneração estratégica e retenção;
- Gestão por competências e de talentos;

- Motivação no trabalho;
- Liderança, empreendedorismo e intra-empendedorismo;
- Trabalho em equipe e equipes empreendedoras;
- Aprendizagem e desenvolvimento organizacional;
- Negociação e resolução de conflitos;
- Segurança, saúde e bem-estar no trabalho;
- Relação trabalhistas e sindicalistas.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4ª ed. Barueri: Manole, 2017.

FERNANDES, Bruno. **Gestão estratégica de pessoas com foco em competências**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

MARRAS, Jean Pierre; NETO, Pietro. **Remuneração estratégica**. Elsevier Brasil, 2013.

ROBBINS, Stephen; JUDGE, Tim; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DUTRA, Joel Souza. **Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

ZANELLI, J. C., BORGES-ANDRADE, J. e BASTOS, A. V. B. **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil**. São Paulo: Artmed, 2004

WAGNER III, John A; HOLLENBECK, John R. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2012.

SCHEIN, Edgar. **Cultura organizacional e liderança**. Atlas; 2009.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO DE JANEIRO

Campus
São João de Meriti

1 – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Pós-Graduação em Gestão de Negócios

Componente Curricular: Gestão Financeira

Período: 2º	Total de horas: 30
Abordagem Metodológica T (X) P () T/P ()	Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM () NÃO (X) Qual (is)?
<p>2 – EMENTA: Neste componente curricular, abordam-se o Objetivo e o Ambiente da Administração Financeira. Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Mercados Financeiros. Fontes de Financiamento. Intermediação Financeira. Política Econômica. Retornos e Riscos dos empreendimentos. Decisões de Financiamento de Curto Prazo. Indicadores de Desempenho. Índices Financeiros. Fluxo de Caixa. Capital de Giro. Alavancagem. Custo de capital. Orçamento de capital e decisões de investimento. Estrutura de capital.</p>	
<p>3 – OBJETIVO GERAL: Compreender o funcionamento da Administração Financeira de uma organização, com o intuito de garantir uma situação econômico-financeira apropriada e a sustentabilidade de um empreendimento.</p>	
<p>4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular o aluno a compreender a estrutura do sistema financeiro e suas relações com as decisões de empreender um negócio, a necessidade de capital de giro; • Proporcionar instrumentos adequados para o entendimento da saúde financeira do empreendimento e a utilização na tomada de decisões sobre as diversas áreas da administração financeira como a análise de balanços, o fluxo de caixa e a avaliação do capital de giro; • Conhecer as fontes e necessidades de recursos de curto prazo; • Identificar os fatores que interferem no capital de giro; • Conhecer os ciclos de caixa e operacional da empresa; • Analisar os prazos de pagamento e de recebimento da empresa; • Compreender a gestão de estoques e de caixa; • Ser capaz de calcular o capital de giro líquido da empresa; • Gerir as contas a pagar e a receber; • Estabelecer estratégias que mantenham a liquidez financeira e solvência necessárias para o empreendedor garantir a sustentabilidade de seu negócio; • Analisar a estrutura financeira do negócio; • Possibilitar ao empreendedor determinar a estrutura ótima de capital para o seu negócio; 	

- Possibilitar ao empreendedor apurar o custo de capital de seu negócio

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Papel de Finanças e do Gestor Financeiro; O Ambiente Operacional da Empresa; Objetivos da Administração Financeiro;
- Sistema Financeiro Nacional; Juros, Retornos e Riscos;
- Planejamento de Caixa; Capital Circulante Líquido; Administração do Capital de Giro; Necessidade do Capital de Giro;
- Estruturação de Capitais;
- Índices de liquidez, de estruturação de capital, de atividade, de rentabilidade;
- Margem de contribuição;
- Ciclo operacional e de caixa;
- Determinação do ponto de equilíbrio operacional;
- Alteração das relações de custos e do ponto de equilíbrio;
- Grau de alavancagem operacional – risco operacional;
- Grau de alavancagem financeira – risco financeiro.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, A.; LIMA, Fabiano Guasti. **Fundamentos de Administração Financeira**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

BRIGHAM, E. F., GAPENSKI, L. C., EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira: Teoria e Prática**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

GITMAN, L. J.; Zutter, Chad J. **Princípios de Administração Financeira**. 14ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2017.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, Jeffrey. **Princípios de Administração Financeira**. 10ª Ed. São Paulo: AMGH, 2015.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BREALEY, Richard. **Princípios de Finanças Corporativas**. 12ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2018.

HIGGINS, Robert C. **Análise para Administração Financeira**. 10ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO DE JANEIRO

Campus
São João de Meriti

1 – IDENTIFICAÇÃO CURSO: Pós-graduação em Administração Componente Curricular: Metodologia Científica	
Período: 1º	Total de horas: 30
Abordagem Metodológica T (X) P () T/P ()	Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM () NÃO (X) Qual (is)?
2 – EMENTA: Conhecimento como compreensão do mundo e como fundamentação da ação. Conhecimento filosófico e científico. Método de investigação científica. Expressão escrita na elaboração de trabalhos científicos. Normas para a produção de trabalhos científicos.	
3 – OBJETIVO GERAL: Habilitar o aluno para a compreensão da metodologia científica para o planejamento, execução, análise e interpretação de pesquisa científica.	
4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">• Identificar a metodologia de pesquisa• Conhecer as áreas de Pesquisa do Curso.• Compreender o exercício da escrita como elemento constitutivo da produção e expressão do conhecimento.• Utilizar as normas científicas para apresentar trabalhos e textos acadêmicos.• Compreender os princípios de Metodologia Científica e utilizar o Manual de trabalhos acadêmicos.	
5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Unidade I: CIÊNCIA E CONHECIMENTO CIENTÍFICO <ol style="list-style-type: none">1. O conhecimento científico2. Classificação e Divisão da Ciência3. Ciências Formais e Ciências Factuais4. Métodos Científicos Unidade II: A METODOLOGIA CIENTÍFICA <ol style="list-style-type: none">1. Métodos e estratégias de estudo e aprendizagem2. Método, teoria e lei científica;	

3. A pesquisa científica e a iniciação científica;
4. A pesquisa científica: a coleta de dados;

Unidade III: PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

1. Como se deve ler
2. Tipos de leitura
3. Análise de texto
4. Tipos de análise de texto

Unidade IV: ELABORAÇÃO DE PROJETO DE PESQUISA

1. Formulação de Problema
2. Formulação de Hipótese
3. Classificação do tipo de Pesquisa
4. Delineação da pesquisa bibliográfica
5. Estruturação do texto

Unidade V: PRODUÇÃO TEXTUAL NA PESQUISA

1. Resenha
2. Artigo acadêmico
3. Monografia
4. Revisão de literatura
5. Metodologia
6. Resumo acadêmico
7. Análise e discussão

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARROS, Aidil Jesus Paes de. **Fundamentos de Metodologia Científica**. Pearson Education do Brasil. 3ª edição, 2008.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo. Atlas, 1991.

LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. 2ª edição. Editora Atlas, SP, 1991.

_____. **Metodologia do Trabalho Científico**. 5ª edição. Editora Atlas, SP, 2001.

MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela H. **Produção textual na universidade**. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BASTOS, Lília da Rocha. **Manual para elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisas e Teses**. 6ª edição, RJ:LCT, 2004.

ISKANDAR, Jamil Ibrahim. **Normas da ABNT: comentada para trabalhos científicos**. 2ªed. 5ª taragem. Curitiba: Juruá, 2007.

LUCKESI, Cipriano. **Fazer Universidade: Uma proposta metodológica**. São Paulo: Cortez,1996.


SÁ, Elisabeth Schneider de. **Manual de Normalização de trabalhos técnicos, científicos e culturais**. Petrópolis: Vozes, 1994.

SANTOS, Antonio Raimundo dos. **Metodologia Científica – a construção do conhecimento**. 2ª edição. DP7A,RJ, 1999.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 14ª edição, SP: Cortez, autores Associados, 1986.

YIN, Robert K. **Pesquisa qualitativa do início ao fim**. Editora Bookman.

_____. **Estudo de caso. Planejamento e métodos**. 5ª edição. Editora Bookman. 2015

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA RIO DE JANEIRO</p>	<p><i>Campus</i> São João de Meriti</p>
<p>1 – IDENTIFICAÇÃO: Curso: Pós-Graduação em Gestão de Negócios Componente Curricular: Sustentabilidade Aplicada aos Negócios</p>	
<p>Período: 2º</p>	<p>Total de horas: 30</p>
<p>Abordagem Metodológica T (x) P () T/P ()</p>	<p>Uso de Laboratório ou outros Ambientes além as Sala de Aula? SIM () NÃO (x) Qual (is)?</p>
<p>2 – EMENTA: Desenvolvimento sustentável. Gestão ambiental. Sistemas de Gestão Ambiental. Responsabilidade Social Corporativa. Políticas Públicas e a sustentabilidade. Ferramentas de gestão ambiental e sustentabilidade. Tópicos especiais em Sustentabilidade para negócios. Sustentabilidade e Empreendedorismo.</p>	
<p>3 – OBJETIVO GERAL: Apresentar a importância do pensamento e da aplicação de práticas, ferramentas e metodologias voltadas para o desenvolvimento econômico, ambiental e social em diferentes empreendimentos.</p>	
<p>4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizar os educandos para a importância da temática sustentável; ● Possibilitar o reconhecimento por parte dos educandos das diferentes abordagens da sustentabilidade e gestão ambiental e sua aplicação nos empreendimentos; ● Fomentar nos educandos o espírito empreendedor e inovador aplicado aos 	

processos produtivos de maneira ambiental e socialmente responsável, alicerçados nos princípios da sustentabilidade.

5 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I – Desenvolvimento Sustentável

1. Definição do Desenvolvimento sustentável
2. Tripé da sustentabilidade
3. Políticas públicas para a sustentabilidade
4. Empreendedorismo e Sustentabilidade
5. Consumo consciente

Unidade II – Responsabilidade Social Corporativa

1. Origem do conceito;
2. Fundamentos
3. Abordagens e características
4. Governança corporativa.

Unidade III – Gestão Ambiental e Sistemas de Gestão

1. Introdução ao Sistema de Gestão Ambiental
2. Selos de Qualidade, Certificações e Normas ISO (14.000 e 26.000)
3. Política Nacional de Meio Ambiente.

Unidade IV – Tópicos Especiais em Sustentabilidade

1. Logística Reversa;
2. Práticas, ferramentas e metodologias voltadas para a sustentabilidade.
3. Inovações contemporâneas sustentáveis.

6 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PORTILHO, Fatima. **Sustentabilidade Ambiental, Consumo e Cidadania**. São Paulo: Cortez, 2005.

ALBUQUERQUE, Jose de Lima. **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e Aplicações**. São Paulo: Atlas, 2010.

ALIGLERI, Lilian. **Gestão socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade donegocio**. São Paulo: Atlas, 2009.

TACHIZAWA, TAKESHY. **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégia de negócios focada nas realidades brasileiras**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

7 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DIAS, REINALDO. **Gestão Ambiental - Responsabilidade Social e Sustentabilidade**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

LEFF, E. **Saber Ambiental**: sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. Petrópolis: Editora Vozes, 2011.

VARGAS, H. C.; RIBEIRO, H. **Novos Instrumentos de Gestão Ambiental Urbana**. São Paulo: EDUSP, 2014.

MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. **Responsabilidade social e governança: o debate e a implicações**. São Paulo: Pioneira, Thompson, Learning, 2006.

DONAIRE, DENIS. **Gestão Ambiental na Empresa**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

10. BIBLIOGRAFIA

ARZENI, Sergio; PELLEGRIN, Jean-Pierre. Entrepreneurship and local development. **Organisation for Economic Cooperation and Development. The OECD Observer**, n. 204, p. 27, 1997.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

DEMING, W. Edwards. **Qualidade**: a revolução da administração. Rio de Janeiro: Marques Saraiva, 1990.

FEIGENBAUM, Armand V. **Controle da Qualidade Total**: Gestão e Sistemas. São Paulo: Makron Books, 1994.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**: Moving from traditional to digital. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MALECKI, Edward J. Entrepreneurship in regional and local development. **International Regional Science Review**, v. 16, n. 1-2, p. 119-153, 1993.

MINTZBERG, Henry. **Managing**: desvendando o dia a dia da gestão. Porto Alegre: Bookman Editora, 2014.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão Estratégica da Qualidade - Princípios, Métodos e Processos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A.; WOLTER, Robert M. **A nova administração**. São Paulo: Saraiva, 2014.

SARFATI, Gilberto. Estágios de desenvolvimento econômico e políticas públicas de empreendedorismo e de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) em perspectiva comparada:

os casos do Brasil, do Canadá, do Chile, da Irlanda e da Itália. **Revista de Administração Pública-
RAP**, v. 47, n. 1, 2013.